

# ЧЕЛОВЕК И КУЛЬТУРА РОДНОГО ГОРОДА

## 1. Цель освоения дисциплины

Показать современным студентам гуманитариям антропологическую специфику городской культуры, ее роль в регуляции социального поведения человека, в формировании и трансформации социальных структур, объяснить региональную специфику различных форм социокультурного творчества, сформировать целостное научное представление о своеобразном характере духовной, социальной, практической жизни индивида и социума в связи с местом, территорией их проживания как культурным пространством самореализации и культуротворчества.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Человек и культура родного города» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Человек и культура родного города» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История (история России, всеобщая история)», «Технологии цифрового образования», «Героика Отечества: от Древней Руси к современной России», «Историко-культурное наследие Волгоградской области», «Основы технологий искусственного интеллекта в гуманитарной сфере».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы количественного и качественного анализа данных», «Методы математической обработки данных», «Основы государственной политики в сфере межэтнических и межконфессиональных отношений».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- содержание основных понятий культурной антропологии города: «антропология города», «архитектура», «визуальный образ города», «город», «городская идентичность», «городская культура», «городские субкультуры», «городской сувенир», «городской фольклор», «горожанин», «градостроительство», «джентрификация», «дизайн городской среды», «инфраструктура» и др;
- типологию городов по пространственной структуре;
- способы использования теоретических и практических знаний, полученных в курсе «Человек и культура родного города» для проектирования и реализации программ базовых и элективных дисциплин социально-культурологической направленности в педагогической и культурно-просветительской деятельности;
- историю городских топонимов;

### *уметь*

- различать основные методологические подходы и теории в исследовании городской культуры;

- интерпретировать материальные объекты в городском пространстве;
- интерпретировать конкретные факты, явления, процессы социокультурной жизни города;
- выявлять и формулировать функции различных кластеров, сообществ, субкультур в культуре родного города;

#### ***владеть***

- навыками интерпретации подходов к изучению города в социально-гуманитарном знании;
- способами анализа урбанистической среды;
- навыками планирования, проектирования и научного прогнозирования социально-культурного развития города для решения социальных и профессиональных задач;
- навыками художественной семиотики города.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 1,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 36 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 20 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – зачёт (4 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Город как феномен культуры. История городов, особенности формирования и структуры урбанизированных поселений.

Города как сложный объект изучения. Различные подходы к изучению города в социально-гуманитарном знании: А) социологический подход; Б) исторический подход; В) культурологический подход; Г) градостроительство; Д) культурная и социальная география; Е) регионоведение; Ж) политология и культурная политика; З) урбанистика. Проблема определения города как культурно-антропологического феномена.

Город как территория, место, пространственная среда. Город как вещественно-антропологическая среда.

Природное и культурное в пространственной специфике города. Градостроительство, планировка и дизайн городского пространства. Типология городов по пространственной структуре. Реалогия как методология исследования феноменов культуры в вещах и деталях повседневности. Материальные объекты в городском пространстве: скульптура, арт-объекты, собственно вещи. Барахолки, блошинные рынки, комиссионные и антикварные магазины как пространство реалогического обмена. Городские кустари и ремесленники, мастера хэнд-мейд творчества и их продукция в городской социокультурной жизни. Формы и способы утилизации вещественного мусора в городской среде: свалка как феномен городской культуры.

Город как объект региональной культурной политики.

Город как объект управления: основные концепции принятия политических решений в городах. Планирование и регулирование культурных проектов в региональной культурной политике. Структура управления региональной культурной политикой. Специфика деятельности учреждений культуры в Волгограде (Комитет по культуре Волгоградской области, музеи, выставочные залы, галереи, театры, концертные площадки, цирк, дома культуры и творчества и др.). Проектная деятельность в сфере культуры.

Семиотика и символика города. Художественный образ и визуальная среда города.

Язык городской культуры. Городская топонимика. История городских топонимов. Город в названиях площадей, проспектов, улиц, переулков. Язык вывесок, табличек, рекламных баннеров в городской среде. Вернакулярные (народные) названия объектов и пространств

городской среды. Городской нарратив. Городской фольклор: легенды, предания, былички, байки, анекдоты. Архитектурный образ города. Монументальная и малая парковая скульптура в пространстве города. Цветовая аура городов. Дизайн городского пространства. Городской стрит-арт: граффити, стрит-дэнс, музыкальная культура в городском пространстве. Художественные фестивали как ресурс развития городов.

Роль сообществ (community) в жизни города.

Городские субкультуры как городские исследователи Конструктивное, креативно-инновационное значение городских микросообществ для городской культуры. Особенности профессиональных сообществ в социокультурной жизни города. Динамика ценностных, прагматических, формальных, прикладных элементов городских профессиональных сообществ.

## **6. Разработчик**

Шипулина Наталья Борисовна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии и культурологии ФГБОУ ВО «ВГСПУ».