

ИСТОРИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

1. Цель освоения дисциплины

Изучить периоды развития института связей с общественностью и сформировать у студентов базовый комплекс знаний и навыков, необходимых для оценки роли и места связей с общественностью на разных этапах развития социума.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История связей с общественностью в социально-культурной сфере» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «История связей с общественностью в социально-культурной сфере» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «История России», «Культура речи», «Культурология», «Мировая художественная культура», «Новейшая история России и зарубежных стран», «Основы российской государственности», «Русская философия», «История рекламы в социально-культурной сфере».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- этапы развития связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США;
- этапы развития института связей с общественностью в России;
- общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные pr-кампании в западной мировой практике;

уметь

- анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в России;
- анализировать известные кампании по связям с общественностью в западной практике;

владеть

- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;

- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России;
- навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 74 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Прапиаристические и первые PR-явления в обществе.

Прапиаристские явления в государствах Древнего мира, античной Греции и Рима. Связи с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века

Связи с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества.

Развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма и начала освоения территории США. Связи с общественностью в эпоху промышленных и социальных революций XVIII-XIX вв. Период развития печати, прессы, пропаганды и агитации. Связи с общественностью как орудие политической борьбы и экономического процветания в период XVII – XIX вв.

Основные этапы развития связи с общественностью в России.

Власть и общественность в России от новгородского вече до 1917 г. Развитие связей с общественностью в общественной жизни, государственных и церковных структурах. Модели связей с общественностью эпохи советского тоталитаризма. Развитие деятельности связей с общественностью в России с 1988 по 2000 год

Связи с общественностью в современном западном мире.

Связи с общественностью в странах Западной Европы, США, Японии. Тенденции и направления развития. PR-службы в государственных организациях и частных компаниях

6. Разработчик

Калачев Антон Витальевич, канд. пед. наук, доцент каф. соц. раб.