

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплексного представления о корпоративной культуре и её значении в системе образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная культура в образовательной организации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Корпоративная культура в образовательной организации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Бухгалтерский учет в образовательных организациях», «Финансы образовательных организаций», прохождения практики «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Правовое регулирование образовательной деятельности», «Современные технологии документационного обеспечения управления», «Цифровые инструменты в управлении образованием», «Командообразование», «Методы принятия управленческих решений», «Мотивация трудовой деятельности персонала в организации», «Современные системы управления персоналом в образовательной организации», «Теория и механизмы управления образовательными процессами и системами», «Управление конфликтами в организации», «Управление личностным ростом и лидерство», прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8», «Производственная практика (педагогическая) по Модулю 7», «Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 8», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 6», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований, реализовывать инновационные программы, направленные на повышение эффективности управления в сфере образования (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- элементы корпоративной культуры и их роль в организации;
- функции корпоративной культуры;
- основные модели корпоративной культуры;

уметь

- выявлять ценности, нормы и виды корпоративной культуры;
- анализировать элементы корпоративной культуры в образовательных организациях;

владеть

- категориальный аппарат дисциплины;
- навыками изучения имиджа и репутации образовательной организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 1 курс, лето,
форма и место отчётности – .

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы исследования корпоративной культуры.
Характеристика основных понятий дисциплины. Элементы корпоративной культуры.
Функции корпоративной культуры. Ценности, нормы и виды корпоративной культуры.
Субкультуры. Контркультуры.

Значение корпоративной культуры в образовательной сфере.
Корпоративная культура в системе образования. Анализ элементов корпоративной культуры в образовательных организациях. Организационный климат. Модели корпоративной культуры. Модель Э. Шэйна. Модель Ф. Харриса и Р. Морана. Модель В. Сате. Девизы, лозунги. Нормы и правила. Имидж образовательной организации. Репутация организации. Символы, обряды, традиции, мифы, легенды, герои. Сторитейллинг.

6. Разработчик

Попова Ксения Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».