

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра русского языка и методики его преподавания

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине «**Русский язык**»

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ / Декатова К.И.

« 12 » _____ марта _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе, Русский язык	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью, Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ, Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	
ОПК-1	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Современный русский литературный язык: история, основные понятия. Система национального языка	УК-4, ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы современного русского литературного языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определить основные функции современного русского языка; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выявления и анализа языковых единиц различных подсистем языка;
2	Нормы современного русского литературного языка	УК-4, ОПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды норм русского литературного языка; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять нормы литературного языка в письменной и устной речи; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками грамотной речи;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	Демонстрирует свободное владение знаниями о концепции продвижения продукции СМИ, (включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); формирования коммуникационных целей и маркетинговых стратегий, организации мероприятий,	Демонстрирует глубокие знания коммуникативных особенностей устной и письменной речи на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); □ умеет использовать основные коммуникативные нормы русского и иностранного языков в учебной и профессиональной	Демонстрирует свободное владение коммуникативными нормами русского языка, имеет опыт взаимодействия на иностранном языке в решении профессиональных проблем □ умеет использовать свои коммуникативные способности в устной и письменной формах на русском и иностранном языках □ владеет иностранным языком на уровне контакта с носителями языка по профессиональным проблемам; может передать необходимую информацию коллегам и клиентам.

	способствующих увеличению продаж продукции СМИ контроле и оценке эффективности результатов продвижения продукции СМИ.	деятельности; <input type="checkbox"/> владеет расширенным набором коммуникативных возможностей использования устных и письменных форм на русском и иностранном языках в профессиональной учебной деятельности.	
ОПК-1	Демонстрирует базовую степень возможностей создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.	Демонстрирует глубокие умения создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.	Демонстрирует свободное владение создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет и готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Экзамен	40	УК-4, ОПК-1	1

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Экзамен