

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 22 » апреля 2024 г.

Экономика

Программа учебной дисциплины

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Волгоград
2024

Обсуждена на заседании кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования
« 7 » марта 2024 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой _____ « 7 » марта 2024 г.
(подпись) Зудина Е.В. (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института психолого-педагогического
и социального образования « 18 » марта 2024 г., протокол № 7

Председатель учёного совета Зотова Н.Г. _____ « 18 » марта 2024 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 22 » апреля 2024 г., протокол № 9

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и
экономики в сфере образования.

Программа дисциплины «Экономика» соответствует требованиям ФГОС ВО по
направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (утверждён
приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512
С изменениями и дополнениями от: 26 ноября 2020 г., 8 февраля 2021 г) и базовому
учебному плану по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
(профиль «Реклама и связи с общественностью»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ
ВО «ВГСПУ» (от 22 апреля 2024 г., протокол № 9).

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о функционировании современной рыночной системы, о характере соотношения спроса и предложения, а также основных факторах экономической деятельности в условиях государственного регулирования социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации», «Политология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– процесс общественного производства, основные фазы воспроизводства; определение понятия «рынок», причины его возникновения, законы, условия равновесия; смысл понятия «конкуренция», различать основные ее виды;

– функционирование отдельных экономических субъектов;

– содержание предмета макроэкономики, уметь рассчитывать основные макроэкономические показатели; понятие «экономический цикл», его основные виды и фазы; особенности формирования денежно-кредитной системы и структуру государственного бюджета;

уметь

– пользоваться на практике основными экономическими понятиями и законами;

владеть

– способами оценки особенностей происходящих экономических процессов.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		3
Аудиторные занятия (всего)	30	30
В том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	78	78
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧ
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Основные экономические понятия, отношения и процессы	Содержание и задачи учебной дисциплины «Экономика». Понятие и методы экономической теории. Основные понятия экономики. Экономические системы: понятие, основные элементы и признаки
2	Микроэкономика	Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Спрос на факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Способы и формы государственного регулирования экономики
3	Макроэкономика	Национальная экономика. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Безработица и инфляция. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения. Инвестиции. Бюджетно-налоговая политика. Понятие и функции денег. Денежно-кредитная политика. Экономический рост. Особенности переходной экономики России. Международные экономические отношения

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Основные экономические понятия, отношения и процессы	5	5	–	26	36
2	Микроэкономика	5	5	–	25	35
3	Макроэкономика	–	10	–	27	37

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Лысов, Н. А. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин ; Н. А. Лысов. - Электрон. текстовые данные. - Самара : РЕАВИЗ, 2011. - 115 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Елисеев, А.С. Экономика [Электронный ресурс] : учебник / А. С. Елисеев ; А.С. Елисеев. - Москва : Дашков и К, 2015. - 528 с. - ISBN 978-5-394-02225-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52276.html>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
3. Тюрина, А. Д. Макроэкономика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. Д. Тюрина, С. А. Шилина ; А. Д. Тюрина, С. А. Шилина. - Макроэкономика ; 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 158 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1743-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80989.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPR BOOKS.
4. Тюрина, А. Д. Микроэкономика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А. Д. Тюрина ; А. Д. Тюрина. - Микроэкономика ; 2020-02-05. - Саратов : Научная книга, 2019. - 159 с. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 05.02.2020 (автопродлонгация). - ISBN 978-5-9758-1751-8. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81029.html>. - Перейти к просмотру издания. - ЭБС IPR BOOKS.

6.2. Дополнительная литература

1. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Н. Ефимов ; О. Н. Ефимов. - Саратов : Вузовское образование, 2014. - 732 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23085>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
2. Смагина, И. А. Малый бизнес [Электронный ресурс] : Большой справочник / И. А. Смагина, Т. Ю. Сергеева ; И. А. Смагина. - Электрон. текстовые данные. - Москва : Юркнига, 2008. - 320 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1693>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
3. Кошелев, А. Н. Национальная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н. Кошелев ; А. Н. Кошелев. - Электрон. текстовые данные. - Саратов : Научная книга, 2012. - 159 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6308>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
4. Петропавловский, А. Е. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Е. Петропавловский ; А. Е. Петропавловский. - Электрон. текстовые данные. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 107 с. - ISBN 978-5-374-00491-5. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10811>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.
5. Государственное регулирование экономики [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Н. Мысляева [и др.] ; И. Н. Мысляева. - Электрон. текстовые данные. - Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2010. - 440 с. - ISBN 978-5-211-06158-3. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13080>. - По паролю. - ЭБС IPRbooks.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. Образовательный портал Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://edu.vspu.ru>.
2. Портал учебной документации Волгоградского государственного социально-педагогического университета. URL: <http://matrix19.vspu.ru>.
3. Список социальных сайтов. URL: <https://psysocwork.ru/>.

4. Российская ассоциация по связям с общественностью. URL. <https://www.raso.ru/>.
5. Электронная библиотечная система IPRbooks. URL: <http://iprbookshop.ru>.

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Пакет офисных приложений (редактор текстовых документов, презентаций, электронных таблиц).
2. Дистанционное консультирование СРС на образовательном портале ВГСПУ <http://edu.vspu.ru>.
3. Технологии разработки и публикации сетевых документов.
4. Технологии электронной почты (асинхронное взаимодействие в сети Интернет).

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Экономика» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Аудитория для проведения самостоятельной работы студентов с доступом к сети Интернет.
2. Комплект переносного презентационного оборудования.
3. Учебная аудитория для проведения практических занятий.
4. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения лекционных занятий.
5. Учебная аудитория с мультимедийной поддержкой для проведения практических занятий.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать

участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Экономика» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.