

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Этическое регулирование связей с общественностью и  
рекламы»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Калачев А.В.

« 27 » февраля \_\_\_\_\_ 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-5	Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-7	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Предмет этики и ее основные понятия.	ОПК-5, ОПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет и основные понятия этики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– руководствоваться морально-этическими нормами и правилами профессиональной в деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками самостоятельно анализа, критики и оценки своей деятельности и коллектива специалистов сферы связей с общественностью и рекламы с профессионально-этических позициях;</li> </ul>
2	Особенности профессиональной этики. Этические кодексы.	ОПК-5, ОПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности профессиональной этики;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– регулировать профессиональную деятельность на основе кодексов профессионального поведения;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками самостоятельно анализа, критики и оценки своей деятельности и коллектива специалистов сферы связей с общественностью и рекламы с профессионально-этических позициях;</li> </ul>
3	Теоретические основы PR - этики.	ОПК-5, ОПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этические нормы регулирования медиакоммуникационных систем;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– реализовывать профессионально-этические принципы в практической деятельности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками самостоятельно анализа, критики и</li> </ul>

			оценки своей деятельности и коллектива специалистов сферы связей с общественностью и рекламы с профессионально-этических позиций;
4	Российский кодекс профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью.	ОПК-5, ОПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– общие профессиональные принципы этики связей с общественностью;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности следуя, принципам социальной ответственности;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками использования этических норм в профессиональной деятельности;</li> </ul>
5	Международный кодекс рекламной деятельности.	ОПК-5, ОПК-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные принципы рекламной деятельности;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из этических норм;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– практическими навыками самостоятельно анализа, критики и оценки своей деятельности и коллектива специалистов сферы связей с общественностью и рекламы с профессионально-этических позиций;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-5	Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

	<p>экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p>механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>	<p><input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p>
ОПК-7	<p>Демонстрирует базовый уровень знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные знания о своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности.</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практической деятельности и знает об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>

	ответственности.		
--	------------------	--	--

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

<b>№</b>	<b>Оценочное средство</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оцениваемые компетенции</b>	<b>Семестр</b>
1	Работа на семинарских занятиях	25	ОПК-5, ОПК-7	5
2	Подготовка доклада	10	ОПК-5, ОПК-7	5
3	Реферат	25	ОПК-5, ОПК-7	5
4	Зачет	40	ОПК-5, ОПК-7	5

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Работа на семинарских занятиях
2. Подготовка доклада
3. Реферат
4. Зачет