

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

«26 »декабря 2016 г.

Экономика издательского дела

Программа учебной дисциплины

Специальность 54.05.03 «Графика»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
« 18 » декабря 2016 г., протокол № 6

Заведующий кафедрой _____ Зудина Е.В. « 18 » декабря 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института художественного
образования «22»декабря 2016 г. , протокол № 7

Председатель учёного совета Таранов Н.Н. _____ « 22 » декабря 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
26 декабря 2016 г., протокол № 7

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и
экономики в сфере образования ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Экономика издательского дела» соответствует требованиям ФГОС
ВО по направлению подготовки 54.05.03 «Графика» (утверждён приказом Министерства
образования и науки РФ от 16 ноября 2016 г. №1428) и базовому учебному плану по
направлению подготовки 54.05.03 «Графика» (), утверждённому Учёным советом ФГБОУ
ВО «ВГСПУ» (от 26 декабря 2016 г., протокол № 7).

1. Цель освоения дисциплины

Изучение экономики книгоиздательского дела в современных условиях, формирование у студентов современного управленческого мышления и способностей решать разнообразные хозяйственные, социальные, психологические проблемы, возникающие в организациях подобного характера, с использованием современных приемов и средств, а также осознание роли подобных организаций в системе народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к вариативной части блока дисциплин.

Профильной для данной дисциплины является художественно-творческая профессиональная деятельность.

Для освоения дисциплины «Экономика издательского дела» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Искусство иллюстраций», «История отечественной литературы», «Общий курс композиции», «Экономика», «Экономика отрасли», «Дизайн книги», «Композиция изданий», «Правоведение и авторское право», «Проектирование шрифта».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Дизайн уникальных изданий», «Дизайн упаковки», «Издательская фотография», «История и теория фотографии», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

– способностью формулировать образительными средствами, устно или письменно свой творческий замысел, аргументировано изложить идею авторского произведения и процесс его создания (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– законодательные и иные нормативные материалы, касающиеся редакционно-издательской деятельности; порядок заключения договоров с авторами;

уметь

– использовать полученные знания для принятия управленческих решений, расчета основных экономических показателей работы издательства, установления экономически выверенных отношений с партнерами по бизнесу;

владеть

– методикой расчета основных характеристик редакционно-издательского процесса; подготовки рукописей к сдаче в производство.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		10
Аудиторные занятия (всего)	42	42
В том числе:		
Лекции (Л)	14	14
Практические занятия (ПЗ)	28	28
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	30	30
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	72
	зачётные единицы	2

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Специфика книгоиздательской отрасли	Предмет и задачи курса «Экономика и организация издательской деятельности». Основные организационные принципы издательского дела. Характеристика федерального ведомства. Определение понятия «издательство». Специфика издающих организаций. Классификация издательств по разным признакам: по видам издаваемой литературы и ее читательскому назначению, по форме собственности, по территориальному признаку, по масштабу деятельности, по знаковой природе информации выпускаемых изданий. Общая характеристика современной издательской системы, ее черты. Полиграфические предприятия, их задачи и цели. Основные полиграфические предприятия РФ. Предприятия книжной торговли, их сущность. Общая характеристика их деятельности.
2	Основной и оборотный капитал издательства.	Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии. Понятие, классификация и структура оборотных средств издательства. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Специфика книгоиздательской отрасли	6	14	–	14	34

2	Основной и оборотный капитал издательства.	8	14	–	16	38
---	--	---	----	---	----	----

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Есенькин Б. С. Предпринимательство в книжном деле : Учеб. пособие / Б. С.Есенькин, А. Ф.Коган; Мос. гос. ун-т печати.- М.: МГУП, 2с..
2. Ленский Б. В. Современное отечественное и зарубежное издательское дело (Электронный ресурс): конспект лекций,- Электрон. текстовые дан.- М., 2000,-Б. ц.
3. Мильчин А. Э. Издательский словарь-справочник.- М.: Юрист, 199с.-Книжное дело,.
4. Юрченко А. К.Издательский договор. Л.: ЛГУ, 1988.-104 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Арзуманова Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 240 с..
2. Карабанова О.В. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: практикум для академического бакалавриата. Задачи и решения/ Карабанова О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2015.— 128 с..
3. Восколович Н.А. Экономика, организация и управление общественным сектором [Электронный ресурс]: учебник/ Восколович Н.А., Жильцов Е.Н., Еникеева С.Д.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 367 с..
4. Кошелев А.Н. Национальная экономика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Кошелев А.Н.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2012.— 159 с.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика издательского дела» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебные аудитории для проведения практических занятий, оснащенные учебной мебелью, аудиторной доской, стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования, имеющего доступ к Интернету и локальной сети.
2. Методический, наглядный и раздаточный материал для организации групповой и индивидуальной работы обучающихся (схемы, таблицы и др.).
3. Компьютерный класс для самостоятельной работы обучаемых, оборудованный необходимым количеством персональных компьютеров, подключённых к единой локальной

сети с возможностью централизованного хранения данных и выхода в Интернет, оснащённых программными обеспечением для просмотра и подготовки текста, мультимедийных презентаций, электронных таблиц, видеоматериалов, электронных ресурсов на оптических дисках.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика издательского дела» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика издательского дела» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.