

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
практики*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по практике **«Профессионально-творческая практика»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 27 » февраля _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс прохождения практики направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
- способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-1	Зарубежная философия, Русская философия	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
УК-3		Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью, Современная пресс-служба, Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью	Профессионально-творческая практика
ОПК-1	Иностранный язык, Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью, Русский язык, Теория и практика связей с общественностью		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика,

			Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-6	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях, Теория и практика рекламы, Теория и практика связей с общественностью, Цифровые коммуникации		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков
ОПК-7	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы		Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Профессионально-творческая практика, Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе прохождения практики

№	Разделы практики	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Подготовительный этап	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приемы и формы деловой коммуникации, работы с информационными источниками и материалами, в т. ч. интернет-источниками; основные нормативно-правовыми документы организаций и учреждений, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с

			<p>общественностью в конкретной организации под руководством специалиста;</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными видами и направлениями деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью;
2	Основной этап	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности; основы делового общения и деловых коммуникаций в профессиональной деятельности, критерии выбора определенных СМИ для распространения рекламного продукта, основы современного менеджмента в отделах, агентствах по рекламе и связям с общественностью; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; подбирать исследовательский материал, систематизировать его состав и сферу применения; определять выбор рекламных носителей для решения конкретных целей и задач, составлять вопросы для проведения рекламного брифа, составлять оптимальные медиапланы, проводить первичный рекламно-маркетинговый анализ, участвовать в деловых переговорах; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыками копирайтинга; делать обоснованные выводы, использовать базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения; навыками составления оптимальных медиапланов, навыками работы в профессиональной сфере по производству эффективных

			рекламных и коммуникационных продуктов и мероприятий;
--	--	--	---

Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-1	Демонстрирует базовый уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать поиск, критический анализ и синтез информации; <input type="checkbox"/> владеет основами поиска, критического анализа и синтеза информации.	Демонстрирует средний уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> владеет расширенными теоретическими представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации.	Демонстрирует высокий уровень владения использованием поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> владеет расширенными научными представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации и использует его в практико-ориентированных целях.
УК-3	Демонстрирует базовый уровень сформированности способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ; <input type="checkbox"/> умеет работать в коллективе; <input type="checkbox"/> имеет опыт эффективного социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	Демонстрирует глубокие знания об особенностях работы в команде; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор психолого-педагогических знаний для решения задач коллективной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт эффективного применения психолого-педагогических знаний для решения задач работы в команде.	Демонстрирует свободное владение знаниями об эффективном социальном взаимодействии и реализации своей роли в команде; <input type="checkbox"/> умеет перестраивать собственную деятельность в команде для решения профессиональных задач; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.
ОПК-1	Демонстрирует базовую степень возможностей создавать востребованные	Демонстрирует глубокие умения создавать востребованные обществом и	Демонстрирует свободное владение создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или)

	<p>обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>	<p>коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ; <input type="checkbox"/> умеет и готов создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического создания востребованных обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты.</p>
ОПК-6	<p>Демонстрирует базовый уровень знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о</p>	<p>Демонстрирует глубокие знания о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими</p>	<p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных современных технических средств и информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.</p>

	современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.	представлениями о современных технических средствах и информационно-коммуникационных технологиях в профессиональной деятельности.	
ОПК-7	Демонстрирует базовый уровень знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	Демонстрирует глубокие знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> может использовать под руководством основные знания о своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности.	Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт практической деятельности и знает об эффектах и последствиях своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним)	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	5
2	Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета	40	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	5

3	Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	5
4	Выступление на студенческой конференции	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	5
5	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним)	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	6
6	Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета	40	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	6
7	Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	6
8	Выступление на студенческой конференции	20	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-6-7	6

Итоговая оценка по практике определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в процессе прохождения практики и в период промежуточной аттестации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним)
2. Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета
3. Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности
4. Выступление на студенческой конференции