

ЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов представления о функционировании современной рыночной системы, о характере соотношения спроса и предложения, а также основных факторах экономической деятельности в условиях государственного регулирования социально-экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Экономика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Введение в коммуникационные специальности», «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации», «Политология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», прохождения практики «Преддипломная практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- процесс общественного производства, основные фазы воспроизводства; определение понятия «рынок», причины его возникновения, законы, условия равновесия; смысл понятия «конкуренция», различать основные ее виды;
- функционирование отдельных экономических субъектов;
- содержание предмета макроэкономики, уметь рассчитывать основные макроэкономические показатели; понятие «экономический цикл», его основные виды и фазы; особенности формирования денежно-кредитной системы и структуру государственного бюджета;

уметь

- пользоваться на практике основными экономическими понятиями и законами;

владеть

- способами оценки особенностей происходящих экономических процессов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 78 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – зачёт (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Основные экономические понятия, отношения и процессы.

Содержание и задачи учебной дисциплины «Экономика». Понятие и методы экономической теории. Основные понятия экономики. Экономические системы: понятие, основные элементы и признаки

Микроэкономика.

Рынок. Спрос и предложение. Факторы спроса. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Спрос на факторы производства. Общее равновесие и благосостояние. Способы и формы государственного регулирования экономики

Макроэкономика.

Национальная экономика. Кругооборот доходов и продуктов. ВВП и способы его измерения. Безработица и инфляция. Экономические циклы. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения. Инвестиции. Бюджетно-налоговая политика. Понятие и функции денег. Денежно-кредитная политика. Экономический рост. Особенности переходной экономики России. Международные экономические отношения

6. Разработчик

Ламзин Роман Михайлович, старший преподаватель кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.