

# ИНДУСТРИЯ МОДЫ

## 1. Цель освоения дисциплины

Развитие у студентов целостного представления о процессе массового и индивидуального проектирования модной одежды на предприятиях различного типа; этапах подготовки дизайн-проекта и анализ связанного с этим комплекса административных действий.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Индустрия моды» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Индустрия моды» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Основы производственного мастерства», «Выполнение проекта в материале», «Декор и орнаментация в костюме», «Дизайн-проектирование», «Конструирование», «Организация проектной деятельности», «Технологии и материаловедение», «Технология изготовления аксессуаров», «Технология швейных изделий», «Формообразование в костюме», прохождения практик «Производственно-технологическая практика», «Творческая практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы производственного мастерства», «Выполнение проекта в материале», прохождения практики «Преддипломная практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен разрабатывать конструкцию изделий с учетом технологии изготовления: выполнять технические чертежи, разрабатывать технологическую карту, исполнять дизайн-проект (ПК-2);
- способен учитывать при разработке художественного замысла особенности материала с учетом их формообразующих свойств (ПК-3).

### В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

#### *знать*

- творчество известных современных модельеров; процесс создания коллекции; процесс производства коллекции;

#### *уметь*

- анализировать модные коллекции одежды; создавать план новой коллекции;

#### *владеть*

- процессом создания и организации проектной деятельности в сфере дизайна костюма.

## 4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 56 ч., СРС – 88 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

## 5. Краткое содержание дисциплины

История развития индустрии моды.

Структура швейного предприятия на различных этапах своего существования. Современный Дом высокой моды.

Модельеры современности.

1. Русские модельеры. 2. Французские модельеры. 3. Английские и британские модельеры. 4. Американские и испанские модельеры. 5. Итальянские и немецкие модельеры. 6. Японские модельеры. Показы коллекций. Прямая реклама. Выставки.

Процесс создания и производства коллекции.

Процесс создания коллекций «от кутюр». Процесс создания промышленных коллекций  
Техническая спецификация новой модели. Этапы производства одежды. Контроль качества одежды. Товарный ярлык. Сертификация. Персонал.

## **6. Разработчик**

Фролова Т.А., старший преподаватель кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма ФГБОУ ВО «ВГСПУ».