

Утверждаю**Согласовано**

Проректор по учебной работе

Начальник учебного управления

_____ / _____

_____ / _____

Матрица компетенций
Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль «Реклама и связи с общественностью»
очная форма обучения

Виды профессиональной деятельности:

		УК										ОПК							ПК							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	1	2						
Базовые дисциплины																										
1	Введение в коммуникационные специальности																	1	1							
2	Зарубежная литература																	1								
3	Зарубежная философия	1				1																				
4	Иностранный язык				1								1													
5	Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью				1								1													
6	Интегрированные коммуникации																	1						1		
7	Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях																			1						
8	История России					1																				
9	Культура речи					1												1								
10	Культурология					1												1								
11	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью							1																		
12	Мировая художественная культура					1												1								

13	Новейшая история России и зарубежных стран					1															
14	Общественные и государственные институты в современном мире										1										
15	Организация и проведение коммуникационных кампаний													1						1	
16	Основы безопасности жизнедеятельности							1													
17	Основы российской государственности					1															
18	Основы социологии												1								
19	Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации										1			1							
20	Основы управления проектами в рекламе и связях с общественностью																			1	
21	Отечественная литература											1									
22	Политология													1							
23	Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы		1							1				1							
24	Психология											1	1								
25	Психология рекламы и связей с общественностью												1								
26	Речевая коммуникация в связях с общественностью и рекламе					1														1	
27	Русская философия	1				1															
28	Русский язык					1					1										
29	Социология рекламы и связей с общественностью													1							
30	Теория и практика медиакоммуникаций											1								1	
31	Теория и практика рекламы																		1		
32	Теория и практика связей с общественностью										1			1			1				
33	Физическая культура и спорт								1												
34	Цифровые коммуникации																	1			
35	Экономика											1					1				
36	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту								1												
37	Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы																1		1		
ИТОГО по базовой части		2	1		4	8	1	2	1	1	1	1	4	3	6	6	8	4	1	1	4
Дисциплины вариативной части																					

1	Бренд в социокультурной сфере																		1	
2	Дизайн рекламно-коммуникационного продукта																		1	
3	Интернет-коммуникации в Рекламе и связях с общественностью																		1	
4	Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере																			
5	Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий																		1	
6	Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью																		1	
7	История рекламы в социально-культурной сфере				1															
8	История связей с общественностью в социально-культурной сфере				1															
9	Коммуникационные основы деятельности СМИ в связях с общественностью			1																
10	Коммуникационные основы рекламной деятельности СМИ			1																
11	Коммуникационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью			1																
12	Организация работы отделов по связям с общественностью в государственной и муниципальной службе	1																		
13	Организация специальных мероприятий в рекламе и связях с общественностью			1																
14	Подготовка проектной и сопровождающей документации																		1	
15	Политическая реклама																		1	
16	Презентация продукта в рекламе и связях с общественностью (как форма коммуникации)																		1	
17	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России				1															
18	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России				1															
19	Рекламное обеспечение проектных мероприятий																		1	
20	Современная пресс-служба			1																
21	Создание социокультурной среды средствами рекламы и связей с общественностью			1	1															1
22	Социальная реклама																		1	
23	Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью																		1	
24	Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере																		1	
25	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	1																		
26	Управленческие коммуникации в организации																			1
27	Формы коммуникации в проектной деятельности																		1	

ИТОГО по вариативной части		1	1	3	4	4													13	2	
Практики																					
1	Преддипломная практика	1												1	1	1	1	1	1	1	
2	Профессионально-ознакомительная практика	1												1	1	1	1	1	1	1	
3	Профессионально-творческая практика	1		1										1					1	1	
4	Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков	1												1	1	1	1	1	1	1	
ИТОГО по блоку практик		4		1										4	3	3	3	3	4	4	
Государственная итоговая аттестация																					
1	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				1		1							1						1	1
2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю	1	1	1		1		1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1
ИТОГО по ГИА		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		2	2
ИТОГО по ОПОП		8	3	5	9	13	2	3	2	2	2	9	7	10	10	12	9	5	16	8	

Рекомендуемые компетенции/Компетенции, разработанные самостоятельно:

- способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1);
- способен организовывать продвижение продукции СМИ (ПК-2).

Директор института/декан факультета: _____/_____

Версия: d1f/c53c