

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике **«Учебная практика: Практика получению первичных умений
и навыков»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 27 » февраля _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Зарубежная философия, Русская философия	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-1	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика,

			Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-2	Общественные и государственные институты в современном мире, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Теория и практика медиакоммуникаций		Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-3	Зарубежная литература, Культура речи, Культурология, Мировая художественная культура, Отечественная литература, Психология		Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-5	Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое		Преддипломная практика, Профессионально- ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

	регулирование связей с общественностью и рекламы		
ОПК-6	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-7	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Подготовительный этап	УК-1, ОПК-1-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды и характеристику направлений деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в конкретной организации под руководством специалиста; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами прикладных исследований;

2	Исследовательский этап	УК-1, ОПК-1-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью, направленные на продвижение организации и взаимодействие с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания по формированию публичного капитала организации, взаимодействию со СМИ; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой представления результатов научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и дискуссий;
---	------------------------	---------------	--

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Демонстрирует базовый уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать поиск, критический анализ и синтез информации; □ владеет основами поиска, критического анализа и синтеза информации.	Демонстрирует средний уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; □ владеет расширенными теоретическими представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации.	Демонстрирует высокий уровень владения использованием поиска, критического анализа и синтеза информации; □ умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; □ владеет расширенными научными представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации и использует его в практико-ориентированных целях.
ОПК-1	Демонстрирует базовую степень возможностей создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или)	Демонстрирует глубокие умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и	Демонстрирует свободное владение создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных

	<p>медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>(или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет и готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>
ОПК-2	<p>Демонстрирует базовый уровень знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания тенденций развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о развитии</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о тенденциях развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> демонстрирует свободное владение знаниями о развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p>

	развитии общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	
ОПК-3	Демонстрирует базовый уровень знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Демонстрирует глубокие знания о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о многообразии достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.
ОПК-4	Демонстрирует базовый уровень знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной	Демонстрирует глубокие знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования

	<p>деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>
ОПК-5	<p>Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>

	медиакommуникационных систем региона, страны и мира.	медиакommуникационных систем региона, страны и мира.	
ОПК-6	Демонстрирует базовый уровень знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.	Демонстрирует глубокие знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.
ОПК-7	Демонстрирует базовый уровень знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам	Демонстрирует глубокие знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные знания о своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практической деятельности и знает об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам

	социальной ответственности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ответственности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности.	социальной ответственности.
--	--	---	-----------------------------

Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним)	20	УК-1, ОПК-1-7	3
2	Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета	40	УК-1, ОПК-1-7	3
3	Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности	20	УК-1, ОПК-1-7	3
4	Выступление на студенческой конференции. Публикация тезисов доклада и статьи	20	УК-1, ОПК-1-7	3

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним)
2. Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета
3. Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности
4. Выступление на студенческой конференции. Публикация тезисов доклада и статьи