

# ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы менеджмента» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Алгебра», «Геометрия», «Деньги, кредит, банки», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Микроэкономика», «Технологии цифрового образования», «Философия», «Финансово-экономический практикум», прохождения практик «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по элементарной математике) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Математическая логика», «Основы статистики», «Социально-экономическая статистика», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Числовые системы», «Экономические основы образования», «Элементарная математика», «Дифференциальные уравнения», «Методика преподавания финансовой грамотности», «Основы управления персоналом», «Практикум решения школьных математических задач», «Стратегический менеджмент», «Теория функций комплексного переменного», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Учебная (ознакомительная по математике) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### **знать**

- базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике;
- принципы целеполагания, виды и методы планирования, основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- особенности системного и критического мышления;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

### **уметь**

- аргументированно формировать собственное суждение и давать оценку информации, принимать обоснованное решение;
- применять логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и

чужой мыслительной деятельности;

- применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использовать финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролировать собственные экономические и финансовые риски;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

#### ***владеть***

- навыками анализа источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений;
- методами реализации основных управленческих функций (планирование, принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 2,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 40 ч.),

распределение по семестрам – 6,

форма и место отчётности – зачёт (6 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

Общая характеристика менеджмента.

Введение в менеджмент. Исторические тенденции развития менеджмента: школы менеджмента. Эволюция теории и практики менеджмента в России и за рубежом.

Организация как объект управления. Качества менеджера и его роль в организации.

Методологические основы менеджмента.

Функции менеджмента.

Прогнозирование и планирование в системе менеджмента. Организация как функция менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Координация и контроль в системе менеджмента. Коммуникации в менеджменте. Принятие управленческих решений.

Социально-психологические основы менеджмента.

Личность и группа как объект управления. Руководство, власть и лидерство в организации.

Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя. Управление конфликтами в менеджменте. Организационная культура. Функциональные области менеджмента.

### **6. Разработчик**

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».