

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Формы коммуникации в проектной деятельности»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Калачев А.В.

« 27 » февраля \_\_\_\_\_ 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Интегрированные коммуникации	Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в	

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать элементы процесса коммуникации, знать структуру процесса;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками построения процесса коммуникации;</li> </ul>
2	Содержание коммуникации.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные структурные единицы языка, символы, смысловые связи, прагматику; информация как передача когнитивной, волюнтаривной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять основные составляющие коммуникационного процесса;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основами грамотного построения коммуникации в зависимости от стилистических ситуаций;</li> </ul>
3	Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы специфики аудитории в зависимости от размера, особенностей построения коммуникации в различных группах;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией принятия индивидуальных и групповых решений;</li> </ul>

4	Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфика массовой коммуникации, ее структура и функции;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять особенности межличностной и массовой коммуникации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными приемами эффективной публичной коммуникации и путями ее оптимизации;</li> </ul>
5	Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять особенности построения коммуникации в зависимости от культурной специфики;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами применения теорий межкультурной коммуникации;</li> </ul>
6	Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения.	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– эффективные пути построения коммуникации, оптимальные методы построения общения;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– продуктивно выстраивать процесс коммуникации в зависимости от аудитории, ситуации и предполагаемого результата;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– профессиональными знаниями и навыками в области коммуникации;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	???	???	???

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Самостоятельная работа	10	ПК-1	7

2	Решение кейсов	5	ПК-1	7
3	Конспекты статей	10	ПК-1	7
4	Подготовка выступления	15	ПК-1	7
5	Участие в дискуссии	10	ПК-1	7
6	Тест	10	ПК-1	7
7	Экзамен	40	ПК-1	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Самостоятельная работа
2. Решение кейсов
3. Конспекты статей
4. Подготовка выступления
5. Участие в дискуссии
6. Тест
7. Экзамен