

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЕКТОВ И ОТДЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование готовности к использованию Интернет-технологий в обеспечении проектов и отдельных мероприятий.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору. Для освоения дисциплины «Интернет-технологии обеспечения проектов и отдельных мероприятий» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Бренд в социокультурной сфере», «Дизайн рекламно-коммуникационного продукта», «Интернет-технологии в рекламе и связях с общественностью в социально-культурной сфере», «Политическая реклама», «Социальная реклама», «Социокультурный консалтинг в рекламе и связях с общественностью», «Технологии формирования имиджа в социокультурной сфере». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Информационно-организационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен создавать и редактировать информационные ресурсы (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущностные характеристики проектной деятельности, виды проектов, характеристики Интернет-проектов;
- возможности и границы применимости многопроектной среды;
- характеристики, структуру и элементы интегрированных информационных систем;
- основы информационной безопасности при разработке и продвижении проектов в сети Интернет;

уметь

- разрабатывать и реализовывать командные проекты в области рекламы и связей с общественностью;
- разрабатывать календарно-сетевой график, формировать отчеты;
- строить и исследовать имитационные, статистические и аналитические модели процессов, осуществлять подготовку решений по реализации проекта;
- создавать и размещать сайт проекта в сети Интернет;

владеть

- опытом участия в Интернет-проектах;
- использования ИКТ при работе в многопроектной среде, приемами освоения новых программных продуктов;
- использования ИКТ при работе в информационных системах при управлении проектами, приемами освоения новых программных продуктов;

– способами информирования участников команды проекта с использованием Интернет-технологий.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 141 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – экзамен (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Проектная деятельность. Интернет-проекты.

Проект, виды проектов, требования к проектам. Проектная деятельность, этапы, критерии реализации, эффективность проектной деятельности. Команда проекта. Задачи управления проектами. Методы управления проектами. Интернет-проекты: характеристика, виды.

Многопроектная среда.

Многопроектная среда: характеристика, функции, инструментальная основа. Работа в многопроектной среде. Календарно-сетевой график выполнения проектных работ.

Оптимизация распределения и учет ограниченных ресурсов; проведение анализа «Что - если»; сбор и учет фактической информации о сроках, ресурсах и затратах. Автоматизация генерации отчетов. Централизованное хранение информации по реализуемым и завершенным проектам. Работа в MeisterTask (OpenPlan или Timeline 6.5).

Информационные системы в управления проектами.

Интегрированные информационные системы поддержки принятия решений. Структура интегрированной информационной системы. Критерии анализа программного обеспечения.

Соединение комплекса программных средств, имитационных, статистических и аналитических моделей процессов и работ по проекту для подготовки решений по его реализации. Работа в информационной системе OpenProj (или используя SCIM.ru) или Microsoft Project).

Особенности использования Интернет-технологий для разработки и продвижения проектов в области рекламы и связи с общественностью.

Интернет-технологии, обеспечивающие разработку и продвижение PR-проектов. Основы информационной безопасности при разработке и продвижении проектов в сети Интернет.

Доступ к информации проектов. Размещение сайта проекта в сети Интернет, способы информирования участников команды проекта.

6. Разработчик

Демина Наталья Викторовна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,

Маньшин Максим Евгеньевич, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,

Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ.