

# ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ: ДЕЛОВЫЕ И МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

## 1. Цель освоения дисциплины

Овладение теоретическими знаниями и необходимыми практическими навыками в деловых и межличностных коммуникациях, включая личную коммуникативную культуру и умения общаться с коллективом для достижения продуктивной деятельности, создания благоприятной нравственной атмосферы, умение вести переговоры с партнерами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы теории коммуникации: деловые и межличностные коммуникации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Введение в коммуникационные специальности».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Интегрированные коммуникации», «Общественные и государственные институты в современном мире», «Организация и проведение коммуникационных кампаний», «Политология», «Правовое регулирование связей с общественностью и рекламы», «Теория и практика медиакоммуникаций», «Экономика», «Этическое регулирование связей с общественностью и рекламы», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-ознакомительная практика», «Учебная практика: Практика получения первичных умений и навыков».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);
- способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### ***знать***

- понятие и различные подходы в области коммуникации, механизм реализации коммуникаций;
- понятия "общение" и "деловое и межличностное общение", структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии делового взаимодействия; правила межличностного общения;

### ***уметь***

- находить эффективные способы оптимизации процесса коммуникации, применять полученные знания на практике, преодолевать коммуникативные барьеры;
- правильно оценивать интересы различных субъектов коммуникативного процесса, вести деловое общение, межличностное взаимодействие, использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике;

### ***владеть***

– умениями формировать коммуникативные умения, формировать культуру общения и поведения, приемами организации эффективного общения, основными правилами построения высказываний различных жанров. Правилами организации диалогического взаимодействия;

– навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); составления письменных деловых коммуникаций, умениями строить межличностное общение.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 6,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 216 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 60 ч., СРС – 143 ч.),

распределение по семестрам – 1, 2,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр), экзамен (2 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Коммуникация как предмет изучения. Коммуникационный процесс и модели коммуникации. Понятие и содержание коммуникации. Виды коммуникации. Анализ подходов к коммуникационному процессу. Основные понятия и термины, используемые для анализа коммуникативного процесса и его элементов. Модели коммуникации – модель Аристотеля, модель Г.Лассуэла, модель ИСКП, модель многоступенчатого канала информации. Этапы коммуникационного процесса. Понятие эффективности коммуникации. Барьеры коммуникации.

Межличностная и деловая коммуникации.

Смысл и функции деловой и межличностной коммуникации. Межличностная коммуникация в малых группах. Специфика взаимодействия в межличностной коммуникации. Условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

## **6. Разработчик**

Овсянникова Татьяна Владимировна, канд. социол. наук, доцент кафедры социальной работы ГОУ ВО «ВГСПУ».