

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»

Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Человек и культура родного города»**

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль «Маркетинг»

Профиль «Управление малым бизнесом»

Заведующий кафедрой

Л.В. Щенников

« 11 » _____ мая _____ 2017 г.

Волгоград
2017

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОК-1		Человек и культура родного города	

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Город как феномен культуры	ОК-1	знать: – содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
2	История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных	ОК-1	знать: – основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;

	поселений		
3	Город как территория, место, пространственная среда	ОК-1	уметь: – анализировать и определять свою принадлежность к городу как месту и социокультурному сообществу со специфическими смыслами, социально-культурной идентичностью, ценностными убеждениями и мировоззренческими установками;
4	Художественный образ и визуальная среда города	ОК-1	уметь: – интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города; владеть: – навыками художественной семиотики города;
5	Город как вещественно-антропологическая среда	ОК-1	уметь: – применять методы культурно-антропологической урбанистики (персоналистической, биографической, феноменологической, семиотической, реалогической методологий) для анализа и оценки современных социокультурных явлений и процессов;
6	Семиотика и символика города	ОК-1	знать: – особенности городского нарратива; уметь: – интерпретировать лингвокультурные элементы городского пространства и общественной жизни города;
7	Роль сообществ (community) в жизни города	ОК-1	уметь: – выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;
8	Город как объект региональной культурной политики	ОК-1	владеть: – навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач; – способностью использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-

			культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности;
9	Культура повседневности как микроуровень социокультурной жизни города	ОК-1	уметь: – анализировать элементы повседневной жизни города и горожан; – устанавливать связи городской повседневности с локальной культурной идентичностью родного города;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОК-1	Понимает специфику философии и её отличие от мифологии, религии и науки. Называет универсальные философские принципы, категории и законы, действующие во всех областях материального и духовного мира. Знает основные закономерности развития общества; понимает значение культуры в развитии человечества.	Применяет содержание философских категорий и понятий к анализу явлений действительности, общественной и индивидуальной жизни человека. Компетентно обосновывает ценностные характеристики своей профессии, социально-нравственную природу конкретных форм труда. Умеет квалифицированно работать с социально-научными и гуманитарными текстами. Формирует и обосновывает личную позицию по отношению к проблемам культуры и общества.	Легко оперирует общенаучной терминологией, применяет законы научного мышления в написании учебных и научных работ различного уровня. Способен к рефлексии и самоконтролю, к чёткому обоснованию и защите своей мировоззренческой позиции. Владеет моральными нормами нравственного поведения в профессиональной деятельности, навыками эстетической оценки явлений окружающей действительности.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Доклад по вопросам практических занятий	20	ОК-1	4
2	Тест	10	ОК-1	4
3	Глоссарий по ключевым терминам дисциплины	10	ОК-1	4
4	Письменная творческая работа	10	ОК-1	4
5	Итоговый проект	10	ОК-1	4
6	Зачет	40	ОК-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Доклад по вопросам практических занятий
2. Тест
3. Глоссарий по ключевым терминам дисциплины
4. Письменная творческая работа
5. Итоговый проект
6. Зачет

1. ДОКЛАД ПО ВОПРОСАМ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практическое занятие № 1

Тема: ГОРОД КАК ФЕНОМЕН КУЛЬТУРЫ

Вопросы для обсуждения:

1. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании:

- А) социологический подход;
- Б) исторический подход;
- В) культурологический подход;
- Г) градостроительство;

- Д) культурная и социальная география;
- Е) регионоведение;
- Ж) политология и культурная политика;
- З) урбанистика

1. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

Практическое занятие № 2

Тема: ИСТОРИЯ ГОРОДОВ, ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И СТРУКТУРЫ УРБАНИЗИРОВАННЫХ ПОСЕЛЕНИЙ

Вопросы для обсуждения:

1. Появление городов в истории человечества: культурные причины и предпосылки.
2. Города в культуре Античности: Восток и Запад.
3. Города в средние века.
4. Городская культура Ренессанса.
5. Города в Новое время.
6. Современные коллизии и трансформации в городской культуре.
7. «Города будущего».

Практическое занятие № 3

Тема: ГОРОД КАК ТЕРРИТОРИЯ, МЕСТО, ПРОСТРАНСТВЕННАЯ СРЕДА

Вопросы для обсуждения:

1. Природное и культурное в пространственной специфике города.
2. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства.
3. Типология городов по пространственной структуре.

Практическое занятие № 4

Тема: ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ОБРАЗ И ВИЗУАЛЬНАЯ СРЕДА ГОРОДА

Вопросы для обсуждения:

1. Архитектурный образ города.
2. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города.
3. Цветовая аура городов.
4. Дизайн городского пространства.
5. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве.
6. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Практическое занятие № 5

Тема: ГОРОД КАК ВЕЩЕСТВЕННО-АНТРОПОЛОГИЧЕСКАЯ СРЕДА

Вопросы для обсуждения:

1. Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности.

2. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи.
3. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена.
4. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни.
5. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Практическое занятие № 6

Тема: СЕМИОТИКА И СИМВОЛИКА ГОРОДА

Вопросы для обсуждения:

1. Городская топонимика. Микротопонимика: лингвокультурологический аспект. Урбанонимы и их экстралингвистическое значение. История топонимов Волгограда.
2. Вернакулярные названия в городской культуре.
3. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков.
4. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде.
5. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты.

Практическое занятие № 7

Тема: РОЛЬ СООБЩЕСТВ (COMMUNITY) В ЖИЗНИ ГОРОДА

Вопросы для обсуждения:

1. Городские субкультуры как городские исследователи.
2. Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры.
3. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города.
4. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

Практическое занятие № 8

Тема: ГОРОД КАК ОБЪЕКТ РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Вопросы для обсуждения:

1. Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах.
2. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике.
3. Структура управления региональной культурной политикой.
4. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.).
5. Проектная деятельность в сфере культуры.

Практическое занятие № 9

Тема: КУЛЬТУРА ПОВСЕДНЕВНОСТИ КАК МИКРОУРОВЕНЬ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ЖИЗНИ ГОРОДА

Вопросы для обсуждения:

1. Ценности быта и ценности бытия как два измерения городской культуры.
2. Структуры и уровни городской повседневности: архитектурные формы, нормы внешнего поведения и общения (ритуалы, обычаи), мир материальных объектов в городской среде и изменение их культурных смыслов в микроистории.
3. Стил и городская уличная мода как культурно-антропологические элементы городской жизни.
4. Городской праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

Рекомендации по подготовке к практическому занятию

Практическое занятие - одна из основных форм организации учебного процесса, представляющая собой коллективное обсуждение студентами теоретических и практических вопросов, решение практических задач под руководством преподавателя. Основной целью практического занятия является проверка глубины понимания студентом изучаемой темы, учебного материала и умения изложить его содержание ясным и четким языком, развитие самостоятельного мышления и творческой активности у студента. На практических занятиях предполагается рассматривать наиболее важные, существенные, сложные вопросы которые наиболее трудно усваиваются студентами.

При этом готовиться к практическому занятию всегда нужно заранее. Подготовка к практическому занятию включает в себя следующее:

- обязательное ознакомление с планом занятия, в котором содержатся основные вопросы, выносимые на обсуждение;
- изучение конспектов лекций, соответствующих разделов учебника, учебного пособия, содержания рекомендованных нормативных правовых актов;
- работа с основными терминами (рекомендуется их выучить);
- изучение дополнительной литературы по теме занятия, делая при этом необходимые выписки, которые понадобятся при обсуждении на семинаре;
- формулирование своего мнения по каждому вопросу и аргументированное его обоснование;
- запись возникших во время самостоятельной работы с учебниками и научной литературы вопросов, чтобы затем на семинаре получить на них ответы;
- обращение за консультацией к преподавателю.

Практические занятия включают в себя и специально подготовленные доклады, выступления по какой-либо сложной или особо актуальной проблеме, решение задач. На практическом занятии студент проявляет свое знание содержания учебной дисциплины, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный образ в глазах преподавателя, получает навыки устной речи и культуры дискуссии, навыки практического решения задач.

Критерии оценки работы студента на практическом занятии (качественная и количественная характеристики)

Демонстрируемые показатели	Балл
Отсутствует знание материала по теме практического занятия.	0

Имеются минимальные, поверхностные знания по вопросам. Допущено большое количество ошибок при ответе.	1-2
Обнаруживаются знания материала практического занятия, студент быстро и уверенно отвечает на все вопросы, но имеются принципиальные ошибки при ответе на дополнительные вопросы.	3-4
Обнаруживаются систематические знания материала, студент быстро и уверенно отвечает на все дополнительные вопросы, но имеются неточности при ответе.	5-6
Обнаруживаются всесторонние, систематические знания материала, студент быстро и уверенно дает полные безошибочные ответы на все дополнительные вопросы.	7

2. ТЕСТ

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тест № 1 (тип вопроса – с одиночным ответом)

1. В каком городе Индии расположен мавзолей-мечеть Тадж-Махал?

- А) Агра
- Б) Мубай
- В) Дели

2. Какой город является столицей США?

- А) Нью-Йорк
- Б) Вашингтон
- В) Бостон

3. В какой европейской стране находится город Бремен?

- А) Франция
- Б) Италия
- В) Германия
- Г) Испания

4. Какой город располагается не в России?

- А) Вязьма
- Б) Туапсе
- В) Йошкар-Ола
- Г) Уральск
- Д) Улан-Удэ

5. Самый большой город в мире по численности населения?

- А) Нью-Йорк, США
- Б) Токио, Япония
- В) Шанхай, Китай
- Г) Дели, Индия
- Д) Париж, Франция

6. Город-столица какой страны названа точно так же, как и сама страна?

- А) Бразилия
- Б) Мальта

В) Сингапур

7. Как в настоящее время называется город Константинополь?

А) Кострома, Россия

Б) Пиза, Италия

В) Стамбул, Турция

8. Какой город мира является самым высоким?

А) Ла Ринконада, Перу

Б) Эль-Альто, Боливия

В) Намче-Базар, Непал

9. Какой из этих городов является одним из самых древних и самых богатых на планете Земля? Первое упоминание этого города — III тысячелетие до н. э.

А) Пекин

Б) Париж

В) Лондон

Г) Вавилон

Ключ

1. – А

2. – Б

3. – В

4. – Г

5. – Б

6. – В

7. – В

8. – А

9. – Г

Тест № 2 (тип вопроса – с одиночным ответом)

1. Как называют жителей Томска?

А) Томскгородцы

Б) Томичи

В) Томсковичи

2. Назовите жителей следующих городов: Москва, Кострома, Ивангород.

А) Москвичи, ивангородцы, костромичи

Б) Москвичи, ивангородчане, костромчане

В) Москвагородцы, ивангородцы, костромляне

3. Как называют жителей Вологды?

А) Вологчане

Б) Вологжане

В) Вологцы

4. Какой из списков названий жителей городов России правильный, если речь идет о Санкт-Петербурге, Якутске и Владивостоке?

А) Петербуржане, якутяне, владивостокчане

Б) Петербургцы, якутичи, владивостокичи

В) Петербуржцы, якутяне, владивостокцы

5. Как называют жителей Ростова?
А) Ростовгородцы или ростовичи
Б) Ростовцы или ростовчане
В) Ростовляне или ростовцы
6. Назовите жителей следующих городов: Курск, Вологда, Новороссийск.
А) Курыне, новороссийцы, вологжане
Б) Курскгородцы, новоросы, вологодцы
В) Курскляне, новоросцы, вологдяне
7. Назовите жителей Перми.
А) Пермчане
Б) Пермяки
В) Пермичане
8. Как называют жителей Ярославля?
А) Ярославичи
Б) Ярославчане
В) Ярославцы
9. Какое из названий является правильным названием жителей Екатеринбурга?
А) Екатеринбургцы
Б) Екатеринбургцы
В) Екатеринбургчане
10. Как называют жителей города Анапа?
А) Анапчане
Б) Анапцы
В) Анапгородцы
11. Выберите правильное современное название жителей Орла.
А) Орловичи
Б) Орловцы
В) Орловгородцы
12. Как называют жителей Липецка?
А) Липичи
Б) Липчане
В) Липгородцы
Г) Викторина

Ключ

1. – Б
2. – А
3. – Б
4. – В
5. – Б
6. – А
7. – Б
8. – В
9. – А
10. – А
11. – Б

Тест № 3 «Волгоград: история и современность родного города»
(тип вопроса – с одиночным ответом)

1. В каком году был основан город?

- А) В 1567 году
- Б) В 1591 году
- В) В 1589 году

2. Что олицетворяет звезда на гербе города?

- А) Языческий символ
- Б) Звезды в космосе
- В) Награду «Золотая Звезда» (СССР)

3. Какое название носил город в период с 1925 по 1961 год?

- А) Сталинград
- Б) Царицын
- В) Вологда

4. На какое количество районов разделен город?

- А) 8
- Б) 6
- В) 4

5. Какой награды был удостоен город 19 апреля 1924 года?

- А) Орден Ленина
- Б) Орден Красного Знамени
- В) Почётное революционное Красное Знамя

6. Когда Волгоград отмечает день города?

- А) В августе
- Б) В ноябре
- В) В сентябре

7. Какой музей стал первым в истории города?

- А) Музей Оборона Царицына
- Б) Краеведческий
- В) Волгоградский музей изобразительных искусств

8. Какое из утверждений о Волгограде является правильным?

- А) Старейший из сохранившихся памятников города — памятник Пушкину 1910 года
- Б) Набережные занимают более двух десятых части общей протяженности города
- В) В Красноармейском районе Волгограда установлен памятник В. И. Ленину

9. Скульптура «Родина-мать зовёт!», что возвышается на Мамаевом кургане, имеет высоту:

- А) 52 метра
- Б) 56 метров
- В) 48 метров

10. Вторая Продольная Магистраль — признана самой длинной улицей России. Её общая протяжённость составляет:

- А) 46 км

- Б) До 40 км
В) Более 50 км

Ключ

1. – В
2. – В
3. – А
4. – А
5. – Б
6. – В
7. – Б
8. – В
9. – А
10. – В

Тест № 4 (Визуальный тест на распознавание)

Задание: в листе ответа необходимо указать номера рисунков и город, культурные и природные символы, торговые и промышленные бренды, объекты культурного наследия (скульптура, архитектура, ландшафт) которого изображены на рисунках



Рисунок 1



Рисунок 2



Рисунок 3



Рисунок 4



Рисунок 5



Рисунок 6



Рисунок 7



Рисунок 8



Рисунок 9

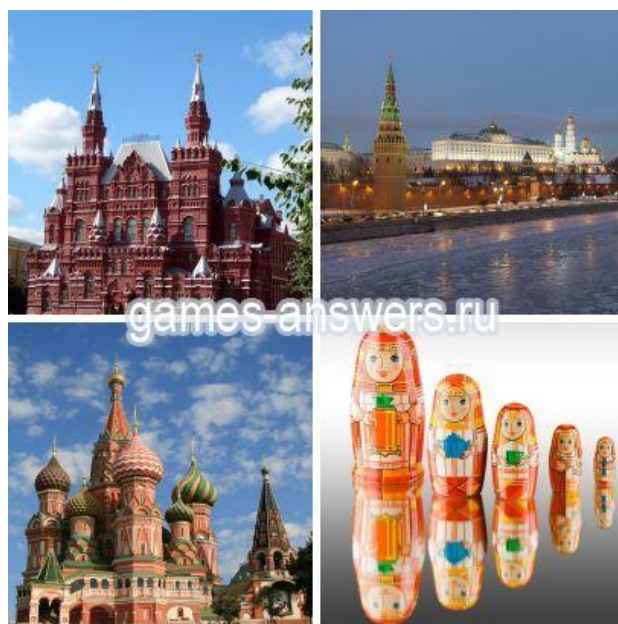


Рисунок 10



Рисунок 11



Рисунок 12



Рисунок 13



Рисунок 14



Рисунок 15



Рисунок 16



Рисунок 17



Рисунок 18



Рисунок 19



Рисунок 20

Ключ

- 1 – Амстердам
- 2 – Берлин
- 3 – Чикаго
- 4 – Дублин
- 5 – Гавана
- 6 – Гонконг
- 7 – Лас-Вегас
- 8 – Лондон
- 9 – Лос-Анджелес
- 10 – Москва
- 11 – Нью-Йорк
- 12 – Париж
- 13 – Рим
- 14 – Санторини
- 15 – Сеул
- 16 – Сидней
- 17 – Сиетл
- 18 – Стамбул
- 19 – Токио
- 20 – Венеция

Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Одним из методов эффективного промежуточного контроля по дисциплине факультатива «Человек и культура родного города» является тестирование. Тип вопросов – одиночный выбор и распознавание визуальных образов.

Для подготовки к успешному написанию теста накануне рекомендуется внимательно ознакомиться со всеми доступными материалами уже изученных тем дисциплины факультатива «Человек и культура родного города»: конспектами к практическим занятиям, рекомендованной преподавателем основной (учебной, учебно-методической) и дополнительной литературой. Проверить себя по всем вопросам изученных тематических разделов дисциплины на основе вопросов для обсуждения практических занятий.

Критерии оценивания достижений студентов по результатам теста

Количество правильных ответов (%)	Баллы
30%-40%	4
40%-50%	5
50%-60%	6
60%-70%	7
70%-80%	8
80%-90%	9
90%-100%	10

3. ГЛОССАРИЙ ПО КЛЮЧЕВЫМ ТЕРМИНАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень основных терминов дисциплины для составления глоссария:

Биографический метод	Повседневность
Биография	Поколение
Вернакуляр	Психоистория
Вещь	Реалогическая методология
Возраст	Реалогия
Глобализация	Регион
Город	Семья
Имиджеология	Смысл
Индивидуализированное общество	Социально-культурное время
Контркультура	Социокультурная статика и динамика
Корпоративная культура	Среда
Культурная идентичность	Стиль
Культурная парадигма	Субкультура
Культурная целостность	Субъекты культуротворчества
Личность	Судьба
Микроистория	Типология личности
Микрокультура	Универсализация культуры
Микроника	Характерология
Микросубъект культуротворчества.	Эпоха
Мода	Этнокультура
Повседневная культура	

Методические рекомендации по составлению глоссария

Для подготовки к успешному написанию глоссария рекомендуется внимательно ознакомиться со всеми доступными материалами тематических разделов дисциплины факультатива «Человек и культура родного города» на основе рекомендованной преподавателем основной (учебной, учебно-методической) и дополнительной литературой. Дать лаконичное, краткое (не более 5-7 строк) определение указанному в перечне понятию. Рекомендуется привести источник (словарь или учебник, научная статья), на основе которого была приведена дефиниция. Важно оформить глоссарий таким образом, чтобы термины легко выделялись визуально при ознакомлении и проверке. На основе составленного глоссария необходимо подготовиться к контрольно-оценочному мероприятию в форме словарного диктанта (каждому студенту достается выборка из 7-10 терминов, которым необходимо дать письменное определение) или коллоквиума (устного собеседования на знание терминов).

Критерии оценки глоссария

Критерий оценивания	Баллы
Приведены определения менее половины терминов, рекомендованных в перечне. Формулировки терминов некорректны, не соответствуют целям и задачам учебной дисциплины факультатива «Человек и культура родного города». Не указан источник. На коллоквиуме (словарном диктанте) студент демонстрирует отсутствие владения терминологическим аппаратом дисциплины.	0-2
Приведены определения 2/3 терминов, рекомендованных в перечне. Формулировки терминов корректны, но не релевантны целям и задачам учебной дисциплины факультатива «Человек и культура родного города». Указан источник не для всех терминов. На коллоквиуме (словарном диктанте) студент демонстрирует недостаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины.	3-4
Приведены определения не всех терминов, рекомендованных в перечне. Формулировки терминов не всегда корректны, релевантны целям и задачам учебной дисциплины факультатива «Человек и культура родного города». Указан источник не для всех терминов. На коллоквиуме (словарном диктанте) студент демонстрирует достаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины.	5-6
Приведены определения всех терминов, рекомендованных в перечне. Формулировки терминов не всегда корректны и релевантны целям и задачам учебной дисциплины факультатива «Человек и культура родного города». Указан источник для всех терминов. На коллоквиуме (словарном диктанте) студент демонстрирует достаточное владение терминологическим аппаратом дисциплины.	7-8
Приведены определения всех терминов, рекомендованных в перечне. Формулировки терминов корректны, релевантны целям и задачам учебной дисциплины факультатива «Человек и культура родного города». Указан источник для всех терминов. На коллоквиуме (словарном диктанте) студент демонстрирует свободное владение терминологическим аппаратом дисциплины.	9-10

4. ПИСЬМЕННАЯ ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА

Задания для самостоятельной творческой письменной работы студентов

1) **«Ментальная карта города».** Ознакомьтесь с теоретическими материалами рекомендованной литературы по проблеме «Ментальное картографирование как способ познания и репрезентации города: теории и практики». Составьте на его основе ментальную карту города Волгограда как карту-схему экскурсии по значимым для Вас лично местам и городским объектам для приезжего друга, так, чтобы это была экскурсия на тему «Мой город» (разработайте методом ментального картографирования маршрут прогулки по Волгограду для иногороднего друга методом «спонтанной экскурсии». Например, «Волгоград романтический», «Волгоград мистический», «Ночной Волгоград», «Кулинарный Волгоград», «Музыкальный Волгоград», «Заброшенные и разрушенные объекты Волгограда», «Волгоград детский» и т.п.).

2) **«Новый волгоградский сувенир».** Ознакомьтесь с теоретическими материалами рекомендованной литературы по проблеме «Городской сувенир как символический ресурс территории» и обучающего семинара «Новый волгоградский сувенир: анализ опыта конкурсной деятельности», на их основе, а также проявив свое воображение, фантазию, творчество в статусе дизайнера сувенирной продукции, разработайте и представьте линейку

новых городских сувениров, символизирующих Волгоград в форме эскизов и комментариев к ним. Опишите целевую аудиторию и стейкхолдеров такой сувенирной продукции. Составьте прогноз долговечности символического ресурса этих сувениров, их социально-культурной значимости для следующих эпох и поколений.

3) **«Природа и культура в современном городе».** Выделите и прокомментируйте такие природные объекты в Волгограде и области, которые являются значимыми образами, символами и артефактами, частью культурного наследия региона, влияющими на культурную идентичность горожан и опознаваемыми приезжими в качестве элементов уникальной территории города и области.

4) **«Городские субкультуры как городские исследователи».** Существование и культурные практики субкультур характеризуют особенности региональной культуры, являются показателем городской идентичности. Субкультуры ориентированы на изобретение новых способов взаимодействия с городской средой и самовыражения в ней, на эксперимент и апробацию инновационных социокультурных форм и, таким образом, на обновление городской культуры за счет стирания границ между официальным и неофициальным, введением и адаптацией нестандартных компонентов в русло доминирующей культуры. В определенном смысле субкультуры – это «городские исследователи», познающие город с изнанки, снизу, сверху, изнутри. Диггеры осваивают подземное пространство города; паркурщики, трейсеры, сталкеры, байкеры, бордеры изучают наземное пространство улиц, площадей, скверов, пустырей; роуп-джамперы исследуют городские «вертикали» - башни, вышки, мосты, высотки; руферы вглядываются в город с крыш домов; сквотеры знают неведомый всем остальным жителям город, обживая пространство его нежилых «заброшек», а лофтеры – чердаков; стрит-дансеры исследуют город в хореографических практиках; представители сообществ пейнт-болла и страйк-болла играют и состязаются в городском пространстве; граффитчики (бомберы, райтеры) покрывают городские стены новым художественно-символическим «культурным слоем»; исторические и этнические реконструкторы scrupulously восстанавливают для себя и горожан в мельчайших деталях ушедшие, но значимые для города, исторические события или этнические традиции; стрит-эйджеры и флэшмоберы порой бросают вызов официальной культуре, стремясь выявить и творчески предъявить городу и его властям острые социальные противоречия и проблемы, требующие решения. Выберите любую одну волгоградскую субкультуру и расскажите, каким образом она вписана в городской социум, как связана с культурной жизнью города.

5) **«Этнокультурное многообразие Волгограда».** Соберите фактический материал и расскажите об одной из этнических групп, проживающих на территории Волгограда, о ее культуре, традициях, общественной, конфессиональной, образовательной, художественной деятельности в условиях инокультурного окружения. Выявите и сформулируйте, в чем состоит вклад этой этнической группы в культурное развитие города.

6) **«Город как объект региональной культурной политики».** Внимательно ознакомьтесь теоретическим материалом рекомендованной литературы по проблеме «Город в аспекте культурной политики». Представьте, что Вы, получив высшее образование, получили уникальную работу в должности председателя Комитета культуры Волгоградской области. Напишите от имени председателя Комитета культуры Волгоградской области аналитическую записку на тему «Культура Волгограда: история, современность, прогностика», в которой был бы проведен констатирующий анализ современного состояния сферы культуры региона и были бы изложены Ваши намерения и планы, стратегии по

совершенствованию и улучшению культурной жизни Волгограда и области на период с 2017 по 2027 годы.

7) **«Художественный образ и визуальная среда города».** Используя теоретический материал рекомендованной литературы, а также эмпирический материал, собранный самостоятельно, назовите и прокомментируйте 5 новых музеев, 5 новых фестивалей и 5 новых арт-объектов в городской среде Волгограда, которые бы Вы хотели разработать, спроектировать и реализовать в нашем городе, и которых не хватает городу. Ответьте на вопрос, почему, по каким социальным, культурным, иным причинам до сих пор они отсутствуют.

8) **«Genius loci. Личность как бренд города».** Один из символично-антропологических ресурсов брендинга городов – это использование имён и биографий известных людей, родившихся в городе, связавших с ним свою биографию и деятельность в какой-либо специализированной сфере, прославивших город своими достижениями. Используя теоретический материал рекомендованной литературы по проблеме «Бренд города: теория и практика выработки и внедрения в проектно-культурной деятельности», а также эмпирический материал, собранный самостоятельно, выберите и обоснуйте 10 реальных достоверных личностей в истории и современности своего города, которые могут претендовать на такой статус, как «человек-бренд» города Волгоград, и смогут стать тем символическим ресурсом, который будет способствовать укреплению ассоциативных связей человека и места.

9) **«Язык города».** С опорой на теоретические материалы рекомендованной литературы по проблеме «Семиотический аспект изучения городской культуры», а также на эмпирический материал, собранный самостоятельно, проанализируйте название своего города, его улиц, площадей, переулков (официальные, кодифицированные, а также шуточные народные вернакулярные урбанонимы), соберите и исследуйте городские нарративы – легенды, байки, мифологизированные народным сознанием исторические повествования, анекдоты; исследуйте тексты мемориальных табличек, вывесок, баннеров и других надписей в городской среде. Сформулируйте выводы о связи городской идентичности с семиосферой города.

10) **«Я, моя семья, город и вещи».** Поведайте вещественно-антропологическую историю родного города через «семейные реликварии» Вашей семьи – через вещи разных эпох и поколений, хранимые в вашей семье, являющиеся подлинными «хроноуловителями», «флеш-накопителями» семейной памяти.

5. ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ

Методические рекомендации студентам для разработки итогового учебного проекта

Условное название итогового учебного проекта «Мой город». Необходимо вспомнить все, что Вы узнали в ходе изучения дисциплины факультатива «Человек и культура родного города», суть и содержание всех практических заданий, которые выполняли в течение семестра, и создать PowerPoint-презентацию, рассказав в ней о городе, который важен для Вас как личности, который является частью Вашей персональной идентичности. Это может быть рассказ о городе своего детства; о городе, в котором живете; о городе, который любите; о городе, в котором мечтаете побывать; о мистическом, несуществующем в реальности, мифологическом или фэнтезийном городе; о городе, сыгравшем значимую роль в истории

человечества или страны; о городе с трагической судьбой; о городе-празднике; о «мертвом» пустом городе, в котором не живут люди; о городе будущего; о городе, с которым Вы связываете свои жизненные или карьерные планы и т.п.

Принцип построения презентации может быть любой в зависимости от того, какой аспект городской культуры и жизни человека в городе для Вас важнее и интереснее – исторический, экологический, дизайнерский, художественный, культурно-антропологический, лингвокультурологический, социологический, экономический, футурологический и др. Если слайды содержат только визуальный материал, обязательно сопроводить их текстом с изложением собственной концепции города, с комментариями, рассуждениями, вашими идеями и выводами.

Критерии оценки итогового проекта (качественно-количественная характеристика)

Критерий оценки	Балл
Тема проекта не раскрыта. Работа не представляет собой самостоятельного исследования по обозначенному в теме вопросу. Отсутствует обоснованность изложения и выводов. Не выполнена презентация. На защите проекта студент не мог ответить на заданные вопросы, плохо ориентировался в своем материале.	0-2
Тема проекта раскрыта формально. Имеются поверхностные, неструктурированные сведения по изучаемому материалу, наблюдается репродуктивный подход к подбору информации по изучаемому материалу, отсутствует его качественный анализ и отбор. Содержание не в полной мере соответствует избранной структуре. Выводы отсутствуют, либо представлены без доказательств. Отсутствует фактический иллюстративный материал. Материал излагается непоследовательно. Оформление презентации выполнено небрежно. На защите проекта студент не мог ответить на заданные вопросы, плохо ориентировался в своем материале.	3-4
Тема проекта раскрыта частично. Имеются достаточные, но неструктурированные сведения по изучаемому материалу, наблюдается попытка синтезировать сведения по изучаемому материалу с целью формулирования вывода. Содержание не в полной мере соответствует избранной структуре. Выводы отсутствуют, либо представлены без доказательств. Отсутствует фактический иллюстративный материал. Оформление презентации выполнено в соответствии с требованиями. На защите проекта студент мог ответить на некоторые заданные вопросы, ориентировался в своем материале недостаточно свободно.	5-6
Тема проекта раскрыта в полном объеме. Имеются достаточные, структурированные сведения по изучаемому материалу, наблюдается попытка синтезировать сведения по изучаемому материалу с целью формулирования вывода. Содержание в основном соответствует избранной структуре. Выводы обосновано доказаны. В проекте приведен фактический иллюстративный материал. Оформление презентации выполнено на достаточно высоком уровне в соответствии с требованиями. На защите проекта студент мог ответить на заданные вопросы, ориентировался в своем материале недостаточно свободно.	7-8
Тема проекта раскрыта в полном объеме. Вопрос изучен всесторонне с применением знаний гуманитарных, социальных, экономических, информационно-коммуникативных и профессиональных дисциплин. Содержание соответствует избранной структуре. Выводы обосновано доказаны. В презентации присутствует богатый и разнообразный фактический иллюстративный материал. Оформление презентации выполнено креативно, с использованием нетривиального шаблона, в соответствии с требованиями. Материал излагается грамотно и логично. На защите проекта студент мог исчерпывающе ответить на все заданные вопросы, ориентировался в своем материале свободно.	9-10

6. ЗАЧЕТ

Перечень вопросов к зачёту:

1. Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика.
2. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.
3. Появление городов в истории человечества: культурные причины и предпосылки.
4. Города в культуре Античности: Восток и Запад.
5. Города в средние века.
6. Городская культура Ренессанса.
7. Города в Новое время.
8. Современные коллизии и трансформации в городской культуре. «Города будущего»: футурология и культурная прогностика.
9. Всемирные тенденции развития городов.
10. Природное и культурное в пространственной специфике города.
11. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства.
12. Типология городов по пространственной структуре.
13. Архитектурный образ города.
14. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города.
15. Цветовая аура городов.
16. Дизайн городского пространства.
17. Стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве.
18. Художественные фестивали как ресурс развития городов.
19. Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности.
20. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи.
21. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена.
22. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни.
23. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.
24. Язык городской культуры.
25. Городская топонимика. История городских топонимов.
26. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде.
27. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты.
28. Городские субкультуры как городские исследователи Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры.
29. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.
30. Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах.
31. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой.
32. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Министерство культуры Волгоградской области и Комитет по культуре г. Волгограда, «Агентство

культурных инициатив» музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества).

33. Проектная деятельность в сфере культуры.

34. Структуры и уровни городской повседневности.

35. Стиль и городская уличная мода как культурно-антропологические элементы городской жизни.

36. Городской праздник, приключение, игра как социокультурные формы, противостоящие повседневности.

Критерии оценки на зачете:

В соответствии с Положением о рейтинговой системе текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов «ВГСПУ» при семестровой аттестации студентов критериями выставления оценки на зачете выступает степень полноты освоения студентом основного содержания дисциплины, изученной в семестре:

– оценка 35–40 баллов выставляется студенту, обнаружившему всестороннее осознанное систематическое знание учебно-программного материала и умение им самостоятельно пользоваться, проявляющему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, умеющему свободно выполнять практические задания, освоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой, рекомендованной программой, усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины, в их значении для приобретаемой профессии;

– оценка 26–34 баллов выставляется студенту, обнаружившему полное знание учебно-программного материала, успешно выполнившему предусмотренные программой задачи, усвоившему основную рекомендованную литературу, показавшему систематический характер знаний по дисциплине и способному к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учёбы и профессиональной деятельности; знания и умения студента в основном соответствуют требованиям, установленным выше, но при этом студент допускает отдельные неточности, которые он исправляет самостоятельно при указании преподавателя на данные неточности;

– оценка 15–25 баллов выставляется студенту, обнаружившему знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшего обучения и предстоящей работы по профессии, справляющемуся с выполнением заданий, предусмотренных программой, обладающему необходимыми знаниями, но допускающему неточности при ответе или выполнении заданий; студент показывает осознанное усвоение большей части изученного содержания и исправляет допущенные ошибки после пояснений, данных преподавателем;

– оценка 1–14 баллов выставляется студенту, обнаружившему существенные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; при этом студент обнаруживает незнание большей части изученного в семестре (экзаменуемого) материала, не справляется с решением практических задач и не может ответить на дополнительные вопросы преподавателя.