

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»
Институт художественного образования
Кафедра теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна
костюма

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ю. А. Жадаев

« 30 » мая 2022 г.

Дизайн визуальных коммуникаций

Программа учебной дисциплины

Направление 54.03.01 "Дизайн" «»

Профиль «Дизайн костюма»

очная форма обучения

Волгоград
2022

Обсуждена на заседании кафедры теории и методики обучения изобразительному искусству и дизайна костюма
« 16 » мая 2022 г., протокол № 10

Заведующий кафедрой _____ Кириллова О.С. « 16 » мая 2022 г.
(подпись) (зав. кафедрой) (дата)

Рассмотрена и одобрена на заседании учёного совета института художественного образования « 17 » мая 2022 г. , протокол № 10

Председатель учёного совета Таранов Н.Н. _____ « 17 » мая 2022 г.
(подпись) (дата)

Утверждена на заседании учёного совета ФГБОУ ВО «ВГСПУ»
« 30 » мая 2022 г. , протокол № 13

Отметки о внесении изменений в программу:

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Лист изменений № _____ _____
(подпись) (руководитель ОПОП) (дата)

Разработчики:

Елхова О.В., ассистент кафедры теории и методики обучения изобразительного искусства и дизайна костюма.

Программа дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» соответствует требованиям ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн" «» (утверждён) и базовому учебному плану по направлению подготовки 54.03.01 "Дизайн" «» (профиль «Дизайн костюма»), утверждённому Учёным советом ФГБОУ ВО «ВГСПУ» (от 30 мая 2022 г., протокол №).

1. Цель освоения дисциплины

Изучение и освоение технологий визуальной коммуникации: проектных методологий, технологий разработки рекламных и бренд-коммуникаций, принципов создания художественно-образных решений в объектах визуальных коммуникаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Дизайн визуальных коммуникаций» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Пропедевтика», «Социология», прохождения практики «Педагогическая практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– формы рекламы; методы художественного оформления рекламы; этапы, принципы, методы конструирования визуальной рекламы; критерии, методы оценки эффективности визуальной рекламы;

уметь

– разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе конструирования визуального продукта;

– разрабатывать визуальный продукт с использованием различных графических средств и приемов; использовать компьютерные и традиционные технологии в процессе создания объектов визуальной коммуникации;

владеть

– навыками конструирования визуальной продукции для разных каналов коммуникации; практическими навыками работы с современными и традиционными средствами создания продукта визуальной коммуникации.

4. Объём дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	40	40
В том числе:		
Лекции (Л)	16	16

Практические занятия (ПЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	–	–
Самостоятельная работа	68	68
Контроль	–	–
Вид промежуточной аттестации		ЗЧО
Общая трудоемкость	часы	108
	зачётные единицы	3
		108
		3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	Исторические и методологические основы конструирования объектов визуальной коммуникации.	Коммуникативное пространство и его организация (символическая, визуальная, событийная и др.) Цвет и композиция в объектах визуальной коммуникации. Современные и традиционные средства создания объектов визуальной коммуникации
2	Особенности конструирования рекламы с учетом ее восприятия.	Особенности разработки визуальных объектов коммуникации для разных каналов (наружная реклама, постер, буклет, баннер, визитка и др.). Визуальные технологии конструирования объектов визуальных коммуникаций. Оценка художественной ценности и социально-психологической эффективности объектов визуальной коммуникации

5.2. Количество часов и виды учебных занятий по разделам дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекц.	Практ. зан.	Лаб. зан.	СРС	Всего
1	Исторические и методологические основы конструирования объектов визуальной коммуникации.	12	10	–	34	56
2	Особенности конструирования рекламы с учетом ее восприятия.	4	14	–	34	52

6. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

6.1. Основная литература

1. Веселова Ю.В., Семёнов О.Г. Графический дизайн рекламы. Плакат: Учебное пособие. Новосибирский государственный технический университет, 2012.
2. Дэвид Огилви. Огилви о рекламе. Монография Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2013.
3. Романычева Э.Т., Яцюк О.Г. Дизайн и реклама. Компьютерные технологии: Справочное и практическое руководство. Издательство «ДМК Пресс», 2006.

6.2. Дополнительная литература

1. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования: Учебное пособие для студентов вузов. Издательство «ЮНИТИ-ДАНА», 2015.
2. Пендикова И.Г. Концептуализм как творческий метод дизайнера и рекламы: Учебное пособие. Омский государственный технический университет, 2016.

7. Ресурсы Интернета

Перечень ресурсов Интернета, необходимых для освоения дисциплины:

1. [Http://www.underconsideration.com/brandnew/](http://www.underconsideration.com/brandnew/).
2. [Https://www.brandsoftheworld.com/](https://www.brandsoftheworld.com/).
3. [Http://adsoftheworld.com/](http://adsoftheworld.com/).

8. Информационные технологии и программное обеспечение

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости):

1. Программы, демонстрации видео материалов («Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций («Microsoft PowerPoint»), Microsoft Office/Open Office, Adobe Photoshop.

9. Материально-техническая база

Для проведения учебных занятий по дисциплине «Дизайн визуальных коммуникаций» необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

1. Учебная аудитория для проведения лекционных и практических занятий, ноутбук, проектор, мультимедийный экран.

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Дизайн визуальных коммуникаций» относится к вариативной части блока дисциплин. Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций и проведение практических занятий. Промежуточная аттестация проводится в форме аттестации с оценкой.

Лекционные занятия направлены на формирование глубоких, систематизированных знаний по разделам дисциплины. В ходе лекций преподаватель раскрывает основные, наиболее сложные понятия дисциплины, а также связанные с ними теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации по практическому освоению изучаемого материала. В целях качественного освоения лекционного материала обучающимся рекомендуется составлять конспекты лекций, использовать эти конспекты при подготовке к практическим занятиям, промежуточной и итоговой аттестации.

Практические занятия являются формой организации педагогического процесса, направленной на углубление научно-теоретических знаний и овладение методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения учебных действий в сфере изучаемой науки. Практические занятия предполагают детальное изучение обучающимися отдельных теоретических положений учебной дисциплины. В ходе практических занятий формируются умения и навыки практического применения теоретических знаний в конкретных ситуациях путем выполнения поставленных задач, развивается научное мышление и речь, осуществляется контроль учебных достижений обучающихся.

При подготовке к практическим занятиям необходимо ознакомиться с теоретическим материалом дисциплины по изучаемым темам – разобрать конспекты лекций, изучить литературу, рекомендованную преподавателем. Во время самого занятия рекомендуется

активно участвовать в выполнении поставленных заданий, задавать вопросы, принимать участие в дискуссиях, аккуратно и своевременно выполнять контрольные задания.

Контроль за качеством обучения и ходом освоения дисциплины осуществляется на основе рейтинговой системы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Рейтинговая система предполагает 100-балльную оценку успеваемости студента по учебной дисциплине в течение семестра, 60 из которых отводится на текущий контроль, а 40 – на промежуточную аттестацию по дисциплине. Критериальная база рейтинговой оценки, типовые контрольные задания, а также методические материалы по их применению описаны в фонде оценочных средств по дисциплине, являющемся приложением к данной программе.

11. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является неотъемлемой частью процесса обучения в вузе. Правильная организация самостоятельной работы позволяет обучающимся развивать умения и навыки в усвоении и систематизации приобретаемых знаний, обеспечивает высокий уровень успеваемости в период обучения, способствует формированию навыков совершенствования профессионального мастерства.

Самостоятельная работа обучающихся во внеаудиторное время включает в себя подготовку к аудиторным занятиям, а также изучение отдельных тем, расширяющих и углубляющих представления обучающихся по разделам изучаемой дисциплины. Такая работа может предполагать проработку теоретического материала, работу с научной литературой, выполнение практических заданий, подготовку ко всем видам контрольных испытаний, выполнение творческих работ.

Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине представлено в рабочей программе и включает в себя:

- рекомендуемую основную и дополнительную литературу;
- информационно-справочные и образовательные ресурсы Интернета;
- оценочные средства для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине.

Конкретные рекомендации по планированию и проведению самостоятельной работы по дисциплине «Дизайн визуальных коммуникаций» представлены в методических указаниях для обучающихся, а также в методических материалах фондов оценочных средств.

12. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств, включающий перечень компетенций с указанием этапов их формирования, описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания, типовые контрольные задания и методические материалы является приложением к программе учебной дисциплины.