

КОМПЬЮТЕРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПСИХОЛОГИИ

1. Цель освоения дисциплины

Освоение студентами средств компьютерной коммуникации как инструментов профессиональной деятельности психолога.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Компьютерная коммуникация в психологии» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Компьютерная коммуникация в психологии» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Общепсихологический практикум», «Практикум по психодиагностике», «Психодиагностика», «Активные методы в профориентации», «Консультирование по вопросам психологического здоровья», «Конфликтология», «Организационное поведение», «Основы девиантологии», «Основы психологического просвещения», «Профориентационное консультирование», «Психологическое консультирование по проблемам эмоционального благополучия личности», «Психология девиантного поведения», «Психология массовой коммуникации», «Психология одаренности», «Психология профессионального общения», «Психология семьи», «Психология социальной работы», «Социальное взаимодействие в межкультурной среде», прохождения практик «Практика по получению профессиональных умений и навыков», «Производственная практика в профильных организациях».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен проводить психологическую диагностику детей и обучающихся (ПК-1);
- способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные формы компьютерно опосредованной коммуникации; задачи профессиональной деятельности психолога, в решении которых может быть востребовано использование компьютерной коммуникации; основные нормы цифрового этикета;
- варианты использования компьютерной коммуникации на разных этапах проведения психодиагностической работы;
- возможности и ограничения использования различных видов и каналов компьютерно-опосредованной коммуникации в организации психологического просвещения; этические и законодательные нормы в области охраны авторского права при использовании компьютерной коммуникации;

уметь

- анализировать и выбирать формы компьютерно опосредованной коммуникации и соответствующие им интернет-ресурсы для использования при решении задач профессиональной деятельности психолога;
- применять компьютерные технологии для осуществления коммуникации с профессиональным сообществом, испытуемыми и другими заинтересованными сторонами при проведении психодиагностической работы;

– проектировать и реализовывать применение средств компьютерной коммуникации при организации психологического просвещения;

владеть

– приемами профессиональной самопрезентации и эффективного взаимодействия в компьютерно опосредованной коммуникации;

– приемами и способами использования средств компьютерно опосредованной коммуникации при проведении психодиагностической работы;

– приемами поиска и отбора сторонних ресурсов и самостоятельной подготовки просветительских материалов для их включения в различные каналы компьютерной коммуникации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 62 ч., СРС – 46 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Компьютерная коммуникация в практике работы психолога.

Компьютерно опосредованная коммуникация: исторические предпосылки, возникновение и развитие в современном обществе. Формы компьютерной коммуникации, их психологические особенности и специфика технологической реализации. Компьютерная коммуникация в профессиональной деятельности психолога: решаемые задачи, возможности и ограничения использования. Цифровой этикет в осуществлении компьютерно-опосредованной коммуникации. Возможности и ограничения психологического онлайн-консультирования. Профессиональная самопрезентация психолога.

Компьютерная коммуникация в организации психодиагностической работы.

Компьютерная коммуникация в организации психодиагностической работы. Онлайн-сервисы для организации опросов, их использование в психодиагностике. Привлечение испытуемых к участию в исследованиях через онлайн-сервисы. Организация обратной связи испытуемым с использованием компьютерной коммуникации.

Компьютерная коммуникация в организации психологического просвещения.

Возможности и ограничения использования различных видов и каналов компьютерно-опосредованной коммуникации в организации психологического просвещения.

Самостоятельное создание просветительских материалов и рекомендации сторонних ресурсов как дополняющие друг друга стратегии организации просветительской работы в онлайн коммуникации. Использование компьютерных коммуникативных технологий при организации просветительской работы в очном взаимодействии. Соблюдение этических и законодательных норм в области охраны авторского права при использовании компьютерной коммуникации в решении задач психологического просвещения

6. Разработчик

Меркулова Ольга Петровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры психологии образования и развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».