

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ПРАКТИКА ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

1. Цели проведения практики

Развитие и систематизация, расширение и закрепление профессиональных знаний, формирование у студентов навыков ведения самостоятельной профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

2. Место практики в структуре ОПОП

Для прохождения практики «Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Зарубежная литература», «Иностранный язык», «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях», «Культура речи», «Культурология», «Мировая художественная культура», «Основы социологии», «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации», «Отечественная литература», «Политология», «Психология», «Русский язык», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью».

Прохождение данной практики является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Зарубежная философия», «Иностранный язык в рекламе и связях с общественностью», «Интегрированные коммуникации», «Общественные и государственные институты в современном мире», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Психология рекламы и связей с общественностью», «Социология рекламы и связей с общественностью», «Теория и практика медиакommunikаций», «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Цифровые коммуникации», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-творческая практика».

3. Требования к результатам прохождения практики

В результате прохождения практики выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);
- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);
- способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способен использовать в профессиональной деятельности современные технические

средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6);
– способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7).

В результате прохождения практики обучающийся должен:

знать

– основные виды и характеристику направлений деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью;
– технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью, направленные на продвижение организации и взаимодействие с общественностью;

уметь

– анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в конкретной организации под руководством специалиста;
– применять знания по формированию публичитного капитала организации, взаимодействию со СМИ;

владеть

– методами прикладных исследований;
– методикой представления результатов научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и дискуссий.

4. Объём и продолжительность практики

количество зачётных единиц – 3,
общая продолжительность практики – 2 нед.,
распределение по семестрам – 3.

5. Краткое содержание практики

Подготовительный этап.

Ознакомление с деятельностью в сфере РиСО в организации (компании), основными направлениями работы специалиста. Выполнение заданий под руководством специалиста организации

Исследовательский этап.

Основные виды и общая характеристика технологий и инструменты сфере РиСО, выполнение заданий (анализ и написание рабочих документов, сайта, изучение должностных инструкций работы отдела (специалиста) . Оформление результатов научно-практической деятельности в форме отчета

6. Разработчик

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы ФГОУ ВО «ВГСПУ».