

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Изучение базовых характеристик микроэкономики как науки о принципах, законах и мотивах деятельности отдельных экономических субъектов и организаций в условиях ограниченности ресурсов с целью обеспечения максимально возможного уровня благосостояния.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Алгебра», «Геометрия», «Дискретная математика», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Математическая логика», «Математический анализ», «Методика обучения математике», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Образовательные технологии», «Основы предпринимательства», «Основы статистики», «Педагогика», «Психология», «Социально-экономическая статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Теория чисел», «Технологии цифрового образования», «Философия», «Числовые системы», «Экономика труда», «Экономика фирмы», «Экономические основы образования», «Элементарная математика», «Дифференциальные уравнения», «Исследование операций», «История математики», «Методика использования интерактивных средств при обучении математике», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Методика экономического воспитания в курсе обществознания», «Основы менеджмента», «Практикум решения школьных математических задач», «Стратегический менеджмент», «Теория функций комплексного переменного», «Цифровая дидактика математического образования», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Производственная (педагогическая по экономике) практика», «Производственная (педагогическая) практика», «Производственная (стажерская) практика», «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по математике) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика», «Учебная (технологическая по педагогике) практика», «Учебная (технологическая по психологии) практика», «Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ (ОПК-7);
- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета);

уметь

- применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности;
- демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления, аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимать обоснованное решение;

владеть

- навыками взаимодействия с представителями организаций образования, социальной и духовной сферы, СМИ, бизнес-сообществ и др;
- навыками анализа источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 88 ч.),
распределение по семестрам – 1,
форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теория поведения потребителя.

Предмет и метод экономической теории. Базовые экономические понятия. Экономические системы. Рыночная экономика. Основы рыночного механизма. Эластичность спроса и предложения.

Производство и предложение благ.

Теория производства экономических благ. Теория издержек. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы на монополизированном рынке.

Рынок факторов производства. Экономическое равновесие.

Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынки капиталов и земли. Общее равновесие и общественное благосостояние.

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».