

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт психолого-педагогического и социального образования
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе
учебной дисциплины*

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов
по дисциплине **«Правовое регулирование связей с общественностью и
рекламы»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

очная форма обучения

Заведующий кафедрой

_____ /Калачев А.В.

« 27 » февраля _____ 2024 г.

Волгоград
2024

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-10);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки | Этап расширения и углубления подготовки | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|--|---|---|
| УК-2 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе | |
| УК-10 | Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы | | |
| ОПК-5 | Введение в коммуникационные специальности, Интегрированные коммуникации, Организация и проведение коммуникационных кампаний, Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации, Политология, Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы, Экономика, Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы | | Преддипломная практика, Профессионально-ознакомительная практика, Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков |

1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть») |
|---|---|-------------------------|--|
| 1 | Введение в курс: предмет, цели, задачи | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия курса и уметь ими оперировать; правовые аспекты регулирования рекламно-информационной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать содержание рекламно-информационных материалов с точки зрения их соответствия действующему законодательству; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками в сфере правового регулирования рекламно-информационной деятельности; |
| 2 | Становление законодательства о рекламе в РФ | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иметь представление об основных нормативных актах, регулирующих отношения, возникающие в сфере рекламно-информационной деятельности и защите прав потребителей; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать ситуации и применять полученные знания на практике; самостоятельно анализировать нормативно-правовые документы; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки и принятия решений по вопросам организации рекламно-информационной деятельности, обеспечению каналов товародвижения, по маркетинговым коммуникациям; |
| 3 | Особенности регулирования отдельных видов рекламы | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о субъектах рекламно-информационной деятельности и об их правосубъектности; традиции и |

| | | | |
|---|--|--------------------|---|
| | | | <p>новации в изучении правового регулирования рекламно-информационной деятельности;</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно составлять предпринимательские договоры, направленные на реализацию товаров и способствующих продвижению товаров на рынке; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологическим правовым аппаратом рекламно-информационной деятельности; |
| 4 | Саморегулирование рекламно-информационной деятельности | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды законодательных источников по изучаемой теме; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать систему знаний о принципах рекламно-информационной деятельности; анализировать состояние правовой системы рекламы и её отдельных звеньев; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного анализа и обобщения затронутых проблем; |
| 5 | Кодексы профессионального поведения в области рекламы и деловых коммуникаций | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о специфике отечественного и зарубежного опыта правового регулирования рекламно-информационной деятельности; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки эффективности правового регулирования рекламно-информационной деятельности; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения на практике в сфере рекламы и связей с общественностью полученных теоретических знаний; |
| 6 | Зарубежный опыт правового регулирования рекламно-информационной деятельности | УК-2, УК-10, ОПК-5 | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные правовые нормы, касающиеся практики рекламно-информационных отношений; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять возможные пути решения современных проблем в области рекламно-информационной деятельности на базе имеющегося многовекового опыта; <p>владеть:</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| | | | – базовыми количественными и качественными методами исследования окружающей действительности и обработки полученной информации; |
|--|--|--|---|

Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|--|---|--|
| УК-2 | <input type="checkbox"/> демонстрирует базовый уровень знаний об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> готов использовать в профессиональной деятельности определенный набор основных правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности в типичных ситуациях; <input type="checkbox"/> имеет опыт использования в научной и/или профессиональной деятельности основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности. | Демонстрирует средний уровень способностей использовать знания об основах правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> умеет использовать в профессиональной деятельности основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Демонстрирует высокий уровень способностей определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <input type="checkbox"/> способен использовать основные правовые знания в различных сферах жизнедеятельности; <input type="checkbox"/> имеет опыт определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
| УК-10 | Демонстрирует базовый уровень сформированности нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет сформулировать принципы и методы предотвращения нетерпимого отношения к коррупционному поведению; | Демонстрирует глубокие знания об особенностях и проявлениях нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет использовать знания о нетерпимом отношении к коррупционному поведению; | Демонстрирует свободное владение данными о формировании нетерпимого отношения к коррупционному поведению; умеет распространять необходимые знания о нетерпимом отношении к коррупционному поведению. |

| | | | |
|-------|---|---|--|
| | поведению. | поведению в теоретической и практической деятельности. | |
| ОПК-5 | <p>Демонстрирует базовый уровень знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания о тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> владеет базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> | <p>Демонстрирует глубокие знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> готов использовать основные знания профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> владеет прочными базовыми теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> | <p>Демонстрирует свободное владение необходимыми знаниями о профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования; <input type="checkbox"/> имеет опыт практического использования основных знаний о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона с учетом правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности; <input type="checkbox"/> свободное владение теоретическими представлениями о тенденциях развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.</p> |

**Оценочные средства и шкала оценивания
(схема рейтинговой оценки)**

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Кейс-задача | 5 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |
| 2 | Дискуссия | 10 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |
| 3 | Письменная работа | 20 | УК-2, УК-10, | 6 |

| | | | | |
|---|--------------|----|-----------------------|---|
| | | | ОПК-5 | |
| 4 | Эссе | 10 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |
| 5 | Деловая игра | 10 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |
| 6 | Тест | 15 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |
| 7 | Экзамен | 30 | УК-2, УК-10, ОПК-5 | 6 |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Кейс-задача
2. Дискуссия
3. Письменная работа
4. Эссе
5. Деловая игра
6. Тест
7. Экзамен