

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И БАЗЫ ДАННЫХ В ПРИКЛАДНЫХ КОММУНИКАЦИЯХ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование готовности к использованию информационных технологий и технологий обработки баз данных в прикладных коммуникациях.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Информационные технологии и базы данных в прикладных коммуникациях» относится к базовой части блока дисциплин.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Теория и практика рекламы», «Теория и практика связей с общественностью», «Цифровые коммуникации», прохождения практик «Преддипломная практика», «Профессионально-ознакомительная практика», «Профессионально-творческая практика», «Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущностные характеристики, особенности и тенденции развития сети Интернет и ее сервисов, их роль в прикладных коммуникациях;
- сущностные характеристики, особенности и тенденции развития баз данных и систем управления базами данных, их роль и границы применимости в прикладных коммуникациях;

уметь

- организовывать поиск информации в сети Интернет, преодолевать коммуникативные барьеры, проектировать свой имидж в сети Интернет;
- организовывать поиск и обработку информации в реляционных базах данных в процессе организации PR-деятельности;

владеть

- опытом осуществления аудиовизуальной коммуникации на Youtube;
- приемами разработки, заполнения и поиска информации в реляционных базах данных.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 30 ч., СРС – 78 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – зачёт (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Информационно-поисковые и сетевые технологии в прикладных коммуникациях. Телекоммуникационные системы. Интернет в современном мире. Эволюция развития Интернет и перспективы использования новых телекоммуникационных возможностей в прикладных коммуникациях. Сервисы сети Интернет (поисковые системы, электронная почта, телеконференции, аудиоконференции, видеоконференции), их назначении и возможности использования в прикладных коммуникациях (в некоммерческой сфере, в политической сфере, в сфере бизнес-коммуникаций, в управлении организацией). Социальные сети и их влияние и роль в развитии прикладных коммуникаций. Аудиовизуальные технологии в Интернет. Сайты аудиовизуальных коммуникаций. Youtube как модель аудиовизуальной Интернеткоммуникации. Интернет-сообщества, их влияние на коммуникационные процессы и распространение информации. Livejournal как коммуникационная система.

Базы данных в прикладных коммуникациях. Базы данных: основные понятия, определения и функции. Виды баз данных. Системы управления базами данных. Роль баз данных в прикладных коммуникациях. Базы данных целевых СМИ и целевых аудиторий. Базы данных для проведения PR-компаний. Базы данных в работе PR-службы компании. Большие данные (Big Data) и возможности их применения в прикладных коммуникациях.

6. Разработчик

Демина Наталья Викторовна, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,

Маньшин Максим Евгеньевич, доцент кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ,

Смыковская Татьяна Константиновна, профессор кафедры методики преподавания математики и физики, ИКТ.