

# Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»  
Профиль «Реклама и связи с общественностью»

## 1. Паспорт компетенции

### 1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

<b>УК-1</b>	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
-------------	--

### 1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку универсальных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

### 1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

#### **знать**

- историческое своеобразие философских учений, специфику понятий, взаимосвязи между философскими учениями;
- историко-культурную специфику философских категорий и понятий;
- основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений;
- авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы;
- основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей;
- сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения;
- идеи и ценности философии Нового времени;
- основных представителей немецкой классической философии;
- специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля;
- важнейшие направления и школы современной западной философии;
- основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии;
- смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм»;
- социокультурный контекст формирования русской философии;
- отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом;
- основные идеи и ключевых представителей философии западничества и славянофильства;
- причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой;
- основные понятия философии В.С. Соловьева;
- философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого;
- специфику развития марксистской теории и практики в условиях русской культуры;
- истоки и основную проблематику русского космизма;
- основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма;

- основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века;
- основных представителей философии русского зарубежья;
- основные этапы, структуру и принципы исследования, место исследовательских технологий в проектировании и прогнозировании развития организации;
- теоретические основы построения ситуационного анализа, определения типа ситуации и направлений работы;
- особенности построения процесса проектного управления., типы уровней внутриорганизационных структур и связей;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы;
- виды методов исследования, специфику их применения;
- требования к подготовке индивидуального отчета о практической деятельности;
- формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах работы;
- основы деловых коммуникации профессионального взаимодействия в профессиональной деятельности, рекламные технологии;
- приемы и формы деловой коммуникации, работы с информационными источниками и материалами, в т. ч. интернет-источниками; основные нормативно-правовыми документы организаций и учреждений, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью;
- способы осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности; основы делового общения и деловых коммуникаций в профессиональной деятельности, критерии выбора определенных СМИ для распространения рекламного продукта, основы современного менеджмента в отделах, агентствах по рекламе и связям с общественностью;
- основные виды и характеристику направлений деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью;
- технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью, направленные на продвижение организации и взаимодействие с общественностью;
- актуальные профессиональные задачи в области научно - исследовательской и практической деятельности в соответствии с профилем подготовки и соответствующие научно - практические методы их решения;
- изученный в процессе обучения материал и подготовить план, включающий основные содержательные составляющие ответа на вопрос;

### **уметь**

- читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии;
  - сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений;
  - объяснять смысл философских теорий XIX века;
  - обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями;
  - осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии;
  - применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности;
  - анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры;
  - осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов;
  - читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности;
  - выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности;
  - выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций;
  - дифференцировать виды исследований в зависимости от запроса и социальной ситуации.
- Определять стратегии развития организации;

- структурировать анализ ситуации и корректировать в соответствии со структурой и спецификой организации;
- обобщать и дифференцировать особенности управленческих решений, определять различные уровни исполнительских действий;
- составлять и обсуждать с научным руководителем план дипломной работы, выделять проблемные моменты;
- составлять программу эмпирического исследования с обоснованием методологического аппарата;
- обосновать и представить индивидуальный отчет на заключительной конференции по практике;
- составлять и обсуждать с руководителем планпрактической деятельности, выделять проблемные моменты;
- решать стандартные задачи профессиональной деятельности;
- анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в конкретной организации под руководством специалиста;
- планировать и проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; подбирать исследовательский материал, систематизировать его состав и сферу применения; определять выбор рекламных носителей для решения конкретных целей и задач, составлять вопросы для проведения рекламного брифа, составлять оптимальные медиапланы, проводить первичный рекламно-маркетинговый анализ, участвовать в деловых переговорах;
- применять знания по формированию публичного капитала организации, взаимодействию со СМИ;
- систематизировать и применять полученные знания при решении конкретных научных и практических задач в профессиональной сфере;
- проанализировать предложенную основную и дополнительную литературу, а также тексты лекций по соответствующим дисциплинам, и выбрать материал, который может составить содержание ответа;

### ***владеть***

- навыками выявления исторического своеобразия философских учений;
- навыками чтения и интерпретации философских и теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем;
- навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века;
- философской терминологией в аспекте ее исторического развития;
- навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры;
- навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются;
- навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами современного общества;
- навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме;
- навыками проведения основных исследований в организации- сбора и обработки данных, интерпретации, качественной и количественной обработки;
- приемами проведения общего и развернутого ситуационного анализа, определения "проблемных точек" кейса, рисков и возможностей;
- навыками применения проектных особенностей в проведении ситуационного анализа и выработки управленческих решений;
- теоретическими знаниями в области изучаемой проблемы;
- общими методами построения исследовательской работы;
- навыками оформления и анализа результатов исследования в законченный вариант;
- профессиональными знаниями в области ПР-документации, копирайтинга, рекламной коммуникации, делового общения;
- навыками оформления и анализа результатов практики в законченный вариант;
- основными видами и направлениями деятельности в сфере рекламы и связи с

общественностью;

- навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, навыками копирайтинга; делать обоснованные выводы, использовать базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения; навыками составления оптимальных медиапланов, навыками работы в профессиональной сфере по производству эффективных рекламных и коммуникационных продуктов и мероприятий;
- методами прикладных исследований;
- методикой представления результатов научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и дискуссий;
- профессиональными навыками для решения научно - исследовательских проблем исследования и умением представления и публичной защиты результатов исследования;
- знаниями и навыками по решению теоретических и практических задач, имеющих определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

#### 1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	<b>Пороговый (базовый) уровень</b> (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	демонстрирует базовый уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать поиск, критический анализ и синтез информации; <input type="checkbox"/> владеет основами поиска, критического анализа и синтеза информации
2	<b>Повышенный (продвинутый) уровень</b> (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	демонстрирует средний уровень использования поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> владеет расширенными теоретическими представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации
3	<b>Высокий (превосходный) уровень</b> (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	демонстрирует высокий уровень владения использованием поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> умеет использовать основы поиска, критического анализа и синтеза информации; <input type="checkbox"/> владеет расширенными научными представлениями о поиске, критическом анализе и синтезе информации и использует его в практико-ориентированных целях.

## 2. Программа формирования компетенции

### 2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Зарубежная философия	знать: – историческое своеобразие философских учений, специфику	лекции, практические занятия

		<p>понятий, взаимосвязи между философскими учениями</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историко-культурную специфику философских категорий и понятий</li> <li>– основные периоды истории античной философской мысли, об историко-культурном контексте философских учений</li> <li>– авторов античных философских концепций, их произведения и доктрины, философские школы</li> <li>– основные этапы развития средневековой философии, ее направления и школы, их представителей</li> <li>– сущность идей гуманизма в философии эпохи Возрождения</li> <li>– идеи и ценности философии Нового времени</li> <li>– основных представителей немецкой классической философии</li> <li>– специфику развития философской мысли после Канта и Гегеля</li> <li>– важнейшие направления и школы современной западной философии</li> <li>– основные идеи ключевых персоналий философской традиции XX-XXI столетий и стратегии решения основных проблем современной философии</li> <li>– смысл терминов «постмодерн» и «постмодернизм»</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– читать и комментировать оригинальные философские тексты, формулировать их смысл в современных терминах, реконструировать философские дискуссии прошлого и соотносить с ними проблематику современной философии</li> <li>– сравнивать идеи немецкой классической философии и формы ее рецепции и интерпретации в трактовках современных философских направлений</li> <li>– объяснять смысл философских</li> </ul>	
--	--	---	--

		<p>теорий XIX века</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обнаруживать взаимосвязи между философскими учениями</li> <li>– осуществлять сравнительный анализ основных парадигмальных установок классической и современной западной философии</li> <li>– применять полученные знания к анализу актуальных проблем современности</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления исторического своеобразия философских учений</li> <li>– навыками чтения и интерпретации философских и теологических текстов и анализа основных философских и теологических проблем</li> <li>– навыками интерпретации смены парадигм в философии второй половины XIX века</li> <li>– философской терминологией в аспекте ее исторического развития</li> <li>– навыками обоснования значения, места и роли новейших направлений современной философии в истории мировой философии и культуры</li> </ul>	
2	Русская философия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– социокультурный контекст формирования русской философии</li> <li>– отличительные черты русской философии, делающие ее оригинальным и самобытным феноменом</li> <li>– основные идеи и ключевых представителей философии западничества и славянофильства</li> <li>– причины, сделавшие спор о национальной идентичности центральным для русской философии и культуры как таковой</li> <li>– основные понятия философии В.С. Соловьева</li> <li>– философские взгляды Ф.М. Достоевского и Л.Н. Толстого</li> <li>– специфику развития марксистской теории и практики в</li> </ul>	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>условиях русской культуры</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– истоки и основную проблематику русского космизма</li> <li>– основных представителей русского экзистенциализма и интуитивизма</li> <li>– основные тенденции, проблемы и идеи русской религиозной философии Серебряного века</li> <li>– основных представителей философии русского зарубежья</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать русскую философию в контексте национальной и мировой культуры</li> <li>– осуществлять компаративистский анализ идей западников и славянофилов</li> <li>– читать и интерпретировать тексты религиозно-философской направленности</li> <li>– выделять теоретическую, практическую и ценностную значимость русского космизма в контексте современности</li> <li>– выявлять эвристический потенциал изучаемых подходов и концепций</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками выявления взаимосвязи между философскими идеями и социокультурным контекстом, в котором они формируются</li> <li>– навыками соотнесения философских смыслов произведений русской литературной классики с актуальными проблемами современного общества</li> <li>– навыками формирования обоснованной позиции по изучаемой проблеме</li> </ul>	
3	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные этапы, структуру и принципы исследования, место исследовательских технологий в проектировании и прогнозировании развития организации</li> <li>– теоретические основы построения ситуационного анализа, определения типа</li> </ul>	лекции, практические занятия

		<p>ситуации и направлений работы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности построения процесса проектного управления., типы уровней внутриорганизационных структур и связей</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дифференцировать виды исследований в зависимости от запроса и социальной ситуации. Определять стратегии развития организации</li> <li>– структурировать анализ ситуации и корректировать в соответствии со структурой и спецификой организации</li> <li>– обобщать и дифференцировать особенности управленческих решений, определять различные уровни исполнительских действий</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения основных исследований в организации- сбора и обработки данных, интерпретации, качественной и количественной обработки</li> <li>– приемами проведения общего и развернутого ситуационного анализа, определения "проблемных точек" кейса, рисков и возможностей</li> <li>– навыками применения проектных особенностей в проведении ситуационного анализа и выработки управленческих решений</li> </ul>	
4	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах исследовательской работы</li> <li>– виды методов исследования, специфику их применения</li> <li>– требования к подготовке индивидуального отчета о практической деятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и обсуждать с научным руководителем план дипломной работы, выделять проблемные моменты</li> <li>– составлять программу</li> </ul>	



		<p>эмпирического исследования с обоснованием методологического аппарата</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать и представить индивидуальный отчет на заключительной конференции по практике</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими знаниями в области изучаемой проблемы</li> <li>– общими методами построения исследовательской работы</li> <li>– навыками оформления и анализа результатов исследования в законченный вариант</li> </ul>	
5	Профессионально-ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировать и обосновывать цели своей практической деятельности на различных этапах работы</li> <li>– основы деловых коммуникаций профессионального взаимодействия в профессиональной деятельности, рекламные технологии</li> <li>– требования к подготовке индивидуального отчета о практической деятельности</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– составлять и обсуждать с руководителем план практической деятельности, выделять проблемные моменты</li> <li>– решать стандартные задачи профессиональной деятельности</li> <li>– обосновать и представить индивидуальный отчет на заключительной конференции по практике</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими знаниями в области изучаемой проблемы</li> <li>– профессиональными знаниями в области ПР-документации, копирайтинга, рекламной коммуникации, делового общения</li> <li>– навыками оформления и анализа результатов практики в законченный вариант</li> </ul>	
6	Профессионально-творческая практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приемы и формы деловой</li> </ul>	

		<p>коммуникации, работы с информационными источниками и материалами, в т. ч. интернет-источниками; основные нормативно-правовыми документы организаций и учреждений, работающих в сфере рекламы и связей с общественностью</p> <p>– способы осуществления профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; способы решать стандартные задачи профессиональной деятельности; основы делового общения и деловых коммуникаций в профессиональной деятельности, критерии выбора определенных СМИ для распространения рекламного продукта, основы современного менеджмента в отделах, агентствах по рекламе и связям с общественностью</p> <p>уметь:</p> <p>– анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в конкретной организации под руководством специалиста</p> <p>– планировать и проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия; подбирать исследовательский материал, систематизировать его состав и сферу применения; определять выбор рекламных носителей для решения конкретных целей и задач, составлять вопросы для проведения рекламного брифа, составлять оптимальные медиапланы, проводить первичный рекламно-маркетинговый анализ, участвовать в деловых переговорах</p> <p>владеть:</p> <p>– основными видами и направлениями деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью</p> <p>– навыками создания текстов</p>	
--	--	---	--

		рекламы и связей с общественностью, навыками копирайтинга; делать обоснованные выводы, использовать базовые теоретические и практические знания, полученные в процессе обучения; навыками составления оптимальных медиапланов, навыками работы в профессиональной сфере по производству эффективных рекламных и коммуникационных продуктов и мероприятий	
7	Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основные виды и характеристику направлений деятельности в сфере рекламы и связи с общественностью</li> <li>– технологии и инструменты рекламы и связей с общественностью, направленные на продвижение организации и взаимодействие с общественностью</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализировать деятельность в сфере рекламы и связей с общественностью в конкретной организации под руководством специалиста</li> <li>– применять знания по формированию публичитного капитала организации, взаимодействию со СМИ</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методами прикладных исследований</li> <li>– методикой представления результатов научной и практической деятельности в формах отчетов, рефератов, публикаций и дискуссий</li> </ul>	

## 2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Курсы									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Зарубежная философия		+								
2	Русская философия		+								
3	Управление исследованием и				+	+					

	организация ситуационного анализа в проектировании										
4	Преддипломная практика					+					
5	Профессионально-ознакомительная практика		+	+							
6	Профессионально-творческая практика			+	+						
7	Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков			+							

### 2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Зарубежная философия	Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины. Зачет.
2	Русская философия	Экзамен. Подготовка доклада по вопросам практических занятий. Выполнение тестовых заданий. Выполнение письменной проверочной работы. Написание реферата (или эссе). Составление глоссария по ключевым терминам дисциплины.
3	Управление исследованием и организация ситуационного анализа в проектировании	Тест. Выполнение реферата. Написание эссе. Представление проекта. Контрольная работа. Зачет.
4	Преддипломная практика	Планирование и подготовка дипломного исследования. Исследование (составление плана, методики, проведение и анализ результатов). Написание и оформление отчета. Защита отчета по практике.
5	Профессионально-ознакомительная практика	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним). Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета. Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Выступление на студенческой конференции.
6	Профессионально-творческая практика	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним). Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета. Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта

		самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Выступление на студенческой конференции.
7	Учебная практика: Практика получению первичных умений и навыков	Ситуационное задание (выдается руководителем практики и согласовывается с ним). Знакомство с деятельностью специалиста по рекламе и связям с общественностью в организации. Анализ результатов и оформление отчета. Отчет о результатах практики. Рефлексия опыта самостоятельной научно-исследовательской деятельности. Выступление на студенческой конференции. Публикация тезисов доклада и статьи.