

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра живописи, графики и графического дизайна

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

«26 »декабря 2016 г.

Технология полиграфического производства

Программа учебной дисциплины

Специальность 54.05.03 «Графика»

очная форма обучения

Волгоград
2016

Обсуждена на заседании кафедры живописи, графики и графического дизайна
« 20» декабря 2016 г., протокол №6

Заведующий кафедрой _____ Таранов Н.Н. «20 » декабря 2016 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института художественного
образования «22»декабря 2016 г. , протокол № 7

Председатель учёного совета Таранов Н.Н. _____ « 22 » декабря 2016 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
26 декабря 2016 г., протокол № 7

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Пономарёв Александр Витальевич , старший преподаватель кафедры живописи, графики и графического дизайна ФГБОУ ВО "ВГСПУ". Директор издательства "Перемена" ФГБОУ ВО "ВГСПУ".

Программа дисциплины «Технология полиграфического производства» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.05.03 «Графика» (утверждён приказом Министерства образования и науки РФ от 16 ноября 2016 г. №1428) и базовому учебному плану по направлению подготовки 54.05.03 «Графика» (), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 26 декабря 2016 г., протокол № 7).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о технологических процессах полиграфического производства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технология полиграфического производства» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Технология полиграфического производства» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Искусство иллюстраций», «Искусство шрифта», «Общий курс композиции», «Технология графических материалов», «История и теория печатно-графического искусства», прохождения практики «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (пенэ́р)».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Искусство иллюстраций», «Искусство шрифта», «Композиция», «Общий курс композиции», «Технология графических материалов», «Фотографика», «Издательская фотография», «История и теория печатно-графического искусства», «История и теория фотографии», «Проектирование шрифта», прохождения практик «Научно-производственная практика», «Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности (пенэ́р)», «Преддипломная практика», «Производственная практика (пенэ́р)», «Творческая практика (копийная)».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способностью к созданию на высоком профессиональном уровне авторских произведений в области искусства книги, уникальной и печатной графики, эстампа, используя чувственно-художественное восприятие окружающей действительности, образное и креативное композиционное мышление и умение выражать свой творческий замысел средствами изобразительного искусства (ПСК-28);

– способностью наблюдать, анализировать и обобщать явления окружающей действительности через художественные образы для последующего создания художественного произведения в области искусства книги (ПСК-29);

– способностью профессионально применять художественные материалы, техники и технологии, используемые в творческом процессе художника (в области искусства книги, уникальной и печатной графике, эстампе) (ПСК-30);

– способностью использовать в своей творческой практике знания основных памятников искусства и культуры, выдающихся произведений живописи, скульптуры, графики, книги, плаката, полиграфического искусства как мирового, так и национального значения, знание истории книгопечатания, орнамента и шрифта (ПСК-32).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия, связанные с проектной деятельностью в области полиграфии;
- особенности проектирования, выразительные средства, комплексные подходы в работе над созданием продукции графического и печатного дизайна;
- разновидности полиграфических технологий и их возможности;
- этапы изготовления печатной продукции;

уметь

- использовать полученные знания для создания печатной продукции, графического и образного решения макета;
- выполнить полный цикл проектирования – от разработки концепт-идеи до реализации ее в виде макета в аналоговом или цифровом формате;
- грамотно презентовать проект в форме графической подачи макета, а также на электронных носителях;

владеть

- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятием информации, постановкой цели и выбору путей её достижения;
- навыками допечатной подготовки;
- навыками допечатной подготовки.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (всего)	144	36	36	36	36
В том числе:					
Лекции (Л)	18	18	/	/	/
Практические занятия (ПЗ)	–	/	/	/	/
Лабораторные работы (ЛР)	126	18	36	36	36
Самостоятельная работа	144	36	36	36	36
Контроль	–	/	/	/	/
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ / ЗЧ / – / ЗЧО			
Общая трудоемкость	часы	288			
	зачётные единицы	8			
		72	72	72	72
		2	2	2	2

5. Содержание дисциплины**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Организация полиграфического процесса.	Введение. Основные понятия полиграфического процесса. Основные элементы печатного издания, его конструкция. Основные этапы полиграфического процесса.
2	Материалы, применяемые в полиграфии.	Запечатываемые и переплетные материалы. Красители, применяемые в полиграфии.
3	Виды печати и способы нанесения изображения	Виды печати и способы нанесения изображения.
4	Полиграфическое	Классификация полиграфического оборудования

	оборудование.	
5	Послепечатные процессы.	Виды послепечатных процессов
6	Практические правила верстки.	Правила верстки различных изданий

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Организация полиграфического процесса.	18	–	21	34	73
2	Материалы, применяемые в полиграфии.	–	–	21	17	38
3	Виды печати и способы нанесения изображения	–	–	21	19	40
4	Полиграфическое оборудование.	–	–	21	19	40
5	Послепечатные процессы.	–	–	21	19	40
6	Практические правила верстки.	–	–	21	36	57

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Кейф, М.Дж. Послепечатные технологии [Текст] = Designer`s Postpress Companion : [учеб. пособие] / Кейф М.Дж. ; пер. с англ. С. И. Купцова; под ред. С. Стефанова. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2005. - 273 с. - (Компаньон дизайнера). - Глоссарий: с. 268-273. - ISBN 1-929734-43-3(англ.); 5-98951-004-7; 5 экз. : 180-00..

2. Романо, Ф. Принт-медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям в обл. техники и технологии полиграфии / Ф. Романо ; пер. с англ. М. Бредис и др.; под ред. Б. А. Кузьмина. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2006. - 455 с. : ил. ; 25x17 см. - Глоссарий: с. 439-449. - ISBN 5-98951-007-1; 5 экз. : 260-00..

3. Вилсон, Д.Дж. Основы офсетной печати [Текст] = Lithography Primer : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности изд. дело и редактирование / Вилсон Д.Дж. ; пер. с англ. М. Бредиса; под ред. А. А. Витта. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2005. - 219 с. - (Технологии ПРИНТ МЕДИА). - Глоссарий: с. 185-219. - ISBN 5-98951-002-0; 5 экз. : 175-00.

6.2. Дополнительная литература

1. Кейф, М.Дж. Послепечатные технологии [Текст] = Designer`s Postpress Companion : [учеб. пособие] / Кейф М.Дж. ; пер. с англ. С. И. Купцова; под ред. С. Стефанова. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2005. - 273 с. - (Компаньон дизайнера). - Глоссарий: с. 268-273. - ISBN 1-929734-43-3(англ.); 5-98951-004-7; 5 экз. : 180-00..

2. Хиндерлитер, Х. Настольные издательские системы [Текст] = Desktop Publishing Primer : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям в обл. изд. дела и редактирования / Х. Хиндерлитер ; пер. с англ. В. Вобленко, А. Пономарева, Н. Романовой ; науч. ред. И. Никитин (Apple IMC Russia). - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2006. - 205 с. : ил. - (Компаньон дизайнера). - Глоссарий: с. 179-295. - ISBN 5-98951-008-X; 5 экз. : 60-00..

3. Вилсон, Л. А. Что полиграфист должен знать о бумаге [Текст] = What the Printer

Should Know about Paper / Л. А. Вилсон ; пер. с англ. и науч. ред. Е. Д. Климовой. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2005. - 357 с. : ил. ; 26.5x19,5 см. - (Технологии ПРИНТ МЕДИА). - Глоссарий: с. 313-357. - ISBN 0-88362-210-6(англ.); 5-98951-005-5; 5 экз. : 270-00..

4. Филд, Г.Фундаментальный справочник по цвету в полиграфии [Текст] = Color and Its Reproduction. Fundamentals for the Digital Imaging and Printing Industry : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 261202.65 "Технология полиграф. пр-ва" / Г. Филд ; [пер. с англ. Н. Друзьева; науч. ред. А. Чуркин]. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2007. - 370 с. : ил. ; 26.5x19,5 см. - Библиогр.: с. 364-370. - ISBN 978-5-98951-014-6; 5 экз. : 920-00..

5. Романо, Ф.Принт-медиа бизнес. Современные технологии издательско-полиграфической отрасли [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям в обл. техники и технологии полиграфии / Ф. Романо ; пер. с англ. М. Бредис и др.; под ред. Б. А. Кузьмина. - М. : ПРИНТ МЕДИА центр, 2006. - 455 с. : ил. ; 25x17 см. - Глоссарий: с. 439-449. - ISBN 5-98951-007-1; 5 экз. : 260-00.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks - URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Офисный пакет (Microsoft Office или Open Office).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Технология полиграфического производства» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Базовое учебное помещение издательства «Перемена» при ВГСПУ.
2. Оборудование: ротап rint, резальная машина, офсетная машина - POL35, офсетная машина - Ямаха.
3. Проволокошвейная машина, прессы.
4. Аудитория для проведения лекционных оснащенная стандартным набором учебной мебели, учебной доской и стационарным или переносным комплексом мультимедийного презентационного оборудования.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Тесты к промежуточной аттестации

3 семестр

1. История и роль полиграфии в графическом дизайне.
2. Полиграфия как информационный процесс.
3. Развитие техники и технологии в полиграфии.
4. Полиграфия как информационный процесс.
5. Основные понятия и этапы полиграфического процесса.
6. Набор и верстка текста.
7. Виды текстового набора.
8. Классификация шрифтов.
9. Репродуцирование иллюстраций.
10. Подготовка и обработка иллюстраций к воспроизведению.

11. Верстка полос.
 12. Процесс монтажа черно-белой и цветной продукции.
 13. Верстка текста и иллюстраций.
 14. Изготовление печатной формы.
 15. Процесс изготовления печатной формы.
 16. Виды печатных форм.
 17. Определение способов печати на различных видах продукции.
 18. Способы и особенности печати.
 19. Тиражирование.
 20. Виды печати.
 21. Оформление внешнего вида печатной продукции.
 22. Технологическая цепочка послепечатной обработки издания.
 23. Способы отделки продукции.
 24. Запечатываемые материалы и красители.
 25. Виды печати и способы нанесения изображения.
 26. Высокая печать.
 27. Глубокая печать.
 28. Плоская печать.
 29. Цифровая печать.
 30. Трафаретная печать.
 31. Специальные виды печати.
 32. Практические правила верстки.
 33. Правила набора книжной продукции.
 34. Правила верстки, применяемые для книжных изданий.
 35. Верстка книжных изданий.
 36. Правила набора журнальной продукции.
 37. Правила верстки, применяемые для журнальных изданий.
 38. Верстка журнальных изданий.
 39. Правила набора газетной продукции.
 40. Правила верстки, применяемые для газетных изданий.
 41. Верстка газетных изданий.
 42. Материалы, применяемые в полиграфии.
 43. Бумага. Виды бумаг.
 44. Переплетные материалы.
 45. Виды переплетных материалов.
 46. Свойства материалов.
 47. Краска и ее производство.
 48. Виды краски.
 49. Производство краски. Свойства краски.
 50. Понятие технологической цепочки
 51. Классификация полиграфического оборудования.
 52. Принципы работы полиграфического оборудования.
 53. Определение материалов, применяемых для отделки полиграфической продукции.
 54. Виды обложек и переплетных крышек.
 55. Способы скрепления книжно-журнальной продукции.
 56. Области применения обложек и переплетных крышек.
 57. Покровные материалы для крытия переплетных крышек.
 58. Материалы для отделки переплетных крышек.
 59. Обрезка книжного блока.
 60. Расчет толщины книжного блока и изготовление переплетной крышки.
- 4 семестр

- 1 Полиграфия как информационный процесс.
- 2 Развитие техники и технологии.
- 3 Основные понятия и определения.
- 4 Технологическая цепочка.
- 5 Высокая печать.
- 6 Глубокая печать.
- 7 Плоская печать.
- 8 Цифровая печать.
- 9 Трафаретная печать.
- 10 Специальные виды печати.
- 11 Классификация шрифтов.
- 12 Виды текстового набора.
- 13 Правила набора книжной продукции.
- 14 Правила набора журнальной продукции.
- 15 Правила набора газетной продукции.
- 16 Альд Мануций. Основные вехи жизни.
- 17 Иоганн Гуттенберг. Его изобретения.
- 18 Иван Федоров. Русский первопечатник.
- 19 Технологическая цепочка послепечатной обработки изданий.
- 20 Виды обложек.
- 21 Виды переплетных крышек.
- 22 Способы скрепления книжно-журнальной продукции.
- 23 Области применения обложек и переплетных крышек.
- 24 Покровные материалы для крытья переплетных крышек.
- 25 Материалы для отделки переплетных крышек.
- 26 Обрезка книжного блока.
- 27 Расчет толщины книжного блока и изготовления переплетной крышки.
- 28 Бумага. Виды бумаг.
- 29 Краска и ее производство.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов

Работа 1. Поиск и анализ информации по организации полиграфического процесса.

Работа 2. Поиск и анализ информации по организации полиграфического процесса.

Работа 3. Поиск примеров и анализ информации по запечатываемым и переплетным материалам.

Работа 4. Поиск примеров и анализ информации по красителям, применяемым в полиграфии.

Работа 5. Поиск примеров и анализ информации по видам печати и способам нанесения изображений

Практическая работа студентов (с помощью ПК)

Полиграфическое оборудование.

Послепечатные процессы (Интерактивное упражнение).

Практические правила верстки. Верстка книжных изданий. (Интерактивное задание).

Верстка газетных изданий (Интерактивное задание).

Верстка газетных изданий (Интерактивное задание).

Верстка журнальных изданий. (Интерактивное задание).

Верстка журнальных изданий. (Интерактивное задание).

Верстка буклетов.

Верстка буклетов.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.