

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-5</b>	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- историческое своеобразие философских учений, специфику понятий, взаимосвязи между философскими учениями;
- историко-культурную специфику философских категорий и понятий;
- основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений;
- авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы;
- основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей;
- сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения;
- идеи и ценности философии Нового времени;
- основных представителей немецкой классической философии;
- специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля;
- важнейшие направления и школы современной западной философии;
- основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии;
- смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм»;
- теоретические основы культуры речи;
- основные качества коммуникативно успешной речи;
- значение содержание основных категорий и понятий теории культуры;
- основные формы культуры;
- критерии различных типологий культур;
- основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации;
- основные субъекты культуры;
- особенности символической деятельности человека;
- основные характеристики мифологического мышления;
- основные закономерности генезиса культуры;

- формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и макрокультурном уровнях;
- специфику и направленность тенденций развития современной культуры;
- основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре;
- основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»;
- этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России;
- содержание основных теорий и подходов к пониманию места искусства в культуре;
- социальные функции искусства;
- основные теории происхождения искусства;
- формы и специфику первобытного искусства;
- периодизацию художественной культуры Древнего Востока;
- духовные, социальные и художественные особенности древнегреческой и древнеримской художественной культуры;
- виды и жанры античного искусства;
- религиозные и художественные особенности средневековой культуры;
- периодизацию истории средневековой художественной культуры;
- основные периоды древнерусского искусства;
- основные центры, стили и авторские школы в архитектуре, иконописи, книжной культуре;
- специфику гуманистических ценностей, воплощаемых ренессансным искусством;
- основные периоды, центры, школы в различных видах искусства эпохи Возрождения;
- основные особенности искусства эпохи Просвещения;
- стили и школы в художественной культуре Просвещения;
- основные тенденции, направления, школы в развитии современного искусства;
- основные процессы социально-экономического, политического, геополитического развития России, стран Запада и Востока в межвоенный период новейшей истории;
- выдающихся государственных и политических деятелей России и зарубежных стран и их вклад в мировую историю;
- концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах своего существования. Факторы становления первых цивилизаций, особенности этапов их развития; условия, способствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье;
- основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному;
- хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации);
- социокультурный контекст формирования русской философии;
- отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом;
- основные идеи и ключевых представителей философии западничества и славянофильства;
- причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой;
- основные понятия философии В.С. Соловьева;
- философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого;
- специфику развития марксистской теории и практики в условиях русской культуры;
- истоки и основную проблематику русского космизма;

- основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма;
- основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века;
- основных представителей философии русского зарубежья;
- проторекламные элементы, условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности; основные периоды развития рекламы;
- анализировать тенденции развития рекламы периода античности;
- средневековая реклама(периодизация Средневековья и виды рекламы, основные сферы деятельности средневековой рекламы, средневековая символика и эмблематика в рекламе).  
 Конфессиональная протореклама. Новшества раннего Средневековья. Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов. Фольклорные виды устной рекламы Средневековья. Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы. Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья. Институт регулирования рекламной деятельности;
- типологию рекламных жанров западноевропейской рекламы Нового времени;
- условия развития североамериканской рекламы XVII-XVIII вв;
- этапы и направления развития рекламы XIX веке в России, Европе и США;
- этапы и направления развития рекламы XX века;
- понятие "рекламное агенство полного цикла", ведущие рекламные агенства полного цикла XX-XXI века: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании;
- международные рекламные корпорации: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании;
- рекламные кампании ведущих копирайтеров, их творческие подходы к созданию текстов;
- истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков;
- навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США;
- этапы развития института связей с общественностью в России;
- общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные pr-кампании в западной мировой практике;
- понятие «реклама» и ее функции. Реклама как информация, реклама как деятельность, реклама как бизнес. Реклама в системе рыночной экономики. Экономическая, информационная, социально-психологическая и культурная роли рекламы в обществе. Основные виды рекламы: коммерческая, социальная реклама, политическая реклама, местная реклама, корпоративная реклама, интернациональная (глобальная) реклама;
- структура личности. Психология имиджа. Я-Образ. Внушение и техника манипуляций. Внимание. Понимание. Запоминание;
- достоинство и недостатки использования данных медианосителей в рекламных целях. Типология радиорекламы и телевизионной рекламы. Медиахолдинги в России;
- понятие "рекламный продукт". Специфику рекламного продукта. Коммуникационные рекламные стратегии. Креативные рекламные стратегии. Определять понятие "рекламная идея". Сущность и процесс разработки рекламного сообщения;
- функции искусства в современном обществе;
- проблемы сферы искусства в России и за рубежом;
- значение работы с аудиторией в сфере искусства;
- основные особенности организации PR-компаний;
- роль и значение рекламы в сфере искусства;
- актуальные профессиональные задачи в области научно - исследовательской и практической деятельности в соответствии с профилем подготовки и соответствующие научно - практические методы их решения;

## *уметь*

- читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии;
- сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений;
- объяснять смысл философских теорий XIX века;
- обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями;
- осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии;
- применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности;
- осуществлять отбор нормативных языковых единиц;
- применять основные типы выразительных средств русского языка, избегать коммуникативных неудач;
- выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания;
- анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной;
- использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе;
- компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур;
- различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества;
- интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах;
- распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике;
- анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры;
- определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций;
- применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни;
- определять специфику этнокультурного взаимодействия и его виды;
- идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей;
- выделять художественно-эстетические критерии в явлениях духовной, социальной, практической жизни человека и общества;
- обосновывать концепции возникновения художественных практик в человеческом обществе;
- различать и идентифицировать виды и жанры древневосточного искусства разных стран и народов;
- объяснять специфику древневосточного искусства, исходя из социально-исторических и духовных оснований древневосточных цивилизаций;
- идентифицировать объекты античного искусства в отношении периода их создания, стиля, авторства;
- идентифицировать объекты средневекового искусства в отношении периода их создания, стиля, социально-духовного статуса;
- анализировать произведения древнерусского искусства;
- применять теоретические знания при анализе конкретных произведений искусства эпохи Возрождения;
- определять специфику западноевропейского и российского искусства эпохи Просвещения;
- применять методы художественно-интерпретационного анализа к конкретным произведениям современного искусства;
- анализировать исторические проблемы, устанавливая причинно-следственные связи;
- аргументировать собственную позицию относительно ключевых проблем развития России и зарубежных стран во второй половине XX - начале XXI вв.;
- самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;
- анализировать факторы, влияющие на путь российской цивилизации в контексте всемирных

процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности;

- выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке;
- анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры;
- осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов;
- читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности;
- выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности;
- выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций;
- анализировать условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности;
- типологию рекламных жанров западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков;
- анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы Нового времени;
- анализировать особенности направлений развития североамериканской рекламы в США XVII-XVIII века;
- анализировать особенности этапов развития рекламы XIX века, направления развития рекламы XIX века;
- анализировать особенности этапов развития рекламы XX века, направления развития рекламы XX века;
- анализ особенностей организации работы агентства полного цикла на примере ведущих рекламных агентств;
- анализ особенностей организации работы международных рекламных корпораций;
- анализ творческих подходов к созданию рекламных кампаний ведущих копирайтеров;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
- анализировать особенности развития связей с общественностью в России;
- анализировать известные кампании по связям с общественностью в западной практике;
- дифференцировать виды классификаций рекламы: по охвату территории, по средствам распространения, по функциям и целям, по прочим параметрам. Определять условия возникновения рекламы как информации, рекламы как деятельности, рекламы как бизнеса. Проторекламные элементы;
- проводить психологические исследования в рекламе: исследования психологического восприятия рекламы, определять социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя;
- анализировать региональный рекламный рынок на радио и телевидении в Волгограде (общая характеристика) использовать наружную рекламу: преимущества и недостатки. Типологизировать наружную рекламу;
- реализовывать методики разработки рекламных сообщений, осуществлять рекламное творчество: концепции и их реализация;
- выявлять особенности рынка современного искусства;
- сравнивать особенности искусства в России и за рубежом;
- организовывать работу с аудиторией в сфере искусства;
- использовать различные PR подходы в организации работы в учреждениях сферы культуры;
- эффективно организовывать этапы рекламной компании в сфере искусства;

– систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;

### ***владеть***

- навыками выявления исторического своеобразия философских учений;
- навыками чтения и интерпретации философских и теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем;
- навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века;
- философской терминологией в аспекте ее исторического развития;
- навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры;
- навыками создания коммуникативно эффективного текста;
- приемами и стилями коммуникативно успешного общения;
- комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности;
- навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач;
- комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения;
- технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними;
- навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике);
- технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях;
- навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры;
- навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной, практической жизни, а также в профессиональной деятельности;
- способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов;
- способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия;
- комплексом теоретических знаний о сущности искусства, осознавая его мировоззренческое значение, связь не только с индивидуальной жизнью, но и социальной практикой профессиональной деятельности;
- навыками анализа и интерпретации конкретных произведений первобытной художественной культуры;
- навыками художественной интерпретации объектов и текстов древневосточного искусства и обнаружения его форм в современных художественных практиках и объектах;
- навыками художественной интерпретации произведений античного искусства и обнаружения его традиций (цитаций, имитаций, репликаций) в современном искусстве;
- навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства средневековой эпохи и обнаружения его традиций в современной художественной жизни;
- навыками применения знаний о древнерусском искусстве в социально значимых практиках охраны культурного наследия при разработке и реализации учебных и социальных программ для различных образовательных учреждений;
- навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства эпохи Возрождения и обнаружения его элементов в современном искусстве;
- методами продуктивного социально-художественного анализа, направленного на выявление сложных взаимосвязей искусства с наукой, философией, политикой, социальными утопиями и

- антиутопиями и навыками интерпретации современных явлений художественной жизни в этом контексте;
- методами понимания настоящего состояния культуры в целом на основе анализа и интерпретации искусства современности;
  - навыками работы с историческими понятиями и терминами;
  - культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения;
  - технологией составления планов-лекций и критически осмыслять полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выразить свои мысли по дискуссионным историческим проблемам;
  - опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки;
  - навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации;
  - навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются;
  - навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами современного общества;
  - навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме;
  - типологию рекламных жанров периода Античности;
  - анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков;
  - навыком анализа топовых рекламных кампаний известных копирайтеров;
  - навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме;
  - навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века;
  - навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального общества;
  - навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России;
  - навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике;
  - навыками определения и типов и структуры рекламы, методами ее осуществления;
  - навыками проведения интервью, беседы, опроса;
  - методами продвижения и особенности рекламы в сети: баннерная реклама, мобильный интернет;
  - общими вопросами создания рекламного креатива. Приемами создания визуальных образов в рекламе и концепций рекламного творчества;
  - организационными основами взаимосвязи технологий искусства и PR;
  - PR-технологиями в сфере искусства;
  - основами организации PR коммуникаций со СМИ;
  - стратегией и тактикой проведения информационных компаний;
  - целями и функциями рекламы в сфере искусства;
  - профессиональными навыками для решения научно - исследовательских проблем исследования и умением представления и публичной защиты результатов исследования.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по	демонстрирует базовый уровень сформированности способности толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом,

	отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	демонстрирует глубокие знания о межкультурном разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет осуществлять обоснованный выбор толерантного отношения к межкультурному разнообразию общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	демонстрирует свободное владение знаниями о восприятии межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> умеет задавать адекватно воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; <input type="checkbox"/> имеет актуальный опыт восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Зарубежная философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историческое своеобразие философских учений, специфику понятий, взаимосвязи между философскими учениями</li> <li>– историко-культурную специфику философских категорий и понятий</li> <li>– основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений</li> <li>– авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы</li> <li>– основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей</li> </ul>	лекции, практические занятия



		<ul style="list-style-type: none"> <li>– сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения</li> <li>– идеи и ценности философии Нового времени</li> <li>– основных представителей немецкой классической философии</li> <li>– специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля</li> <li>– важнейшие направления и школы современной западной философии</li> <li>– основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии</li> <li>– смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм»</li> <li>уметь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии</li> <li>– сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений</li> <li>– объяснять смысл философских теорий XIX века</li> <li>– обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями</li> <li>– осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии</li> <li>– применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности</li> </ul> </li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления исторического своеобразия философских учений</li> <li>– навыками чтения и интерпретации философских и</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века</li> <li>– философской терминологией в аспекте ее исторического развития</li> <li>– навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры</li> </ul>	
2	Культура речи	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы культуры речи</li> <li>– основные качества коммуникативно успешной речи</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять отбор нормативных языковых единиц</li> <li>– применять основные типы выразительных средств русского языка, избегать коммуникативных неудач</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками создания коммуникативно эффективного текста</li> <li>– приемами и стилями коммуникативно успешного общения</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен
3	Культурология	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– значение содержание основных категорий и понятий теории культуры</li> <li>– основные формы культуры</li> <li>– критерии различных типологий культур</li> <li>– основные социально-исторические и духовные основания соотношения культуры и цивилизации</li> <li>– основные субъекты культуры</li> <li>– особенности символической деятельности человека</li> <li>– основные характеристики мифологического мышления</li> <li>– основные закономерности генезиса культуры</li> <li>– формы и способы трансляции социокультурного опыта на микрокультурном и</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>макрокультурном уровнях</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специфику и направленность тенденций развития современной культуры</li> <li>– основные глобальные проблемы человека и общества в современной культуре</li> <li>– основные сферы этнокультурного взаимодействия, виды этнических контактов и их результаты, пути и способы преодоления «культурного шока»</li> <li>– этнолингвистическую и конфессиональную характеристику народов России</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять теоретические, прикладные, ценностные аспекты культурологического знания</li> <li>– анализировать специфику социально-культурной жизни в отличие от природной</li> <li>– использовать полученные знания для анализа роли образования и педагогической деятельности в современном обществе</li> <li>– компетентно определять в текстах культуры конкретные типы культур</li> <li>– различать разные типы личностей, сообществ как субъектов культуротворчества</li> <li>– интерпретировать символы культуры в различных ее явлениях и текстах</li> <li>– распознавать элементы мифологического мышления и поведения в социальной практике</li> <li>– анализировать явления порождения, функционирования и исчезновения форм культуры</li> <li>– определять и прогнозировать культурное значение элементов традиции и инноваций</li> <li>– применять теоретические знания при анализе конкретных фактов и явлений современной культурной жизни</li> <li>– определять специфику этнокультурного взаимодействия</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>и его виды</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– идентифицировать этнодемографические процессы и социальные структуры этнических общностей</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом теоретических знаний о сущности культуры и навыками их применения для обоснования практических решений, касающихся как повседневной жизни, так и профессиональной деятельности</li> <li>– навыками применения знаний о структуре культуры и значимости ее основных компонентов при решении социальных и профессиональных задач</li> <li>– комплексом теоретических знаний о типологии культур и навыками их применения в межкультурном взаимодействии на уровне личного и профессионального общения</li> <li>– технологией применения теоретических знаний о субъектах культуры в реальном социально-духовном и профессионально-практическом взаимодействии с ними</li> <li>– навыками культурно-символической интерпретации в различных формах культуры (в искусстве, экономике, масс-медиа, политике)</li> <li>– технологией противостояния манипуляциям, основанным на элементах мифологического сознания и поведения в социально-практических и профессиональных жизненных ситуациях</li> <li>– навыками применения знаний о трансляционных структурах культуры, при разработке и реализации учебных и культурно-просветительских программ для различных образовательных учреждений и учреждений культуры</li> <li>– навыками решения проблем современной культуры на уровне личной духовной, социальной,</li> </ul> </li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>практической жизни, а также в профессиональной деятельности</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способами разрешения межэтнических, межконфессиональных и других общественных конфликтов</li> <li>– способностью толерантно воспринимать социальные (этнические, конфессиональные), личностные и культурные различия</li> </ul>	
4	Мировая художественная культура	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание основных теорий и подходов к пониманию места искусства в культуре</li> <li>– социальные функции искусства</li> <li>– основные теории происхождения искусства</li> <li>– формы и специфику первобытного искусства</li> <li>– периодизацию художественной культуры Древнего Востока</li> <li>– духовные, социальные и художественные особенности древнегреческой и древнеримской художественной культуры</li> <li>– виды и жанры античного искусства</li> <li>– религиозные и художественные особенности средневековой культуры</li> <li>– периодизацию истории средневековой художественной культуры</li> <li>– основные периоды древнерусского искусства</li> <li>– основные центры, стили и авторские школы в архитектуре, иконописи, книжной культуре</li> <li>– специфику гуманистических ценностей, воплощаемых ренессансным искусством</li> <li>– основные периоды, центры, школы в различных видах искусства эпохи Возрождения</li> <li>– основные особенности искусства эпохи Просвещения</li> <li>– стили и школы в художественной культуре Просвещения</li> <li>– основные тенденции, направления, школы в развитии современного искусства</li> </ul>	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выделять художественно-эстетические критерии в явлениях духовной, социальной, практической жизни человека и общества</li> <li>– обосновывать концепции возникновения художественных практик в человеческом обществе</li> <li>– различать и идентифицировать виды и жанры древневосточного искусства разных стран и народов</li> <li>– объяснять специфику древневосточного искусства, исходя из социально-исторических и духовных оснований древневосточных цивилизаций</li> <li>– идентифицировать объекты античного искусства в отношении периода их создания, стиля, авторства</li> <li>– идентифицировать объекты средневекового искусства в отношении периода их создания, стиля, социально-духовного статуса</li> <li>– анализировать произведения древнерусского искусства</li> <li>– применять теоретические знания при анализе конкретных произведений искусства эпохи Возрождения</li> <li>– определять специфику западноевропейского и российского искусства эпохи Просвещения</li> <li>– применять методы художественно-интерпретационного анализа к конкретным произведениям современного искусства</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– комплексом теоретических знаний о сущности искусства, осознавая его мировоззренческое значение, связь не только с индивидуальной жизнью, но и социальной практикой профессиональной деятельности</li> <li>– навыками анализа и интерпретации конкретных</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>произведений первобытной художественной культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками художественной интерпретации объектов и текстов древневосточного искусства и обнаружения его форм в современных художественных практиках и объектах</li> <li>– навыками художественной интерпретации произведений античного искусства и обнаружения его традиций (цитаций, имитаций, репликаций) в современном искусстве</li> <li>– навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства средневековой эпохи и обнаружения его традиций в современной художественной жизни</li> <li>– навыками применения знаний о древнерусском искусстве в социально значимых практиках охраны культурного наследия при разработке и реализации учебных и социальных программ для различных образовательных учреждений</li> <li>– навыками художественной и культурно-символической интерпретации произведений искусства эпохи Возрождения и обнаружения его элементов в современном искусстве</li> <li>– методами продуктивного социально-художественного анализа, направленного на выявление сложных взаимосвязей искусства с наукой, философией, политикой, социальными утопиями и антиутопиями и навыками интерпретации современных явлений художественной жизни в этом контексте</li> <li>– методами понимания настоящего состояния культуры в целом на основе анализа и интерпретации искусства современности</li> </ul>	
5	Новейшая история России и	знать:	лекции,

	зарубежных стран	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основные процессы социально-экономического, политического, геополитического развития России, стран Запада и Востока в межвоенный период новейшей истории</li> <li>– выдающихся государственных и политических деятелей России и зарубежных стран и их вклад в мировую историю</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать исторические проблемы, устанавливать причинно-следственные связи</li> <li>– аргументировать собственную позицию относительно ключевых проблем развития России и зарубежных стран во второй половине XX - начале XXI вв</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками работы с историческими понятиями и терминами</li> <li>– культурой публичного выступления, толерантным отношением к иным точкам зрения</li> </ul>	практические занятия, экзамен
6	Отечественная история	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– концепции российских исторических школ о становлении и развитии русского государства и общества, выделение специфических и общих черт развития России на разных этапах советского существования. Факторы становления первых цивилизаций, особенности этапов их развития; условия, способствовавшие Великому переселению народов и оформлению Древнерусского государства; модели развития древнерусского общества в период политической раздробленности; причины образования Русского централизованного государства в контексте общеевропейской тенденции оформления национальных государств в Западной Европе; специфические черты русской культуры и её характер в Средневековье</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен



		<p>– основные тенденции и особенности политического, экономического и социокультурного развития России в контексте всемирной истории; этапы развития российского государства и общества в условиях перехода от аграрного типа общества к аграрно-индустриальному и индустриальному</p> <p>– хронологию дат (внутреннего и внешнеполитического развития), связанных с российской историей в XX-XXI вв.; этапы развития советского общества и кризиса мировой социалистической системы; тенденции развития Мира и стран СНГ после распада СССР (в условиях глобализации и локализации)</p> <p>уметь:</p> <p>– самостоятельно выделять факторы, влияющие на исторический процесс, общие и отличительные черты развития народов мира, а также роль исторической личности в мировой и российской истории. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</p> <p>– анализировать факторы, влияющие на путь российской цивилизации в контексте всемирных процессов, этапы развития русского государства, определять влияние западноевропейской культуры на русское общество, охарактеризовывать модернизационные процессы. Рассматривать события в соответствии с принципом историзма, в их динамике, взаимосвязи и взаимообусловленности</p> <p>– выстраивать аргументированные, логически связанные суждения на дискуссионные проблемы</p>	
--	--	---	--

		<p>отечественной истории, а также оценивать достоверность точек зрения иностранной историографии о роле и месте России (СССР) во всемирно-историческом процессе в XX веке</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технологией составления планов-лекций и критически осмыслять полученную информацию; обширным активным вокабуляром, позволяющим выражать свои мысли по дискуссионным историческим проблемам</li> <li>– опытом организации публичного выступления и его презентации, ведения дискуссии, коллективного сотрудничества в рамках обсуждения дискуссионных вопросов исторической науки</li> <li>– навыками презентации результатов учебно-исследовательской работы и технологией анализа исторической информации</li> </ul>	
7	Русская философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социокультурный контекст формирования русской философии</li> <li>– отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом</li> <li>– основные идеи и ключевых представителей философии западничества и славянофильства</li> <li>– причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой</li> <li>– основные понятия философии В.С. Соловьева</li> <li>– философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого</li> <li>– специфику развития марксистской теории и практики в условиях русской культуры</li> <li>– истоки и основную проблематику русского космизма</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма</li> <li>– основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века</li> <li>– основных представителей философии русского зарубежья</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры</li> <li>– осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов</li> <li>– читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности</li> <li>– выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности</li> <li>– выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются</li> <li>– навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами современного общества</li> <li>– навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме</li> </ul>	
8	История рекламы в социально-культурной сфере	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проторекламные элементы, условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности;</li> <li>– основные периоды развития рекламы</li> <li>– анализировать тенденции развития рекламы периода античности</li> <li>– средневековая реклама(периодизация Средневековья и виды рекламы,</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>основные сферы деятельности средневековой рекламы, средневековая символика и эмблематика в рекламе).          Конфессиональная протореклама. Новшества раннего Средневековья.          Рекламные функции средневековых городских глашатаев. Рекламная деятельность герольдов.          Фольклорные виды устной рекламы Средневековья.          Рекламные особенности «криков улиц». Реклама стационарных зазывал. Изобразительная реклама развитого Средневековья. Торговая и цеховая эмблематика в рекламном процессе. Цеховые демонстративные акции и саморегулирование цеховой рекламы. Активизация религиозной рекламы.          Предплакатные жанры рекламы. Изобразительная и письменная реклама позднего Средневековья.          Институт регулирования рекламной деятельности          – типологию рекламных жанров западноевропейской рекламы Нового времени          – условия развития североамериканской рекламы XVII-XVIII вв          – этапы и направления развития рекламы XIX веке в России, Европе и США          – этапы и направления развития рекламы XX века          – понятие "рекламное агенство полного цикла", ведущие рекламные агенства полного цикла XX-XXI века: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании          – международные рекламные корпорации: общая характеристика, история возникновения, основные рекламные кампании          – рекламные кампании ведущих копирайтеров, их творческие</p>	
--	--	---	--

		<p>подходы к созданию текстов уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать условия возникновения рекламной информации и рекламной деятельности</li> <li>– типологию рекламных жанров западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков</li> <li>– анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы Нового времени</li> <li>– анализировать особенности направлений развития североамериканской рекламы в США XVII-XVIII века</li> <li>– анализировать особенности этапов развития рекламы XIX века, направления развития рекламы XIX века</li> <li>– анализировать особенности этапов развития рекламы XX века, направления развития рекламы XX века</li> <li>– анализ особенностей организации работы агентства полного цикла на примере ведущих рекламных агентств</li> <li>– анализ особенностей организации работы международных рекламных корпораций</li> <li>– анализ творческих подходов к созданию рекламных кампаний ведущих копирайтеров</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– типологию рекламных жанров периода Античности</li> <li>– анализировать тенденции развития западноевропейской и отечественной рекламы периода Средних веков</li> <li>– навыком анализа топовых рекламных кампаний известных копирайтеров</li> </ul>	
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– истоки института связей с общественностью в эпоху Античности и Средних веков</li> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>Востока и Западной Европы в Средние века</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– этапы развитие связей с общественностью в условиях европейского абсолютизма, в США</li> <li>– этапы развития института связей с общественностью в России</li> <li>– общую характеристику эпохи глобальной информатизации общества: с 1965 г. по настоящее время, особенности национального PR в разных странах, известные pr-кампании в западной мировой практике</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме</li> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века</li> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в Новое время и эпоху ндустриального общества</li> <li>– анализировать особенности развития связей с общественностью в России</li> <li>– анализировать известные кампании по связям с общественностью в западной практике</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в государствах Древнего мира, античной Греции и Риме</li> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в странах Востока и Западной Европы в Средние века</li> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в Новое время и эпоху индустриального</li> </ul>	
--	--	--	--

		<p>общества</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыком анализа особенностей развития связей с общественностью в России</li> <li>– навыком анализа известных кампаний по связям с общественностью в западной практике</li> </ul>	
10	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятие «реклама» и ее функции. Реклама как информация, реклама как деятельность, реклама как бизнес. Реклама в системе рыночной экономики. Экономическая, информационная, социально-психологическая и культурная роли рекламы в обществе. Основные виды рекламы: коммерческая, социальная реклама, политическая реклама, местная реклама, корпоративная реклама, интернациональная (глобальная) реклама</li> <li>– структура личности. Психология имиджа. Я-Образ. Внушение и техника манипуляций. Внимание. Понимание. Запоминание</li> <li>– достоинство и недостатки использования данных медианосителей в рекламных целях. Типология радиорекламы и телевизионной рекламы. Медиахолдинги в России</li> <li>– понятие "рекламный продукт". Специфику рекламного продукта. Коммуникационные рекламные стратегии. Креативные рекламные стратегии. Определять понятие "рекламная идея". Сущность и процесс разработки рекламного сообщения</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать виды классификаций рекламы: по охвату территории, по средствам распространения, по функциям и целям, по прочим параметрам. Определять условия возникновения рекламы как информации, рекламы как</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>деятельности, рекламы как бизнеса. Проторекламные элементы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить психологические исследования в рекламе: исследования психологического восприятия рекламы, определять социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя</li> <li>– анализировать региональный рекламный рынок на радио и телевидении в Волгограде (общая характеристика) использовать наружную рекламу: преимущества и недостатки. Типологизировать наружную рекламу</li> <li>– реализовывать методики разработки рекламных сообщений, осуществлять рекламное творчество: концепции и их реализация</li> <li>владеть: <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения и типов и структуры рекламы, методами ее осуществления</li> <li>– навыками проведения интервью, беседы, опроса</li> <li>– методами продвижения и особенности рекламы в сети: баннерная реклама, мобильный интернет</li> <li>– общими вопросами создания рекламного креатива. Приемами создания визуальных образов в рекламе и концепций рекламного творчества</li> </ul> </li> </ul>	
11	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– функции искусства в современном обществе</li> <li>– проблемы сферы искусства в России и за рубежом</li> <li>– значение работы с аудиторией в сфере искусства</li> <li>– основные особенности организации PR-компаний</li> <li>– роль и значение рекламы в сфере искусства</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявлять особенности рынка современного искусства</li> <li>– сравнивать особенности</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен



		<p>искусства в России и за рубежом</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу с аудиторией в сфере искусства</li> <li>– использовать различные PR подходы в организации работы в учреждениях сферы культуры</li> <li>– эффективно организовывать этапы рекламной компании в сфере искусства</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организационными основами взаимосвязи технологий искусства и PR</li> <li>– PR-технологиями в сфере искусства</li> <li>– основами организации PR коммуникаций со СМИ</li> <li>– стратегией и тактикой проведения информационных компаний</li> <li>– целями и функциями рекламы в сфере искусства</li> </ul>	
--	--	--	--

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Зарубежная философия		+								
2	Культура речи		+								
3	Культурология	+									
4	Мировая художественная культура	+									
5	Новейшая история России и зарубежных стран		+								
6	Отечественная история	+									
7	Русская философия		+								
8	История рекламы в социально-культурной сфере		+								
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере		+								
10	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России				+						
11	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России				+						

## 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Зарубежная философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Зачет.
2	Культура речи	Экспресс-контроль. Индивидуальная работа на занятии. Контрольная работа. Зачет.
3	Культурология	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Итоговый учебный проект. Зачет.
4	Мировая художественная культура	Глоссарий. Эссе. Контрольная работа. Доклад на практическом занятии. Тест. Зачет.
5	Новейшая история России и зарубежных стран	Работа на семинарских занятиях. Выполнение заданий. Зачет.
6	Отечественная история	Экзамен. Участие в интерактивной лекции с изложением и дискуSSIONных вопросов исторической науки. Ответы (письменные, устные) на практических занятиях. Подготовка проблемного сообщения. Подготовка исторического эссе. Заполнение исторических схем и контурных карт.
7	Русская философия	Экзамен. Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины.
8	История рекламы в социально-культурной сфере	Опрос. Презентация. Тест. Реферат. Экзамен.
9	История связей с общественностью в социально-культурной сфере	Опрос. Презентация. Тест. Реферат. Зачет.
10	Реклама и связи с общественностью в социальной сфере современной России	Контрольная работа. Выполнение реферата. Доклад. Написание эссе. Тест. Конспектирование научных публикаций. Зачет.
11	Реклама и связи с общественностью в сфере искусства в условиях современной России	Контрольная работа. Подготовка реферата. Тест. Эссе. Аттестация с оценкой.