

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование понимания сущности и значимости становления предпринимательской деятельности как мощного двигателя экономического и социального развития страны, а также необходимости усвоения законов бизнеса, определяющих степень успешности предпринимательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление экономическими и производственными рисками».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Инвестиционный анализ», «Управление денежными потоками предприятия», «Финансовое планирование», «Финансовый анализ», «Финансы», «Внутренний аудит на предприятии», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционная политика предприятия», «Корпоративная логистика», «Операционный анализ», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управленческий учет», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– особенности предпринимательской деятельности;
– основные этапы организации предпринимательской деятельности, виды стратегий предпринимательской деятельности;

уметь

– определять виды предпринимательской деятельности, выявлять особенности предпринимательства;
– концептуально обосновывать сущность предпринимательского проекта;

владеть

– навыками применения характеристик предпринимательства; выявления предпосылок предпринимательской деятельности, применения нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности;
– навыками определения необходимых этапов развития предпринимательского проекта.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 120 ч.),

распределение по семестрам – 3,

форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие, сущность и система предпринимательства.

Общая характеристика предпринимательства. Классификация предпринимательства.

Предпринимательская среда. Риски в предпринимательской деятельности. Понятие и значение предпринимательства в современной экономике.

Организация управления предпринимательской деятельностью.

Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ. Финансирование и кредитование предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства.

Налогообложение при различных формах предпринимательства. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Франчайзинг.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».