

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОМПАНИЕЙ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят использовать основные методы, принципы и функции эффективного управления компанией, используемые в разработке и принятию управленческих решений в условиях неопределенности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Эффективное управление компанией» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Эффективное управление компанией» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория бухгалтерского учета», «Финансовое планирование», «Финансы», «Экономика предприятия», «Государственное регулирование экономики», «Деньги, кредит, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Институциональная экономика», «Качество и конкурентоспособность», «Корпоративная логистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Организация производства», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы страхования», «Основы экономической безопасности предприятий», «Оценка стоимости бизнеса», «Производственный менеджмент», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Финансовое право», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практики «Ознакомительная практика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплины «Инвестиционный анализ», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1);
- способен применять знания по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств предприятий и организаций (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- методы, принципы и функции управления эффективностью организации;
- способы расчета экономической эффективности;

уметь

- осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации;
- проводить экономическую оценку эффективности планируемых вариантов организации работы по управлению организацией;

владеть

- методами управления эффективностью организации в условиях неопределенности;
- методами оценки экономической эффективности от улучшения управления организацией.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 3,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 32 ч., СРС – 76 ч.),

распределение по семестрам – 8,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (8 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Эффективность как бизнес-результат деятельности компании (организации).

Понятие и виды эффективности. Эффективность менеджмента, производства, финансовая эффективность, эффективность вложенного капитала, эффективность акционеров.

Формирование стратегического подхода к управлению эффективностью компаний.

Методология сбалансированных систем показателей.

Основные понятия стратегического менеджмента: целевое управление, миссия, видение, стратегические цели, критические факторы успеха. Движение информации о целях и степени их достижения. Мониторинг достижения целей. «Традиционные» организации и организации, ориентированные на стратегию. Управление организацией с точки зрения управления по перспективам сбалансированных систем показателей. Работа по формированию КПД по перспективам сбалансированных систем показателей.

Проектирование системы мотивации и мониторинга на основе ключевых показателей эффективности. Опережающие и результирующие КРІ. Формирование дерева КРІ. Методики рас КРІ, Tableaubord – система мониторинга и оценки эффективности управления бизнесом. Формирование комплекса показателей оценки деятельности компании.

Операционная, тактическая, стратегическая панели индикаторов и их взаимосвязь с целевыми установками, определенными стратегией компании.

6. Разработчик

Квинтюк Юрий Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».