ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Дать обучающимся базовые знания по теоретическим и прикладным вопросам иноязычной деловой коммуникации; привить обучающимся навыки и умения по ведению иноязычной деловой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин.
Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дополнительное образование в области вокального искусства», «Практикум по реализации технологии вокального обучения», «Проектирование программ в области вокального образования», «Современные вокально-педагогические технологии», «Анализ вокальных форм», «Ансамблевое исполнительство», «Вокально-исполнительский практикум», «История и теория вокального образования», «Музыкальная историография», «Музыкально-сценическая подготовка», «Организация учебно-исследовательской работы», «Сценическая подготовка и актерское мастерство», «Театрализованные вокальные формы».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:
– способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);
– способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать
– основные характеристики деловой коммуникации, особенности общения в деловой сфере; виды и специфику письменных текстов и устных выступлений коммуникантов; знать правила общения как при непосредственном контакте с собеседником, так и правила общения по телефону;
– закономерности построения текстов, в том числе и узкоспециальные тексты; требования к составлению делового письма, правила его написания; языковые средства, в особенности клише, и структуры, используемые при написании делового письма;
– правила ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– особенности общения в деловой сфере; виды и особенности письменных текстов и устных выступлений;
– нормы делового общения, его базовые характеристики, специфику общения в деловой сфере; требования и правила профессиональной самопрезентации;

уметь
– принимать участие в деловом общении на иностранном языке с целью решения определенных коммуникативных задач; организовывать на иностранном языке процесс делового общения посредством применения соответствующих коммуникативных стратегий и тактик; уметь входить и поддерживать процесс общения;
– вести на иностранном языке деловое общение с применением коммуникативно-

эффективных стратегий и тактик; запрашивать информацию, объяснять свою позицию собеседнику;
– выстраивать на иностранном языке деловую коммуникацию через использование адекватных коммуникативные стратегий и тактик, осуществлять перевод с иностранного языка на русский текстовых фрагментов в рамках определенной профессиональной тематики;
– выступать с результатами проводимого научного исследования и поддерживать процесс коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– выстраивать на иностранном языке процесс делового общения, осуществлять перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный;

владеть
– навыком ведения и поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке;
– навыком построения текстовых фрагментов на иностранном языке, переводить и реферировать специальную литературу, умением подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, навыком объяснения своей точку зрения;
– навыками устной речи в рамках профессиональной тематики; навыками устной и письменной иноязычной речи; навыками ответа на вопросы во время интервью при приеме на работу и беседы на профессиональную тему;
– навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создавать простой связный текст по знакомым или интересующимтемам, адаптируя его для целевой аудитории;
– навыком поддержания коммуникации в рамках профессиональной тематики на иностранном языке; навыком личностной и профессиональной самопрезентации на иностранном языке.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 16 ч., СРС – 47 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Деловое общение в профессиональной сфере. Общение по телефону.
Общая характеристика процесса коммуникации, закономерности построения и требования по ведению делового общения на иностранном языке. Специфика телефонного общения и основные используемые в нем языковые средства.

Деловая корреспонденция. Жанровые особенности делового письма.
Деловая корреспонденция. Композиционные и языковые особенности формата делового письма

Устройство на работу. Заполнение анкеты. Интервью при приеме на работу.
Овладение устными и письменными образцами речи, необходимыми при устройстве на работу: правила заполнения анкеты на иностранном языке. Ответы на вопросы во время интервью при приеме на работу

Подготовка доклада и презентации по теме научного исследования.
Владение устными и письменными образцами речи для выступления по теме проводимого

научного исследования. Правила построения и представления презентации на иностранном языке.

"Визитная карточка" - представление себя.
Умение осуществлять самопрезентацию в личном и деловом плане. Беседа об образовании, профессиональных компетенциях, сфере интересов.

6. Разработчик

Бобырева Екатерина Валерьевна, доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ",
Красавский Николай Алексеевич, доктор филолоигческих наук, профессор кафедры немецкого языка и методики его преподавания ФГБОУ ВО "ВГСПУ",
Гулинов Дмитрий Юрьевич, доктор филологических наук, профессор кафедры романской филологии ФГБОУ ВО "ВГСПУ".