

ОПЕРАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Цель освоения дисциплины

Получение представления об операционном анализе как важнейшей функции управления, осмысление и понимание маржинального метода операционного анализа и его применение для обоснования управленческих решений в краткосрочной перспективе, получение практических навыков по CVP-анализу, анализу взаимосвязи затрат, объема и прибыли.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Операционный анализ» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Операционный анализ» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Теория бухгалтерского учета», «Экономика предприятия», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционная политика предприятия», «Институциональная экономика», «Качество и конкурентоспособность», «Корпоративная логистика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Национальная экономика», «Организация производства», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы страхования», «Основы экономической безопасности предприятий», «Оценка стоимости бизнеса», «Производственный менеджмент», «Управление экономическими и производственными рисками», «Финансовое право», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», прохождения практики «Ознакомительная практика». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Бюджетирование на предприятии», «Государственные финансы», «Инвестиционный анализ», «Управление денежными потоками предприятия», «Финансовый анализ», «Внутренний аудит на предприятии», «Управление качеством», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1);
- способен применять знания по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств предприятий и организаций (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- сущность и содержание операционного анализа; методы и приемы проведения экономических расчетов на основе финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий; направления использования полученных результатов при принятии управленческих решений;
- методы и показатели операционного анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях анализа;

уметь

- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию, содержащуюся в отчетности организации, применять методы, приемы и способы операционного анализа, использовать полученные сведения для принятия управленческих

решений;

– использовать возможности операционного анализа для принятия управленческих решений;

владеть

– навыками выбора и применения статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации;

– инструментарием операционного анализа, навыками определения тенденций развития организации и формирования аналитических отчетов.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 28 ч., СРС – 116 ч.),

распределение по семестрам – 7,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (7 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Теоретические основы операционного анализа.

Сущность операционного анализа в рыночной экономике. Операционный анализ как элемент управления деятельностью предприятия. Связь операционного анализа с другими функциями управления. Понятия информационного обеспечения анализа хозяйственной деятельности. Виды информации, используемые в операционном анализе. Понятие «затраты», «расходы», «себестоимость». Расходы по обычным видам деятельности. Прочие расходы. Поведение затрат: постоянные затраты, дигрессивные затраты, пропорциональные затраты, прогрессивные затраты, коэффициент реагирования затрат. Классификация затрат для целей планирования и принятия управленческих решений, для осуществления процесса контроля и регулирования.

Использование операционного анализа для принятия управленческих решений.

Анализ безубыточности производства. Методы дифференциации затрат: минимаксный, корреляции и наименьших квадратов. Анализ безубыточности производства. Методы анализа зависимости между доходами от продажи, издержками и прибылью: метод уравнения, маржинального дохода и графического изображения. Факторный анализ безубыточности. Анализ затрат при принятии краткосрочных управленческих решений. Планирование ассортимента выпускаемой продукции. Принятие решения: производить или покупать. Оценка решения о принятии дополнительного заказа по цене ниже критического уровня. Выбор варианта машин и оборудования. Обоснование варианта технологии производства. Выбор решений с учетом ограничений на ресурсы. Анализ прибыли и рентабельности на основе маржинального анализа. Сущность прибыли в условиях рынка. Формирование финансовых результатов. Анализ прибыльности продукции. Расчет влияния факторов на прибыль методом цепных подстановок. Факторный анализ рентабельности.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».