

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра психологии образования и развития

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ю. А. Жадаев

« 28 » апреля 2025 г.

## **Психология массовой коммуникации**

**Программа учебной дисциплины**

Направление 37.03.01 «Психология»

Профиль «Психология»

*очно-заочная форма обучения*

Волгоград  
2025

Обсуждена на заседании кафедры психологии образования и развития  
« 18 » февраля 2025 г., протокол № 8

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Плотникова Н.Н. « 18 » февраля 2025 г.  
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института психолого-педагогического  
и социального образования « 10 » марта 2025 г. , протокол № 5

Председатель учёного совета Зотова Н.Г. « 10 » марта 2025 г.  
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»  
« 28 » апреля 2025г. , протокол № 10

**Отметки о внесении изменений в программу:**

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № \_\_\_\_\_  
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

**Разработчики:**

Ивушкина Наталья Юрьевна, старший преподаватель кафедры психологии образования и  
развития ФГБОУ ВО «ВГСПУ».

Программа дисциплины «Психология массовой коммуникации» соответствует требованиям  
ФГОС ВО по направлению подготовки 37.03.01 «Психология» (утверждён приказом  
Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 29 июля 2020 г. N  
839) и базовому учебному плану по направлению подготовки 37.03.01 «Психология»  
(профиль «Психология»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 28  
апреля 2025 г., протокол № 10).

## **1. Цель освоения дисциплины**

Освоение теоретических и практических основ психологии массовой коммуникации, включая ее приложения к решению задач психологического просвещения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Психология массовой коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Иностранный язык», «Информационные технологии в психологии», «Культура устной и письменной речи», «Практикум академической компетентности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Групповые формы психокоррекции в работе психолога», «Компьютерная коммуникация в психологии», «Компьютерная психодиагностика», «Консультирование по вопросам психологического здоровья», «Конфликтология», «Организационное поведение», «Основы девиантологии», «Основы психологического просвещения», «Психологическое консультирование по проблемам эмоционального благополучия личности», «Психологическое сопровождение семьи группы риска», «Психология девиантного поведения», «Психология одаренности», «Психология семьи», «Психология социальной работы», «Современные методы психокоррекционной работы», «Социальное взаимодействие в межкультурной среде», прохождения практик «Научно-исследовательская (квалификационная) практика», «Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)», «Практика по получению профессиональных умений и навыков», «Производственная практика в профильных организациях».

## **3. Планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен организовать работу по созданию системы психологического просвещения населения, работников органов и организаций социальной сферы (ПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знатъ***

- основные понятия и направления исследований в психологии массовых коммуникаций;
- основные социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации;
- возможности и ограничения использования материалов СМИ в психологическом просвещении; потенциал психологического просвещения для снижения негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения;

### ***уметь***

- анализировать феномены массовой коммуникации, понимать их природу;
- оценивать потенциальное воздействие средств массовой коммуникации на примерах конкретных ситуаций;
- анализировать материалы СМИ психологической направленности с точки зрения возможностей их использования в просветительской работе;

**владеть**

- отдельными социально-психологическими методами исследования массовой коммуникации;
- приемами и способами анализа ситуаций воздействия средств массовой коммуникации;
- приемами организации психологического просвещения с целью снижения рисков негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения.

#### 4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры	
		4	42
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	42		
В том числе:			
Лекции (Л)	10	10	
Практические занятия (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	16	16	
<b>Самостоятельная работа</b>	30	30	
<b>Контроль</b>	–	–	
Вид промежуточной аттестации			ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72	72
	зачётные единицы	2	2

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Изучение массовой коммуникации в социальной психологии	Специфика массовой коммуникации. Различие традиционных каналов СМИ. Современные СМИ, основанные на компьютерной коммуникации. Психологические теории массовой коммуникации. Психологические аспекты изучения аудитории. Общая характеристика влияния массовой коммуникации: когнитивные, аффективные, физиологические и поведенческие изменения. Основные методы социально-психологического исследования массовой коммуникации и их специфика. Структурные компоненты массовой коммуникации. Средства (каналы) массовой коммуникации. Коммуникатор. Сообщение (контент) массовой коммуникации. Аудитория массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.
2	Социально-психологические	Познавательные процессы в процессе массовой коммуникации: ощущение и восприятие, внимание,

	механизмы воздействия средств массовой коммуникации	мнемические процессы, мышление, воображение. Факторы, влияющие на понимание в процессе массовой коммуникации. Субъективные и объективные факторы понимания. Организация понимания сообщений в средствах массовой коммуникации. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Влияние мотивов и потребностей на восприятие и понимание в процессе массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия информации. Психологическое воздействие. Заражение, внушение, убеждение, подражание. Феномен группового давления.
3	Использование средств массовой коммуникации в психологическом просвещении	Средства массовой коммуникации, освещающие психологические вопросы. Проблема научной обоснованности представляющей в СМИ психологической информации. Возможности и ограничения использования материалов СМИ в психологическом просвещении. Поддержка критического мышления и рефлексивных механизмов как задача психологического просвещения, способствующая снижению рисков негативного влияния СМИ на психологическое здоровье населения.

## 5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Изучение массовой коммуникации в социальной психологии	2	4	2	10	18
2	Социально-психологические механизмы воздействия средств массовой коммуникации	4	6	6	10	26
3	Использование средств массовой коммуникации в психологическом просвещении	4	6	8	10	28

## 6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### 6.1. Основная литература

1. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н. Н. Богомолова. — Москва : Аспект Пресс, 2010. — 192 с. — ISBN 978-5-7567-0513-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/56805.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Резепов, И. Ш. Психология рекламы и PR : учебное пособие / И. Ш. Резепов. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 224 с. — ISBN 978-5-394-01553-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75203.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

## **6.2. Дополнительная литература**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : учебник для высших учебных заведений / Г. М. Андреева. — 5-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 360 с. — ISBN 978-5-7567-0827-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80711.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
2. Связи с общественностью. Теория, практика, коммуникативные стратегии : учебное пособие для студентов вузов / А. Ю. Горчева, Т. Э. Гринберг, И. А. Красавченко [и др.] ; под редакцией В. М. Горохов, Т. Э. Гринберг. — 2-е изд. — Москва : Аспект Пресс, 2018. — 222 с. — ISBN 978-5-7567-0896-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/80707.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
3. Кочетков, В. В. Психология межкультурных различий : учебник для вузов / В. В. Кочетков. — 2-е изд. — Москва, Саратов : ПЕР СЭ, Ай Pi Эр Медиа, 2019. — 416 с. — ISBN 978-5-4486-0849-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88201.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Латынов, В. В. Психология коммуникативного воздействия / В. В. Латынов. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 368 с. — ISBN 978-5-9270-0255-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88403.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Человек как субъект и объект медиапсихологии / А. Г. Асмолов, Г. А. Асмолов, Е. Л. Вартанова [и др.] ; под редакцией Е. Л. Вартанова, Ю. П. Зинченко, В. В. Миронов. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2011. — 824 с. — ISBN 978-5-211-06224-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/27428.html> (дата обращения: 26.02.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
6. Заволочкина Л.Г., Крючкова К.С., Филиппова Е.М. Информационные и коммуникационные технологии в культурно-просветительской деятельности : учебное пособие. Волгоград : Волгоградский.

## **7. Ресурсы Интернета**

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Портал психологических изданий PsyJournals.ru. URL: <http://psyjournals.ru>.
2. Вести образования. URL: <https://vogazeta.ru>.
3. Психологическая газета. URL: <https://psy.su/>.
4. Сетевое издание Psychologies.ru - официальный сайт журнала Psychologie. URL: <https://www.psychologies.ru/>.

## **8. Информационные технологии и программное обеспечение**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. ПО для доступа к сети Интернет.

## **9. Материально-техническая база**

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Психология массовой коммуникации» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения учебных занятий лекционного и практического типа.
2. Комплект стационарного или переносного мультимедийного оборудования.
3. Компьютерных класс для проведения занятий лабораторного типа и самостоятельной работы обучающихся с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Дисциплина «Психология массовой коммуникации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий и лабораторных работ. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Лабораторная работа представляет собой особый вид индивидуальных практических занятий обучающихся, в ходе которых используются теоретические знания на практике, применяются специальные технические средства, различные инструменты и оборудование. Такие работы призваны углубить профессиональные знания обучающихся, сформировать умения и навыки практической работы в соответствующей отрасли наук. В процессе лабораторной работы обучающийся изучает практическую реализацию тех или иных процессов, сопоставляет полученные результаты с положениями теории, осуществляет интерпретацию результатов работы, оценивает возможность применения полученных знаний на практике.

При подготовке к лабораторным работам следует внимательно ознакомиться с теоретическим материалом по изучаемым темам. Необходимым условием допуска к лабораторным работам, предполагающим использованием специального оборудования и материалов, является освоение правил безопасного поведения при проведении соответствующих работ. В ходе самой работы необходимо строго придерживаться плана работы, предложенного преподавателем, фиксировать промежуточные результаты работы для отчета по лабораторной работе.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

## **11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Психология массовой коммуникации» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

## **12. Фонд оценочных средств**

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.