

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт психолого-педагогического и социального образования  
Кафедра методики преподавания математики и физики, ИКТ

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине **«Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с  
общественностью»**

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / Смыковская Т.К.

« 29 » февраля \_\_\_\_\_ 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
ПК-1	Интегрированные коммуникации	Бренд в социокультурной сфере, Дизайн рекламно-коммуникационного продукта, Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью, Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий, Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью, Подготовка проектной и сопровождающей документации, Политическая реклама, Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации), Рекламное обеспечение проектных мероприятий, Социальная реклама, Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере, Формы коммуникации в	

**1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

**Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины**

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Современные телекоммуникационные технологии	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– место, роль и тенденции развития современных телекоммуникационных технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для осуществления профессионального взаимодействия в информационной среде;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами информационной деятельности в информационном обществе и сети Интернет;</li> </ul>
2	Интернет-технологии в области связи с общественностью	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы осуществления интернет-коммуникации в информационном обществе;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использовать сервисы и ресурсы сети Интернет, мультимедиа технологии и продукты для эффективного решения типовых профессиональных задач специалиста в области связи с общественностью;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемами осуществления интернет-коммуникации;</li> </ul>
3	Информационные технологии в работе специалиста по связям с общественностью	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– назначение и возможности информационных технологий в исследованиях, планировании и оценке эффективности деятельности в области связей с общественностью;</li> </ul>

			<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять математическую обработку результатов социологических исследований с использованием инструментальной основы информационных технологий;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– офисными технологиями на уровне продвинутого пользователя;</li> </ul>
4	Интернет публикации. Реклама в сети Интернет	ПК-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– требования и границы применимости мультимедийных продуктов, создаваемых с использованием офисных технологий;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– создавать мультимедийные презентации и публикации, используя офисные технологии и сервисы сети Интернет;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– опытом использования офисных технологий для создания публикаций; приемами разработки рекламы в сети Интернет;</li> <li>– приемами разработки рекламы в сети Интернет;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
ПК-1	???	???	???

### Оценочные средства и шкала оценивания (схема рейтинговой оценки)

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Тесты по разделам	10	ПК-1	7
2	Проект по разделу 3	20	ПК-1	7
3	Проект по разделу 4	20	ПК-1	7
4	Доклад	10	ПК-1	7
5	Экзамен	40	ПК-1	7

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

– «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

– «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.

– «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Тесты по разделам
2. Проект по разделу 3
3. Проект по разделу 4
4. Доклад
5. Экзамен