

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 54.03.01 "Дизайн" «»
Профиль «Дизайн костюма»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
-------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- виды композиции, формат и его свойства, изобразительно-выразительные средства, композиционные законы, принципы и приемы;
- изобразительно-выразительные средства, композиционные законы, принципы и приемы;
- специфику социологического знания;
- место социологии в системе наук;
- основные исторические формы социологии;
- основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества;
- основные механизмы социализации личности;
- роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества;
- понятийно-категориальный аппарат социологии;
- формы рекламы; методы художественного оформления рекламы; этапы, принципы, методы конструирования визуальной рекламы; критерии, методы оценки эффективности визуальной рекламы;
- особенности работы учреждения дополнительного образования. единые требования к ведению протоколов наблюдений;
- особенности системы работы педагога учреждения дополнительного образования. Методику проведения занятий по дизайну с различными видами материалов. Методику проведения занятий при организации дизайн-проектов;
- последовательность оформления отчета по Производственной практике. Материал для участия в работе круглого стола «Методическая ярмарка»;

уметь

- проводить композиционный анализ произведений изобразительного искусства владеть: – проводить композиционный анализ произведений изобразительного искусства владеть;
- использовать теоретические знания в практической деятельности;
- анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы;

- формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам;
- читать и понимать социологические тексты;
- выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;
- формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам;
- применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования;
- разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе конструирования визуального продукта;
- разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе создания объектов визуальной коммуникации;
- выполнять анализ посещенных и проведенных практикантами мероприятий;
- способен преподавать по дополнительным общеобразовательным дисциплинам, оформлять портфолио педагогических достижений. проектировать и организовывать дизайн-проекты проводить научно-педагогический эксперимент в соответствии с задачами экспериментального исследования в рамках научного исследования (тематики курсовой работы и выпускной квалификационной работы). Проектировать конспекты для занятий дизайном с различными видами материалов;
- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Представлять итоги практики на итоговой конференции на основе мультимедийной презентации и текстового отчета в форме эссе;

владеть

- – изобразительно-выразительными средствами, пластическими основами формообразования, законами, принципами и средствами композиции;
- – композиционными принципами изображения;
- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
- технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности;
- навыками конструирования визуальной продукции для разных каналов коммуникации; практическими навыками работы с современными и традиционными средствами создания продукта визуальной коммуникации;
- способностью проектировать занятия на основе информационных технологий и на основе применения компьютерных технологий;
- умением активно участвовать в организации и проведении занятий дизайном в разных группах. Анализировать посещенные мероприятия по дизайну для определения их эффективности с точки зрения достижения образовательных и развивающих целей и задач;
- навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, навыками профессиональной активности для определения задач саморазвития в освоении профессии.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
------------------	--	---------------------------------

1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Обладает способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2	Повышенный (продвинутой) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Демонстрируют способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Пропедевтика	знать: – – виды композиции, формат и его свойства, изобразительно-выразительные средства, композиционные законы, принципы и приемы – – изобразительно-выразительные средства, композиционные законы, принципы и приемы уметь: – – проводить композиционный анализ произведений изобразительного искусства владеть: – проводить композиционный анализ произведений изобразительного искусства владеть – использовать теоретические знания в практической деятельности владеть: – – изобразительно-	лекции, лабораторные работы

		выразительными средствами, пластическими основами формообразования, законами, принципами и средствами композиции – – композиционными принципами изображения	
2	Социология	знать: – специфику социологического знания – место социологии в системе наук – основные исторические формы социологии – основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества – основные закономерности взаимодействия человека и общества – основные механизмы социализации личности – роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества – понятийно-категориальный аппарат социологии уметь: – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы – формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам – читать и понимать социологические тексты – выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий – формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам – применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования	лекции, практические занятия, экзамен

		владеть: – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний – навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений – технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности	
3	Дизайн визуальных коммуникаций	знать: – формы рекламы; методы художественного оформления рекламы; этапы, принципы, методы конструирования визуальной рекламы; критерии, методы оценки эффективности визуальной рекламы уметь: – разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе конструирования визуального продукта – разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе создания объектов визуальной коммуникации владеть: – навыками конструирования визуальной продукции для разных каналов коммуникации; практическими навыками работы с современными и традиционными средствами создания продукта визуальной коммуникации	лекции, практические занятия
4	Педагогическая практика	знать: – особенности работы учреждения дополнительного образования. единые требования к ведению протоколов	

		наблюдений – особенности системы работы педагога учреждения дополнительного образования. Методику проведения занятий по дизайну с различными видами материалов. Методику проведения занятий при организации дизайн-проектов – последовательность оформления отчета по Производственной практике. Материал для участия в работе круглого стола «Методическая ярмарка» уметь: – выполнять анализ посещенных и проведенных практикантами мероприятий – способен преподавать по дополнительным общеобразовательным дисциплинам, оформлять портфолио педагогических достижений. проектировать и организовывать дизайн-проекты проводить научно-педагогический эксперимент в соответствии с задачами экспериментального исследования в рамках научного исследования (тематики курсовой работы и выпускной квалификационной работы). Проектировать конспекты для занятий дизайном с различными видами материалов – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Представлять итоги практики на итоговой конференции на основе мультимедийной презентации и текстового отчета в форме эссе владеть: – способностью проектировать занятия на основе информационных технологий и на основе применения компьютерных технологий – умением активно участвовать в организации и проведении	
--	--	--	--

		занятий дизайном в разных группах. Анализировать посещенные мероприятия по дизайну для определения их эффективности с точки зрения достижения образовательных и развивающих целей и задач – навыками использования базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах, навыками профессиональной активности для определения задач саморазвития в освоении профессии	
--	--	--	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Пропедевтика		+								
2	Социология		+								
3	Дизайн визуальных коммуникаций								+		
4	Педагогическая практика					+					

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Пропедевтика	Тестирование. Проверка портфолио. Контрольный просмотр творческих работ студента, выполненных на практических занятиях. Кафедральный просмотр итоговых творческих работ студента.
2	Социология	Глоссарий. Реферат. Тест. Контрольная работа. Доклад на практическом занятии. Экзамен.
3	Дизайн визуальных коммуникаций	Посещение лекционных занятий. Работа над практическими заданиями. Реферат. СРС. Зачет.
4	Педагогическая практика	Составление индивидуальных планов по практике. Самостоятельная работа студентов. Выполнение дневника практики. Выполнение индивидуального задания. Оформление анализов проведения занятий. Круглый стол «Методическая ярмарка».