

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра социальной работы

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Политическая реклама»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ /Калачев А.В.

« 27 » февраля \_\_\_\_\_ 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

| Код компетенции | Этап базовой подготовки      | Этап расширения и углубления подготовки  | Этап профессионально-практической подготовки |
|-----------------|------------------------------|--|--|
| ПК-1            | Интегрированные коммуникации | Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в |  |

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

| № | Разделы дисциплины   | Формируемые компетенции | Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)  |
|---|--|-------------------------|---|
| 1 | Политическая реклама: понятие, сущность и функции, история становления   | ПК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– базовые понятия и термины политической рекламы; основные тенденции развития политической рекламы;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять базовую терминологию из сферы политической рекламы в условиях избирательной кампании;</li> </ul>   |
| 2 | Политическая реклама как форма политической коммуникации                 | ПК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место и роль политической рекламы в системе политических коммуникаций; классификацию видов политической рекламы; основные концепции организации политических рекламных кампаний в России и за рубежом;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании;</li> </ul> |
| 3 | Нормативно-правовая основа политической рекламы                          | ПК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– законодательство о политической рекламе в условиях избирательного процесса;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применять на практике законодательство о политической рекламе;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основными этико-правовыми нормами в сфере использования политической рекламы;</li> </ul>          |
| 4 | Стратегия и планирование политической рекламной кампании в избирательном | ПК-1                    | <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности планирования и организации рекламной</li> </ul>  |

|   |  |      |  |
|---|--|------|--|
|   | процессе   |      | деятельности в политических кампаниях;<br>уметь:<br>– организовывать и планировать осуществление политической рекламной кампании;  |
| 5 | Политическая реклама и ее роль в избирательных кампаниях | ПК-1 | знать:<br>– основные функции, цели, задачи, виды, формы, типы рекламных кампаний; стили, методы политической рекламы на электоральное поведение;<br>уметь:<br>– выделять основные особенности целевых аудиторий; рационально и эффективно выбирать виды политической рекламы в условиях избирательной кампании;<br>организовывать эффективное воздействие на целевую аудитория средствами политической рекламы;<br>владеть:<br>– технологиями использования политической рекламы в ходе избирательной кампании;<br>исследовательским инструментарием в политической рекламе; навыками управления работой рекламных служб и служб по связям с общественностью в процессе организации политических рекламных кампаний; |
| 6 | Формирование имиджа политика                             | ПК-1 | знать:<br>– место и роль рекламы в формировании имиджа политика;<br>уметь:<br>– использовать методы политической рекламы для успешного продвижения кандидата; формировать положительные и стратегические образы кандидата; проводить мероприятия по формированию и повышению имиджа политика;<br>владеть:<br>– навыками разработки основных этапов конструирования рекламного политического имиджа кандидата;  |
| 7 | Оценка политической рекламной кампании                   | ПК-1 | знать:<br>– критерии оценки эффективности политической рекламы;<br>уметь:  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | – оценивать эффективность политических рекламных кампаний;<br>владеть:<br>– технологиями тестирования политической рекламы и методикой оценки ее эффективности; |
|--|--|--|---|

### Критерии оценивания компетенций

| Код компетенции | Пороговый (базовый) уровень | Повышенный (продвинутый) уровень | Высокий (превосходный) уровень |
|-----------------|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------------|
| ПК-1            | ???                         | ???                              | ???                            |

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

| № | Оценочное средство | Баллы | Оцениваемые компетенции | Семестр |
|---|--------------------|-------|-------------------------|---------|
| 1 | Реферат            | 15    | ПК-1                    | 5       |
| 2 | Эссе               | 20    | ПК-1                    | 5       |
| 3 | Дискуссия          | 10    | ПК-1                    | 5       |
| 4 | Кейс               | 15    | ПК-1                    | 5       |
| 5 | Экзамен            | 40    | ПК-1                    | 5       |

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Реферат
2. Эссе
3. Дискуссия
4. Кейс
5. Экзамен