

Утверждаю

Согласовано

Проректор по учебной работе

Начальник учебного управления



Иванов В.А.

Григорьев Е.

Матрица компетенций

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

заочная форма обучения

Виды профессиональной деятельности:

		УК										ОПК							ПК	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	1	2
Базовые дисциплины																				
1	Введение в коммуникационные специальности														1	1				
2	Зарубежная литература													1						
3	Зарубежная философия	1				1														
4	Иностранный язык				1							1								
5	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью				1							1								
6	Интегрированные коммуникации															1			1	
7	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях																1			
8	История России					1														
9	Культура речи					1								1						
10	Культурология					1								1						
11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью						1													
12	Мировая художественная культура					1								1						
13	Новейшая история России и зарубежных стран					1														
14	Общественные и государственные институты в современном мире												1							
15	Организация и проведение коммуникационных кампаний															1				1
16	Основы безопасности жизнедеятельности								1											
17	Основы российской государственности					1														
18	Основы социологии														1					
19	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации												1			1				
20	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																			1
21	Отечественная литература													1						
22	Политология															1				

23	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы	1								1					1					
24	Психология											1	1							
25	Психология рекламы и связей с общественностью												1							
26	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе			1															1	
27	Русская философия	1			1															
28	Русский язык			1						1										
29	Социология рекламы и связей с общественностью												1							
30	Теория и практика медиакommunikаций										1								1	
31	Теория и практика рекламы														1					
32	Теория и практика связей с общественностью									1			1		1					
33	Физическая культура и спорт					1														
34	Цифровые коммуникации														1					
35	Экономика								1						1					
36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту					1														
37	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы														1		1			
ИТОГО по базовой части		2	1		4	8	1	2	1	1	1	4	3	6	6	8	4	1	1	4
Дисциплины вариативной части																				
1	Бренд в социокультурной сфере																		1	
2	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта																		1	
3	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью																		1	
4	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере																		1	
5	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий																		1	
6	Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью																		1	
7	История рекламы в социально-культурной сфере				1															
8	История связей с общественностью в социально-культурной сфере				1															
9	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью			1																
10	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ			1																
11	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью		1																	
12	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	1																		
13	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью			1																
14	Подготовка проектной и сопровождающей документации																		1	
15	Политическая реклама																		1	
16	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)																		1	

3/3