МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Кафедра живописи, графики и графического дизайна

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« ____» _____2025 г.

Общественный проект «Обучение служением»

Программа учебной дисциплины

Направление 54.03.01 «Дизайн»

профиль «Графический дизайн»

очная форма обучения

Волгоград
2025

Обсуждена на заседании кафедры педагогики
« » июня 2025 г., протокол №

Заведующий кафедрой _____ Таранов Н.Н. « » июня 2025 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 29 » августа 2025 г., протокол № 1

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____ _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Таранов Николай Николаевич, доктор педагогических наук, профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО «ВГСПУ».
Филимонова Анна Викторовна, кандидат педагогических наук, профессор кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Общественный проект «Обучение служением»» соответствует требованиям ФГОС ВО 54.03.01 «Дизайн» утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. N 1015**)**, опирается на примерную рабочую программу из методических рекомендаций Минобрнауки и АВЦ и адаптирована под профиль графической специальности и базовым учебным планам по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» профиль «Графический дизайн», утверждёнными Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Общественный проект „Обучение служением"»

Специальность: 54.05.05 Живопись и изящные искусства

Квалификация выпускника: специалист

Форма обучения: Очная

Трудоёмкость: 2 зачётные единицы (72 академических часа)

Семестр: 4-й (2 курс)

Промежуточная аттестация: Зачёт

1.Цель освоения дисциплины

Сформировать у студентов компетенции для решения социально значимых задач через проектную деятельность, интегрируя профильные художественные знания и навыки с развитием гражданственности и лидерских качеств.
Научить анализировать социальную ситуацию, формулировать проблему, разрабатывать паспорт проекта, реализовывать его с учётом ограничений, проводить рефлексию, оформлять итоговый отчёт и защищать проект.

2.Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Общественный проект «Обучение служением»» включается в базовую часть, социально-гуманитарный модуль. Осваивается на 2 курсе (4 семестр). Опирается на предшествующие дисциплины социально-гуманитарного цикла (История, Философия, Основы российской государственности) и профильные дисциплины (Академическая живопись, Академический рисунок, Основы производственного мастерства, Скульптура, Проектирование)

3.Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями в соответствии с ФГОС ВО 54.05.05 Живопись и изящные искусства:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	**Код и наименование универсальной компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**
Разработка и реализация проектов	**УК-2.** способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	**УК - 2.1**. Определяет цель, задачи, этапы реализации проектов. **УК - 2.2**. Выбирает оптимальные способы достижения задач, этапов проектов с учетом действующих

		правовых норм и имеющихся условий, ресурсов и ограничений.
Командная работа и лидерство	**УК-3.** способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	**УК - 3.1.** Определяет стратегию сотрудничества для достижения поставленной цели при работе в команде. **УК - 3.2.** Осуществляет конструктивные стратегии взаимодействия в команде с учетом своей роли и способов решения задач.
Авторские произведения искусства (их создание и последующее бытование в социальной среде)	**ОПК-2.** Способен создавать на высоком художественном уровне авторские произведения во всех видах профессиональной деятельности, используя теоретические, практические знания и навыки, полученные в процессе обучения	**ОПК 2.1.** использует теоретические знания, полученные в процессе обучения, при создании авторских произведений во всех видах профессиональной деятельности **ОПК 2.2.** применяет практические знания и навыки при создании авторских произведений на высоком художественном уровне во всех видах профессиональной деятельности.

Студент должен знать:

- принципы и особенности подхода «Обучение служением», его отличия от волонтёрства и проектного обучения;
- методы социального проектирования, анализа целевой аудитории и ресурсов;
- специфику взаимодействия с социально ориентированными НКО и учреждениями культуры;
- возможности применения техник и технологий графического дизайна в социальной сфере;
- этические нормы проектной деятельности, основы государственной культурной политики РФ, правовые основы авторского права в дизайнерской деятельности.

Студент должен уметь:

- выявлять и формулировать социальную проблему, требующую визуально-дизайнерского решения;
- разрабатывать паспорт проекта, планировать этапы его реализации;
- применять профильные компетенции (разработка фирменного стиля, плаката, инфографики, книжно-журнального оформления, элементов навигации, UI/UX-прототипов) для решения социальной задачи;

- взаимодействовать с социальным партнёром, учитывать его потребности и обратную связь;
- проводить рефлексию проектной деятельности, связывать профессиональный опыт с гражданской ответственностью.

Студент должен владеть:

- навыками графического решения социальной задачи;
- инструментами проектного менеджмента (планирование, распределение ролей, контроль сроков);
- методами рефлексии и самооценки проектной деятельности;
- навыками публичной защиты авторского дизайн-проекта.

4.Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		4
Аудиторные занятия (всего)	28	28
В том числе:		
Лекции (Л)	2	2
Практические занятия (ПЗ)	26	26
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	40	40
Контроль	4	4
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость часы	72	72
зачётные единицы	2	2

5.Содержание дисциплины

5.1Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основы социального проектирования	Служение: особенности и основные направления. Исторический и современный опыт социального служения. Дизайн и общество: исторический и современный опыт социального дизайн-проектирования Социальная политика Волгоградской области: культура, образование, молодёжь. Социальный проект и особенности социально ориентированного проектирования. Социально-ориентированное проектирование в графическом дизайне. Виды дизайн-продуктов для социальной сферы Выявление актуальных социальных проблем и разработка социального проекта. Основные характеристики социального проекта. Проекты профориентационной направленности. Инструменты проектирования. Подход «Обучение служением»: принципы, модели, критерии эффективности

2	Разработка паспорта общественного проекта	НКО и взаимодействие с ними. Платформа Добро.рф Регистрация проекта на платформе ДОБРО.РФ Социально-ориентированное проектирование в живописи. Виды художественных продуктов для социальной сферы. Выработка гипотезы проектного решения. Концепция художественного произведения
3	Реализация общественного проекта	Разработка и защита паспорта проекта Реализация общественного проекта: создание графического дизайн-продукта Защита результатов, подведение итогов и рефлексия деятельности Информационное продвижение проекта.
4	Рефлексия проектной деятельности	Презентация итогов проекта. Анализа выполненных целей и достигнутых результатов. Уроки, извлеченные из проекта, рефлексия опыта. Оценка вклада каждого участника проектной команды. Обратная связь.

Тема 1. Понятие служения. Основные направления: благотворительная, добровольческая, миротворческая, правозащитная деятельность. Критерии эффективности. Мотивы и стимулы участия. История социального служения в России и мире. Художник и общество: от передвижников до современных арт-активистов. Роль живописи в позитивных социальных изменениях.

Тема 2. Значение социально ориентированных НКО. Особенности: миссия, безвозмездность, партнёрство. Работа с платформой Добро. рф для поиска социальных задач и партнёров. Социально-ориентированное проектирование в графике. Социально-ориентированное проектирование в графическом дизайне. Виды дизайн-продуктов для социальной сферы: фирменный стиль и айдентика НКО; социальный плакат и социальная реклама; инфографика для просветительских материалов; дизайн навигации и пиктограммы для общественных пространств; оформление полиграфической продукции (буклеты, памятки, Annual Report); UI/UX-дизайн для социально значимых цифровых продуктов. Связь с профессиональными стандартами «Графический дизайнер» (приказ Минтруда РФ № 40н от 17.01.2017) и «Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов» (приказ Минтруда РФ № 689н от 05.10.2015). Изучение социальной ситуации. Взаимодействие с социальным заказчиком (НКО, музей, школа, библиотека). Определение проблемы и целевой аудитории. Формулировка задачи, требующей визуально-графического решения.

Тема 3. Разработка концепции графического продукта. Мудборд, поисковые эскизы, вариантное эскизирование. Выбор техник и средств: типографика, колористика, композиция, шрифт. Гипотеза проектного решения и её проверка через пилотный макет. Создание паспорта проекта: цели, задачи, ресурсы, план-график, распределение ролей в команде, ожидаемые результаты. Практическая реализация: создание дизайн-продукта в графическом редакторе (Adobe Illustrator, Figma, Inkscape или аналоги). Подготовка макетов к печати/публикации. Согласование с социальным партнёром, доработка. Передача готового продукта заказчику. Защита паспорта перед наставником и социальным партнёром. Практическая реализация: создание графических работ. Согласование с социальным партнёром, доработка. Передача готового продукта заказчику.

Тема 4. Публичная защита проекта. Рефлексия: осмысление связи между профессиональными графическими компетенциями, гражданской ответственностью и социальными изменениями. Самооценка, обратная связь от партнёра.

5.2 Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	**Всего**
1	Основы социального проектирования	2	2	–	4	8
2	Разработка паспорта общественного проекта	–	10	–	14	24
3	Реализация общественного проекта	–	14	–	20	34
4	Рефлексия проектной деятельности	–	2	–	2	2

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1 Основная литература

1.Обучение служением: метод. пособие / под ред. О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. – М.: АВЦ, 2020. – 216 с.

2.Гаете Сепулведа М.А. Обучение служением через проектно-прикладную деятельность. Методические рекомендации для университетов / АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», отв. ред. М.Ю. Славгородская. – М.: Грифон, 2022. – 90 с.

3.Обучение служением : учебное пособие для обучающихся бакалавриата и специалитета по всем факультативным направлениям, реализуемым НИУ МГСУ / Е. А. Бабешко, А. Д. Барсукова, З. И. Иванова [и др.] ; под редакцией С. А. Мудрак. — Москва : МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2025. — 52 с. — ISBN 978-5-7264-3668-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/156548.html (дата обращения: 19.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4.Основы проектной деятельности: учеб. пособие / С.Г. Редько [и др.]. – СПб., 2018. – 84 с. https://elib.spbstu.ru/dl/2/s18-134.pdf/view

6.2 Дополнительная литература

1.Земцов Д.И., Метелев А.П., Яшина А.В., Кириенко Л.С., Груздев И.А., Дмитриева А.С., Старцев С.В. Обучение служением: ключевые результаты исследования зарубежного опыта: докл. к XXIV Ясинской (Апрельской) междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2023 г. / рук. авт. кол. Д.И. Земцов. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2023. – 24 с.

2.Организация добровольческой (волонтёрской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО: учебник / А.П. Метелев, Ю.С. Белановский, Н.И. Горлова и др.; отв. ред. И.В. Мерсиянова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2022. – 456 с.

3.Проектное обучение: практики внедрения в университетах / под ред. Л.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. – М., 2018. https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/376211321.pdf

4.Проектное обучение по образовательной программе «Организация работы с молодёжью»: учеб. пособие / М.А. Бедулева, Л.Н. Боронина, Е.В. Зверева [и др.]; под общ. редакцией З.В. Сенук; М-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал.

ун-та, 2021. – 260 с.
5.Применение проектного метода обучения в инженерном вузе: учеб. пособие / И.В. Павлова, Ф.Т. Шагеева, О.Ю. Хацринова, Ф.А. Сангер, М.С. Сунцова: в 2 ч.; на рус. и англ. яз. – Казань: РИЦ «Школа», 2019. – 51 с. https:// moodle.kstu.ru/pluginfile.php/276579/mod_resource/content/0/Учебное%20пособие_КНИТУ.pdf
6.Основы проектной деятельности: учебно-методическое пособие / сост. И.М. Дудина; Яросл. гос. ун-т им. ПГ. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2019. – 28 с. http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20190601.pdf
7.Основы проектной деятельности: учеб. пособие для обучающихся в системе СПО / Б.Р. Мандель. М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. – 293 с. https://r1.nubex.ru/s645-1e6/f10872_9a/Основы%20проектной%20деятельности.pdf
8.Анистратенко О.Б., Гаете М., Малёва У.И., Сидлина Л.З. Профессиональные компетенции – во благо человечеству! Каталог проектов студентов – участников проекта по развитию интеллектуального волонтерства / Фонд президентских грантов, АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций, НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Грифон, 2022. – 48 с.
9.Котесова, А. А. Технологии проектной деятельности в контексте «третьей миссии» университетов : учебное пособие / А. А. Котесова, Н. В. Шашло, Ю. А. Маркарьян. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. — 83 с. — ISBN 978-5-7890-2215-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150079.html (дата обращения: 19.03.2026). — Режим доступа:для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/150079
10.Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (приказ Минтруда РФ от 17.01.2017 № 40н).
11.Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов» (приказ Минтруда РФ от 05.10.2015 № 689н).
12.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 13 — о практической подготовке).

6.3 Ресурсы Интернета

1.Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:
2.Портал «Обучение служением». URL: https://sl.dobro.ru/
3.Электронная библиотечная система IPRBooks. URL: http://www.iprbookshop.ru/.
4.Лань : электронно-библиотечная система. URL: https://e.lanbook.com/.
5.Платформа экосистемы «Добро.РФ». URL: https://dobro.ru/

7. Оценочные материалы и критерии оценивания

Форма: защита итогового проекта (презентация графического продукта + устный опрос)

Критерии оценки проекта:

1. **Связь с образовательной программой** — насколько профессиональные графические компетенции применены в проекте.
2. **Вклад в сообщество** — значимость и польза проекта для социального партнёра и целевой аудитории.
3. **Качество графического продукта** — художественный уровень, техническое исполнение, соответствие задаче.
4. **Рефлексия и критическое мышление** — способность осмыслить опыт, связать профессиональное и гражданское.

5. **Командная работа и коммуникация** — взаимодействие в команде, с наставником и социальным партнёром.
6. **Личностный рост** — развитие лидерских качеств, инициативности, ответственности.

Шкала оценивания:

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «не зачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено». Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:
– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

Вопросы к зачёту

- Понятие служения, основные направления, критерии эффективности.
- Дизайн и общество: исторический опыт социального дизайн-проектирования.
- Подход «Обучение служением»: принципы, отличие от волонтёрства.
- Виды графических дизайн-продуктов для социальной сферы.
- Дизайн-исследование: методы анализа целевой аудитории и составление брифа.
- Роль социально ориентированных НКО и взаимодействие с ними.
- Анализ социальной ситуации: методы, этапы.
- Структура паспорта проекта.
- Гипотеза проектного решения: разработка и проверка.
- Концепция графического продукта: мудборд, эскизирование, валидация.
- Профессиональные стандарты в области графического дизайна и их связь с социальным проектированием.
- Государственная культурная политика РФ и роль дизайнера в её реализации.
- Взаимодействие с социальным партнёром: этические и правовые аспекты.
- Оценка эффективности социального дизайн-проекта: критерии и методы.
- Рефлексия собственного проекта: что удалось, что можно улучшить.

6. Образовательные технологии

 Проектно-**ориентированное обучение** — основной метод; студенты проходят полный цикл общественного дизайн-проекта.
 Дизайн-мышление — применение человеко-ориентированного подхода к решению социальных задач (эмпатия, определение, генерация идей, прототипирование, тестирование).

 Кейс-технологии — разбор реальных примеров графических социальных проектов.
 Работа в малых группах — формирование студенческих проектных команд.
 Наставничество — преподаватель выступает в роли наставника, обеспечивая поддержку и формирующее оценивание.
 Взаимодействие с внешним социальным партнёром — обязательный элемент; задачи поступают от НКО, учреждений культуры, образовательных организаций через платформу или по прямым договорам.
 Рефлексивные практики — групповые и индивидуальные рефлексивные сессии на каждом этапе проекта.
 Цифровые инструменты **— использование графических редакторов (Adobe Illustrator, Figma, Inkscape), онлайн-досок (Miro, FigJam) для коллаборации, платформ для презентации.**

8. Материально-техническое обеспечение

- Аудитории для проведения лекционных и практических занятий.
- Творческие мастерские / студии для работы над графическим проектом (мольберты, столы, освещение).
- Компьютерные классы с программным обеспечением для цифровой графики (Adobe Creative Suite, CorelDRAW или аналоги).
- Оборудование для печати и сканирования (принтер, сканер, плоттер).
- Материалы для традиционных графических техник (бумага, краски, кисти, перья и т. д. — в зависимости от выбранной техники проекта).
- Проектор и экран для презентаций и защиты проектов.

9. Локальные нормативные документы

Для запуска дисциплины в вузе рекомендуется разработать и утвердить:

- Положение о проектном офисе «Обучение служением» (на уровне вуза или факультета).
- Соглашение о сотрудничестве с социальным партнёром (типовой шаблон).
- Шаблон паспорта общественного проекта.
- Положение о наставничестве в рамках подхода «Обучение служением».

10.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Общественный проект «Обучение служением» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в

конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Рекомендации

Особенности адаптации для профиля «Графический дизайн»

Отличие от специальностей 54.05.03 и 54.05.05. Бакалавриат 54.03.01 — это не узкохудожественная, а проектно-дизайнерская подготовка. Студенты работают не с «произведениями искусства», а с **дизайн-продуктами**, решающими конкретные утилитарные и коммуникационные задачи. Социальный проект здесь — это не выставка живописи, а функциональный графический продукт, который НКО или социальное учреждение может сразу использовать: фирменный стиль, плакат, инфографика, навигация, интерфейс.

Профессиональные стандарты. ФГОС 54.03.01 прямо отсылает к профессиональным стандартам «Графический дизайнер» и «Специалист по дизайну графических и пользовательских интерфейсов» — на них нужно опираться при формулировке ПК и проектных заданий.

Социальный партнёр. Для Волгоградской области естественные партнёры — Музей-заповедник «Сталинградская битва», Волгоградский музей изобразительных искусств, областная библиотека им. М. Горького, городские НКО, детские школы искусств, социальные приюты. Задачи можно получить через платформу Добро.рф.

Дизайн-мышление. В бакалавриате дизайна уместно использовать методологию дизайн-мышления (design thinking) как мост между социальным проектированием и профессиональной деятельностью — студенты применяют те же методы, что в коммерческих проектах, но в социальном контексте.

Интеграция с практикой. По методическим рекомендациям, проект «Обучение служением» может быть реализован не только как дисциплина, но и как учебная практика (Блок 2) — есть успешный опыт СПбГАСУ, где «Обучение служением» оформлено именно как практика. Для профиля «Графический дизайн» это может быть особенно эффективно: студенты получают реального заказчика, делают реальный продукт, получают отзыв — и это засчитывается как практика.

Примерная тематика проектов

- **Фирменный стиль и айдентика** для социально ориентированной НКО Волгоградской области (логотип, визитка, бланк, шаблон соцсетей).
- **Серия социальных плакатов** для кампании НКО (профилактика девиантного поведения, пропаганда ЗОЖ, экологическая тематика, безопасность дорожного движения).
- **Инфографика и памятки** для просветительских материалов НКО (инструкции для целевой аудитории: мигранты, пожилые, родители).
- **Дизайн навигации и пиктограммы** для общественного пространства (больница, школа, социальный центр, библиотека) — инклюзивный подход, доступная среда.
- **Оформление полиграфической продукции** (буклет, каталог, Annual Report) для благотворительного фонда.

- **UI/UX-прототип** лендинга или мобильного приложения для социально значимого сервиса (запись волонтёров, поиск помощи, просвещение).
- **Дизайн книжно-журнального издания** для социального заказчика (детская книга, просветительский альманах, методическое пособие).
- **Дизайн выставочного оформления** для музея или галереи (афиша, флаеры, навигация, экспозиционная графика) — на основе реальной задачи социального партнёра.
- **Дизайн-система для социальной кампании** (мультимедийный комплект: плакат, баннер, соцсети, мерч, видеографика) — комплексный брендинг общественной инициативы.