

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра философии и культурологии

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Основы социологии»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Н.Б. Шипулина

« 7 » _____ марта _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Предмет и функции социологии	ОПК-4	знать: – специфику социологического знания; – место социологии в системе наук; уметь: – анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые политические

			проблемы; – формулировать и аргументировать собственную позицию по политическим и мировоззренческим вопросам;
2	Классические и современные социологические теории	ОПК-4	знать: – основные исторические формы социологии; уметь: – читать и понимать социологические тексты; владеть: – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
3	Общество и культура	ОПК-4	знать: – основные закономерности историко-культурного развития человека и человечества; уметь: – выстраивать социальные взаимодействия с учетом этнокультурных и конфессиональных различий;
4	Социальные изменения. Личность как социальный тип	ОПК-4	знать: – основные закономерности взаимодействия человека и общества; – основные механизмы социализации личности; уметь: – формулировать и аргументировать собственную позицию по социальным, политическим и мировоззренческим вопросам;
5	Социальные взаимодействия и социальные отношения. Социальный конфликт.	ОПК-4	знать: – роль и значение социологических знаний в формировании политической культуры современного общества; владеть: – навыками применения законов, принципов, категорий социологии для логико-методологического анализа всех видов знаний и социальных явлений;
6	Социальная структура общества. Теории социальной стратификации и социальной мобильности	ОПК-4	уметь: – анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые политические проблемы;
7	Социальные институты и	ОПК-4	знать:

	социальные организации		– понятийно-категориальный аппарат социологии; уметь: – применять в профессиональной и личной жизни знание о социальной структуре общества, о социальных институтах и специфике их функционирования;
8	Методология и методика проведения конкретно-социологического исследования	ОПК-4	знать: – понятийно-категориальный аппарат социологии; владеть: – технологиями использования социологического знания в сфере своей профессиональной деятельности; – технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-4	Демонстрирует базовый уровень знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Демонстрирует глубокие знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.

		деятельности.	
--	--	---------------	--

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Глоссарий	10	ОПК-4	2
2	Реферат	10	ОПК-4	2
3	Тест	10	ОПК-4	2
4	Контрольная работа	10	ОПК-4	2
5	Доклад на практическом занятии	20	ОПК-4	2
6	Зачет	40	ОПК-4	2

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Студент, набравший в сумме 60 и менее баллов, получает отметку «незачтено». Студент, набравший 61-100 баллов, получает отметку «зачтено».

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Глоссарий
2. Реферат
3. Тест
4. Контрольная работа
5. Доклад на практическом занятии
6. Зачет