МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Волгоградский государственный социально-педагогический университет" (ФГБОУ ВО "ВГСПУ")

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 28.04.2025

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
_____ *А.М. Коротков*
20 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат: 00EA7748B87F4849E3A5156B287B54637E
Владелец: Коротков Александр Михайлович
Действителен: с 14.05.2026 до 07.08.2027

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
профиль "Реклама и связи с общественностью"

Кафедра: Социальной работы
Институт: ППиСО

Квалификация:
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	проектный
+	организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026
Учебный год 2026-2027
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР _____ */ Ю.А. Жадаев/*

Начальник УУ _____ */ Е.В. Орлова/*

Директор института _____ */ Н.Г. Зотова/*

Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Календарный учебный график 2026-2027 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август				
Пн		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Вт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Ср	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Чт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Пт	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Сб	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	
Вс	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	
Нед	1		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
Пн																			*			Э		К			*																Э								К
Вт																			*	Э		Э				*																	К								К
Ср										*									*	Э		К																					К								
Чт																			*	Э	Э	К	К																			Э	К	К	К	К	К	К	К	
Пт																			*	*	Э	К																					К								
Сб																			*		Э	К													*								К								

Календарный учебный график 2027-2028 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль					Август			
Пн		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Вт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Ср	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Чт	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Пт	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Сб	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Вс	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн							У								П							Э		К													*					*			Э								К
Вт							У								П							Э		К													*								Э								К
Ср						У														Э		Э			*		*																Э								К
Чт						У	У			*	П	П	П	П	П	П			*	Э	Э	К	К																			Э	К	К	К	К	К	К	К	К
Пт						У					П									Э		К																					К								К
Сб						У					П									Э		К																					Э								

Календарный учебный график 2028-2029 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль					Август			
Пн		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Вт		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Ср		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Чт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Пт	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Сб	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Вс	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн									П	П									*	*		К																П							Э			П				К
Вт									П										*			К														*		П			*			Э		П				К
Ср							П	П	П										*			К														*		П						Э		П				К
Чт																			*		Э	К							*								П							Э		П	П			К
Пт																			*		Э	К		*													П							Э		П				К
Сб									*										*			К															П							Э		П				

Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Календарный учебный график 2029-2030 г.

Мес	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель					Май				Июнь				Июль					Август			
Пн		3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26
Вт		4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27
Ср		5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28
Чт		6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31	7	14	21	28	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29
Пт		7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30
Сб	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	2	9	16	23	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	31
Вс	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	3	10	17	24	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53
Пн																				*			Э	К	К										П				Э		Г	Д	Д										
Вт																			*	*			Э	К	К										П				Э		Г	Д	Д										
Ср																			*			Э	Э	К	К							П	П	П	П	*			Э	Г	Г	*	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К
Чт																			*				Э	К	К										П		*		Э		Г	Д	Д										
Пт																			*				Э	К	К			*							П				Э		Г	Д	Д										
Сб																			*				Э	К	К	*									П			Э	Г		Д	Д	Д										

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17 4/6	18 2/6	36	9 4/6	18 2/6	28	14	17 2/6	31 2/6	19	8 1/6	27 1/6	122 3/6
Э	Экзаменационные сессии	2 1/6	2	4 1/6	2 1/6	2	4 1/6	2	2	4	2	1	3	15 2/6
У	Учебная практика				2		2							2
П	Производственная практика				6		6	4	4	8		4	4	18
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											4	4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Продолжительность каникул	13 дн	57 дн	70 дн	13 дн	57 дн	70 дн	11 дн	35 дн	46 дн	5 дн	64 дн	69 дн	255 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	8 дн	4 дн	12 дн	8 дн	5 дн	13 дн	8 дн	5 дн	13 дн	7 дн	5 дн	12 дн	50 дн
Продолжительность		161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	205 дн	366 дн	161 дн	204 дн	365 дн	161 дн	204 дн	365 дн	

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
К.М.Комплексные модули								174	174	6264	6264	1960	1960	4047	257		27	31	19	29	24	24	5	15
+	К.М.01	**Социально-гуманитарный**	**К.М**	**3**	**122344**	**1**		22	**22**	**792**	**792**	**240**	**240**	**531**	**21**		6	6	6	4				
+	К.М.01.01	Русская философия	Б1.О	3				3	3	108	108	30	30	69	9				3					
+	К.М.01.02	Зарубежная философия	Б1.О		4			2	2	72	72	30	30	38	4					2				
+	К.М.01.03	Общественные и государственные институты в современном мире	Б1.О		4			2	2	72	72	30	30	38	4					2				
+	К.М.01.04	Экономика	Б1.О		3			3	3	108	108	30	30	78					3					
+	К.М.01.05	Основы социологии	Б1.О		2			3	3	108	108	30	30	78				3						
+	К.М.01.06	Политология	Б1.О		2			3	3	108	108	30	30	78				3						
+	К.М.01.07	Культурология	Б1.О		1			3	3	108	108	30	30	78			3							
+	К.М.01.08	Психология	Б1.О			1		3	3	108	108	30	30	74	4		3							
+	К.М.02	**Историко-филологический модуль**	**К.М**	**12**	**11112224**	**2234**		34	**34**	**1224**	**1224**	**504**	**504**	**674**	**46**		13	15	2	4				
+	К.М.02.01	История России	Б1.О	2	1			4	4	144	144	116	116	19	9		2	2						
+	К.М.02.02	Основы российской государственности	Б1.О		1			2	2	72	72	60	60	12			2							
+	К.М.02.03	Обучение служением	Б1.О		4			2	2	72	72	28	28	40	4					2				
+	К.М.02.04	Новейшая история России и зарубежных стран	Б1.О		2			3	3	108	108	30	30	74	4			3						
+	К.М.02.05	Русский язык	Б1.О	1				3	3	108	108	30	30	69	9		3							
+	К.М.02.06	Культура речи	Б1.О			2		2	2	72	72	30	30	38	4			2						
+	К.М.02.07	Отечественная литература	Б1.О		1			4	4	144	144	30	30	114			4							
+	К.М.02.08	Зарубежная литература	Б1.О		2			3	3	108	108	30	30	74	4			3						
+	К.М.02.09	Иностранный язык	Б1.О		1	2		4	4	144	144	60	60	76	8		2	2						
+	К.М.02.10	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью	Б1.О			34		4	4	144	144	60	60	80	4				2	2				
+	К.М.02.11	Мировая художественная культура	Б1.О		2			3	3	108	108	30	30	78				3						
+	К.М.03	**Информационно-технологический модуль**	**К.М**		**15**			6	**6**	**216**	**216**	**60**	**60**	**152**	**4**		3				3			
+	К.М.03.01	Цифровые коммуникации	Б1.О		5			3	3	108	108	30	30	74	4						3			
+	К.М.03.02	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях	Б1.О		1			3	3	108	108	30	30	78			3							
+	К.М.04	**Модуль, формирующий основы безопасности жизнедеятельности**	**К.М**		**6**			3	**3**	**108**	**108**	**30**	**30**	**78**								3		
+	К.М.04.01	Основы безопасности жизнедеятельности	Б1.О		6			3	3	108	108	30	30	78								3		
+	К.М.05	**Модуль общепрофессиональной подготовки**	**К.М**	**223444678**	**112333567**	**56**	**234**	59	**59**	**2124**	**2124**	**616**	**616**	**1391**	**117**		5	8	11	9	9	9	5	3
+	К.М.05.01	Введение в коммуникационные специальности	Б1.О		1			2	2	72	72	28	28	44			2							
+	К.М.05.02	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации	Б1.О	2	1			6	6	216	216	60	60	143	13		3	3						
+	К.М.05.03	Теория и практика связей с общественностью	Б1.О	24	3		2	9	9	324	324	90	90	212	22			3	3	3				
+	К.М.05.04	Теория и практика рекламы	Б1.О	34	2		3	8	8	288	288	88	88	178	22			2	3	3				
+	К.М.05.05	Теория и практика медиакоммуникаций	Б1.О	4	3		4	6	6	216	216	60	60	143	13				3	3				
+	К.М.05.06	Интегрированные коммуникации	Б1.О		5			3	3	108	108	30	30	74	4						3			
+	К.М.05.07	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О	6				3	3	108	108	30	30	69	9							3		
+	К.М.05.08	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы	Б1.О		5			3	3	108	108	30	30	74	4						3			

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
15	Права и методики преподавания права
33	Управления персоналом и экономики
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
37	Философии и культурологии
29	Психологии образования и развития
13	Отечественной истории и историко-
13	Отечественной истории и историко-
29	Психологии образования и развития
14	Всеобщей истории и методики преподавания истории и
11	Русского языка и методики его
11	Русского языка и методики его
12	Литературы и методики ее
12	Литературы и методики ее
2	Английского языка и методики его
2	Английского языка и методики его преподавания
37	Философии и культурологии
23	Методики преподавания математики и
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
19	Теории и методики обучения
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	К.М.05.09	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе	Б1.О		3			2	2	72	72	20	20	52					2					
+	К.М.05.10	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.О			5		3	3	108	108	30	30	74	4						3			
+	К.М.05.11	Социология рекламы и связей с общественностью	Б1.О			6		3	3	108	108	30	30	74	4							3		
+	К.М.05.12	Психология рекламы и связей с общественностью	Б1.О		7			2	2	72	72	30	30	42									2	
+	К.М.05.13	Организация и проведение коммуникационных кампаний	Б1.О	7	6			6	6	216	216	60	60	143	13							3	3	
+	К.М.05.14	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью	Б1.О	8				3	3	108	108	30	30	69	9									3
+	К.М.06	**Модуль: Реклама и Связи с общественностью в социально-культурной сфере**	**К.М**	**5556**	**445666**	**244**		38	**38**	**1368**	**1368**	**390**	**390**	**918**	**60**			2		12	12	12		
+	К.М.06.01	История рекламы в социально-культурной сфере	Б1.В			2		2	2	72	72	30	30	38	4			2						
+	К.М.06.02	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В			4		3	3	108	108	30	30	74	4					3				
+	К.М.06.03	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Б1.В			4		3	3	108	108	30	30	74	4					3				
+	К.М.06.04	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	Б1.В		4			3	3	108	108	30	30	74	4					3				
+	К.М.06.05	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Б1.В		4			3	3	108	108	30	30	74	4					3				
+	К.М.06.06	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере	Б1.В		5			3	3	108	108	30	30	74	4						3			
+	К.М.06.07	Социальная реклама	Б1.В	5				3	3	108	108	30	30	69	9						3			
+	К.М.06.08	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере	Б1.В	5				3	3	108	108	30	30	69	9						3			
+	К.М.06.09	Политическая реклама	Б1.В	5				3	3	108	108	30	30	69	9						3			
+	К.М.06.10	Бренд в социокультурной сфере	Б1.В		6			3	3	108	108	30	30	78								3		
+	К.М.06.11	Современная пресс-служба	Б1.В		6			3	3	108	108	30	30	78								3		
+	К.М.06.12	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта	Б1.В		6			3	3	108	108	30	30	78								3		
+	К.М.06.13	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	6				3	3	108	108	30	30	69	9							3		
+	К.М.07	**Модуль: Организационно-управленческая деятельность в рекламе и связях с общественностью**	**К.М**	**8**	**88**	**8**		12	**12**	**432**	**432**	**120**	**120**	**303**	**9**									12
+	К.М.07.01	Управленческие коммуникации в организации	Б1.В	8				3	3	108	108	30	30	69	9									3
+	К.М.07.02	Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		8			3	3	108	108	30	30	78										3
+	К.М.07.03	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Б1.В			8		3	3	108	108	30	30	78										3
+	К.М.07.04	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	Б1.В		8			3	3	108	108	30	30	78										3
Блок 1.Дисциплины (модули)								27	27	1300	1300	420	420	867	13		2						25	
Обязательная часть								2	2	400	400	270	270	130			2							

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
6	Межкультурной коммуникации и перевода
33	Управления персоналом и экономики в сфере образования
30	Социальной работы
29	Психологии образования и развития
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
																	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест
Считать в плане	Индекс	Наименование	Блок/ часть	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
+	Б1.О.01	Физическая культура и спорт	Б1.О		1			2	2	72	72	36	36	36			2							
+	Б1.О.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	Б1.О		23456					328	328	234	234	94										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								25	25	900	900	150	150	737	13								25	
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**Б1.В**	**7**	**777**	**7**		25	**25**	**900**	**900**	**150**	**150**	**737**	**13**								25	
+	Б1.В.ДВ.01.01	**Проектирование программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью**	**Б1.В**	**7**	**777**	**7**		25	**25**	**900**	**900**	**150**	**150**	**737**	**13**								25	
+	Б1.В.ДВ.01.01.01	Подготовка проектной и сопровождающей документации	Б1.В	7				5	5	180	180	30	30	141	9								5	
+	Б1.В.ДВ.01.01.02	Формы коммуникации в проектной деятельности	Б1.В			7		5	5	180	180	30	30	146	4								5	
+	Б1.В.ДВ.01.01.03	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
+	Б1.В.ДВ.01.01.04	Рекламное обеспечение проектных мероприятий	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
+	Б1.В.ДВ.01.01.05	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	**Организация коммуникационной деятельности в рекламе и связях с общественностью**	**Б1.В**	**7**	**777**	**7**		25	**25**	**900**	**900**	**150**	**150**	**737**	**13**								25	
-	Б1.В.ДВ.01.02.01	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью	Б1.В	7				5	5	180	180	30	30	141	9								5	
-	Б1.В.ДВ.01.02.02	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)	Б1.В			7		5	5	180	180	30	30	146	4								5	
-	Б1.В.ДВ.01.02.03	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
-	Б1.В.ДВ.01.02.04	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
-	Б1.В.ДВ.01.02.05	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью	Б1.В		7			5	5	180	180	30	30	150									5	
Блок 2.Практика								30	30	1080	1080	10	10	1070					12		6	6		6
Обязательная часть								18	18	648	648	6	6	642							6	6		6
+	Б2.О.01(П)	Профессионально-творческая практика	Б2.О		56			12	12	432	432	4	4	428							6	6		
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	Б2.О		8			6	6	216	216	2	2	214										6
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								12	12	432	432	4	4	428					12					
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков	Б2.В		3			3	3	108	108	2	2	106					3					
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-ознакомительная практика	Б2.В		3			9	9	324	324	2	2	322					9					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	4	4	320										9
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю "Реклама и связи с общественностью"	Б3					6	6	216	216	2	2	214										6
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	Б3					3	3	108	108	2	2	106										3

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
20	Физической культуры
20	Физической культуры
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
23	Методики преподавания математики и физики, ИКТ
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы
30	Социальной работы

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'v42.03.01- 26-1.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2026

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	з.е. Макс.	з.е. Факт	Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
	Итого (с факультативами)				201	276	240	60	29	31	60	31	29	60	30	30	60	30	30
	Итого по ОП (без факультативов)				201	276	240	60	29	31	60	31	29	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	63%	37%	33.3%	165	204	201	60	29	31	48	19	29	48	24	24	45	30	15
Б1.О	Обязательная часть				120	130	126	58	29	29	36	19	17	24	12	12	8	5	3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				55	76	75	2		2	12		12	24	12	12	37	25	12
Б2	Практика	60%	40%	0%	27	63	30				12	12		12	6	6	6		6
Б2.О	Обязательная часть				18	20	18							12	6	6	6		6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	20	12				12	12							
Б3	Государственная итоговая аттестация				9	9	9										9		9
ФТД	Факультативы																		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					59.6	-	58	62.1	-	75.6	57.7	-	63.5	50.7	-	55.7	64
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					17.7	-	9.7	25.5	-	12	29.5	-	23.5	13	-	11	18
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					17.6	-	22.2	21.1	-	20.7	17.9	-	17.2	13.9	-	11.1	18.4
		элективные дисциплины по физ.к.					2	-		3	-	5.6	3	-	2.6	2.1	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					2380	-	392	440	-	254	382	-	276	276	-	210	150
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					234	-		54	-	54	54	-	36	36	-		
		Блок Б2					10	-			-	4		-	2	2	-		2
		Блок Б3					4	-			-			-			-		4
		Итого по всем блокам					2394	-	392	440	-	258	382	-	278	278	-	210	156
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						4	1	3	5	2	3	5	3	2	4	2	2
		ЗАЧЕТ (За)						16	9	7	13	7	6	13	6	7	7	4	3
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	1	3	4	1	3	2	1	1	2	1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1	2	1	1						

	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	32.53%
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		60%
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		31.46%