

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

1. Цель освоения дисциплины

Научить студентов теоретическим основам оценки, методологии установления стоимости бизнеса в целях функционирования организации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к вариативной части блока дисциплин и является дисциплиной по выбору.

Для освоения дисциплины «Оценка стоимости бизнеса» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Микроэкономика».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бюджетирование на предприятии», «Государственные финансы», «Инвестиционный анализ», «Управление денежными потоками предприятия», «Финансовое планирование», «Финансовый анализ», «Финансы», «Деньги, кредит, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Корпоративная логистика», «Операционный анализ», «Организация производства», «Основы страхования», «Финансовое право», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен применять знания по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств предприятий и организаций (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные виды и принципы оценки бизнеса;
- методы оценки имущества;
- методы доходного, затратного и сравнительного подходов оценки стоимости бизнеса;
- взаимосвязь и взаимозависимость показателей, определяющих стоимость бизнеса;

уметь

- применять различные подходы к оценке бизнеса;
- проводить оценку стоимости имущества;
- собирать, корректировать, нормализовать и трансформировать информацию, необходимую для оценки стоимости бизнеса;
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы показатели оценки стоимости бизнеса, вносить корректировки, при изменении параметров оценки бизнеса;

владеть

- понятийным аппаратом методик оценки бизнеса;
- методиками оценки стоимости имущества;
- навыками применения современных методов сбора и обработки информации при проведении исследований в сфере оценки бизнеса;

- навыками применения методов оценки стоимости бизнеса;
- навыками расчета будущей стоимости объектов бизнеса.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 2,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 72 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 10 ч., СРС – 62 ч.),
распределение по семестрам – 2,
форма и место отчётности – зачёт (2 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

1. Методические основы оценки бизнеса.

Виды и принципы оценки стоимости предприятия. Факторы, оказывающие влияние на оценку бизнеса. Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке бизнеса. Имущественный (затратный) подход к оценке бизнеса. Рыночный подход к оценке бизнеса.

2. Оценка стоимости имущества.

Оценка стоимости объектов недвижимости. Оценка земельных участков. Оценка стоимости зданий и сооружений. Оценка машин и оборудования. Оценка стоимости нематериальных активов. Оценка стоимости финансовых активов. Оценка оборотных активов. Оценка кадрового потенциала предприятия. Оценка пакета акций предприятия.

3. Особенности оценки стоимости бизнеса.

Оценка стоимости предприятия как действующего объекта. Оценка стоимости предприятия в целях ликвидации. Оценка стоимости предприятия в целях инвестирования. Оценка стоимости предприятия в целях реструктуризации. Особенности оценки бизнеса в антикризисном управлении.

6. Разработчик

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.