

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к базовой части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Алгебра», «Геометрия», «Деньги, кредит, банки», «Дискретная математика», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Математическая логика», «Математический анализ», «Методы исследовательской / проектной деятельности», «Методы математической обработки данных», «Микроэкономика», «Образовательные технологии», «Основы статистики», «Теория чисел», «Технологии цифрового образования», «Экономика труда», «Экономика фирмы», «Экономическая история», «Экономические основы образования», «Элементарная математика», «Дифференциальные уравнения», прохождения практик «Учебная (научно-исследовательская работа, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) практика», «Учебная (ознакомительная по математике) практика», «Учебная (ознакомительная по элементарной математике) практика», «Учебная (предметно-содержательная) практика», «Учебная (технологическая, проектно-технологическая) практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методика обучения математике», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Решение профессиональных задач учителя», «Методика использования интерактивных средств при обучении математике», «Методика преподавания экономики в курсе обществознания», «Методика экономического воспитания в курсе обществознания», «Практикум решения школьных математических задач», «Теория функций комплексного переменного», «Цифровая дидактика математического образования», прохождения практик «Производственная (научно-исследовательская работа) практика», «Производственная (стажерская) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-9);
- способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- современные информационные технологии и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности;
- структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета);

уметь

- использовать цифровые ресурсы для решения задач профессиональной деятельности;
- осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО;
- разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные;

владеть

–

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 42 ч., СРС – 66 ч.),
распределение по семестрам – 8,
форма и место отчётности – экзамен (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и система предпринимательства.
Общая характеристика предпринимательства. Классификация предпринимательства.
Предпринимательская среда. Риски в предпринимательской деятельности. Понятие и значение предпринимательства в современной экономике.

Организация управления предпринимательской деятельностью.
Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ. Финансирование и кредитование предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.
Налогообложение при различных формах предпринимательства. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Франчайзинг.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».