

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Социология рекламы и связей с общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 27 » февраля _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ОПК-4	Введение в коммуникационные специальности, Основы социологии, Психология, Психология рекламы и связей с общественностью, Социология рекламы и связей с общественностью, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Социологический подход в изучении массовой коммуникации.	ОПК-4	знать: – основные виды коммуникации, характеристики массовой аудитории; положение и роль массовых коммуникаций в современном обществе; уметь: – использовать разные виды

			социологического знания для анализа массовых коммуникаций; владеть: – терминологическим аппаратом социологии массовой коммуникации; технологическими приемами проведения исследования средств массовой коммуникации;
2	Эволюция социологических учений о природе и функциях массовой коммуникации	ОПК-4	знать: – теории массовой коммуникации и функции средств массовой коммуникации; уметь: – анализировать теоретическую базу социологии МК; собирать и анализировать социологическую информацию по различным проблемам СМК и СМИ; владеть: – навыками анализа содержания сообщений массовой коммуникации;
3	Средства массовой коммуникации и общественное мнение	ОПК-4	знать: – понятие, функции, рейтинги общественного мнения; уметь: – собирать и анализировать социологическую информацию по различным проблемам волнующим общественное мнение; владеть: – методами исследования аудитории массовой коммуникации и эффектов массовой коммуникации, навыками анализа содержания сообщений массовой коммуникации при формировании общественного мнения;
4	Паблик рилейшнз и средства массовой коммуникации	ОПК-4	знать: – роль и место СМК в ПР-деятельности; уметь: – выработать конкретные рекомендации по взаимодействию каналов массовой коммуникации и служб по связям с общественностью; владеть: – методами исследования массовой коммуникации и эффектов массовой коммуникации;

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ОПК-4	Демонстрирует базовый уровень знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Демонстрирует глубокие знания запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями запросов и потребностей общества и аудитории в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью при создании коммуникационных продуктов; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о запросах и потребностях общества и аудитории в профессиональной деятельности.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Контрольная работа	15	ОПК-4	6
2	Эссе	10	ОПК-4	6
3	Подготовка реферата	15	ОПК-4	6
4	Тест	10	ОПК-4	6
5	Конспект монографии	10	ОПК-4	6
6	Экзамен	40	ОПК-4	6

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью,

сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Контрольная работа
2. Эссе
3. Подготовка реферата
4. Тест
5. Конспект монографии
6. Экзамен