

# ФОРМЫ КОММУНИКАЦИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Дать студентам базовые теоретические знания по дисциплине "Формы коммуникации в проектной деятельности", выработать у них сознательный подход к формированию коммуникативной компетенции, являющейся неотъемлемой частью их будущей профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Формы коммуникации в проектной деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Формы коммуникации в проектной деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Бренд в социокультурной сфере», «Дизайн рекламно-коммуникационного продукта», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Политическая реклама», «Социальная реклама», «Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- предмет, методы, функции теории коммуникации и сферы ее применения;
- основные структурные единицы языка, символы, смысловые связи, прагматику; информация как передача когнитивной, волюнтаривной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления;
- основы специфики аудитории в зависимости от размера, особенностей построения коммуникации в различных группах;
- специфика массовой коммуникации, ее структура и функции;
- предпосылки формирования теории межкультурной коммуникации;
- эффективные пути построения коммуникации, оптимальные методы построения общения;

### *уметь*

- дифференцировать элементы процесса коммуникации, знать структуру процесса;
- определять основные составляющие коммуникационного процесса;
- применять особенности межличностной и массовой коммуникации;
- применять особенности построения коммуникации в зависимости от культурной специфики;
- продуктивно выстраивать процесс коммуникации в зависимости от аудитории, ситуации и предполагаемого результата;

### *владеть*

- навыками построения процесса коммуникации;
- основами грамотного построения коммуникации в зависимости от стилистических ситуаций;
- технологией принятия индивидуальных и групповых решений;
- основными приемами эффективной публичной коммуникации и путями ее оптимизации;
- приемами применения теорий межкультурной коммуникации;
- профессиональными знаниями и навыками в области коммуникации.

#### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,  
 общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 141 ч.),  
 распределение по семестрам – 7,  
 форма и место отчётности – экзамен (7 семестр).

#### **5. Краткое содержание дисциплины**

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникация и ее виды, основные единицы вербальной коммуникации..  
 Способность содержать под контролем профессиональные функции в области коммуникации

Содержание коммуникации..

Понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, семантика, прагматика; информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления.

Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики. Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные..

Понятие малой группы. Разновидности малых групп. Функции групповой коммуникации. Влияние групповых отношений на характер коммуникации. Взаимодействие индивида и малой группы: конформизм и лидерство. Групповые роли. Интеграция и дезинтеграция малой группы.

Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации..

Специфика различных видов коммуникации. Межличностная коммуникация.

Специализированная и массовая. Особенности целевых аудиторий и запросов.

Межкультурная коммуникация как особый тип общения. Межкультурная компетенция..

Понятие о компетенции. Языковая компетенция и лингвистическое исполнение. Уровни владения языком. Коммуникативная компетенция и ее составляющие. Культурная компетенция. Понятие культурной грамотности. Пути формирования межкультурной компетенции. Проявления межкультурной компетенции в коммуникативной деятельности.

Понятие эффективности коммуникации. Пути оптимизации человеческого общения..

Условия успешной коммуникации как взаимного выигрыша всех сторон. Постулаты П. Грайса. Приемы оптимизации общения. Способы разрешения конфликтов. Подведение итогов.

#### **6. Разработчик**

Боровицкая Юлия Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО ВГСПУ.