

ПОДГОТОВКА ПРОЕКТНОЙ И СОПРОВОЖДАЮЩЕЙ ДОКУМЕНТАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

За счет формирования системы знаний об основных научных подходах к социальному проектированию выработать у будущих специалистов профессиональные умения и навыки научно-обоснованной разработки и подготовки проектной и сопровождающей документации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Подготовка проектной и сопровождающей документации» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Подготовка проектной и сопровождающей документации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Бренд в социокультурной сфере», «Дизайн рекламно-коммуникационного продукта», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Политическая реклама», «Социальная реклама», «Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- общие основы социального проектирования и их специфику в зависимости от различных факторов;
- основное содержание и этапы социального проектирования и значимость подготовки проектной документации;
- этапы разработки и подготовки проектной документации, основных привлекаемых социальных партнеров;

уметь

- определять специфику проекта, организации. Принимающей проект и перспективы его реализации;
- корректировать содержание этапов разработки проектов и сопровождающей документации, определять ведущие направления фондов-грантодателей;
- определять совместно с руководителем или заказчиком пути содействия разработки и реализации проекта и подготовки полного комплекта документов;

владеть

- навыками корректирования проектной и сопровождающей документации по социальному запросу;
- навыками мониторинга социальной ситуации в целях определения содержания и проекта, подготовки документации (рекомендательные письма, достижения);

– основными приемами оптимизации подготовки проектной и сопровождающей документации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 141 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Концептуальные основы социального проектирования.

Общее представление о проектировании, история возникновения проектного знания.

Социальное проектирование, как средство преобразования окружающей действительности

Сущность и структура социального проектирования.

Сущность социального проектирования (цели, механизмы, зависимость от социокультурных факторов). Зарубежный опыт социального проектирования в сфере связей с общественностью. Опыт социального проектирования в сфере связей с общественностью в России.

Технология социального проектирования. Этапы и специфика в сфере рекламы.

Технология социального проектирования в сфере рекламы и связей с общественностью.

Основные этапы разработки социального проекта Оформление социального проекта

Презентация социальных проектов. Особенности экспертизы социальных проектов.

6. Разработчик

Боровицкая Юлия Витальевна, к.п.н., доцент кафедры социальной работы ФГБОУ ВО ВГСПУ.