

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплексного представления о корпоративной культуре и её значении в системе образования.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная культура в образовательной организации» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Корпоративная культура в образовательной организации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Правовое регулирование образовательной деятельности», «Современные технологии документационного обеспечения управления», «Управление проектами в образовательной деятельности», «Цифровые инструменты в управлении образованием», «Бухгалтерский учет в образовательных организациях», «Финансы образовательных организаций», прохождения практик «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 5», «Учебная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 4», «Учебная практика (ознакомительная) по Модулю 1», «Учебная практика (технологическая (проектно-технологическая)) по Модулю 3». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Методы принятия управленческих решений», «Мотивация трудовой деятельности персонала в организации», «Современные системы управления персоналом в образовательной организации», «Управление конфликтами в организации», «Управление личностным ростом и лидерство», прохождения практик «Производственная (преддипломная) практика», «Производственная практика (научно-исследовательская работа) по Модулю 8».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способен анализировать и систематизировать результаты научных и научно-методических исследований, реализовывать инновационные программы, направленные на повышение эффективности управления в сфере образования (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- элементы корпоративной культуры и их роль в организации;
- функции корпоративной культуры;
- основные модели корпоративной культуры;

уметь

- выявлять ценности, нормы и виды корпоративной культуры;
- анализировать элементы корпоративной культуры в образовательных организациях;

владеть

- категориальный аппарат дисциплины;
- навыками изучения имиджа и репутации образовательной организации.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 12 ч., СРС – 56 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – .

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы исследования корпоративной культуры.
Характеристика основных понятий дисциплины. Элементы корпоративной культуры.
Функции корпоративной культуры. Ценности, нормы и виды корпоративной культуры.
Субкультуры. Контркультуры.

Значение корпоративной культуры в образовательной сфере.
Корпоративная культура в системе образования. Анализ элементов корпоративной культуры в образовательных организациях. Организационный климат. Модели корпоративной культуры. Модель Э. Шэйна. Модель Ф. Харриса и Р. Морана. Модель В. Сате. Девизы, лозунги. Нормы и правила. Имидж образовательной организации. Репутация организации. Символы, обряды, традиции, мифы, легенды, герои. Сторителлинг.

6. Разработчик

Попова Ксения Александровна, кандидат социологических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».