

МИКРОЭКОНОМИКА

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у студентов экономического образа мышления, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к вариативной части блока дисциплин. Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Бюджетирование на предприятии», «Государственные финансы», «Инвестиционный анализ», «Кадровая политика предприятия», «Налоги и налогообложение», «Теория бухгалтерского учета», «Управление денежными потоками предприятия», «Управление проектами», «Финансовое планирование», «Финансовый анализ», «Финансы», «Экономика предприятия», «Внутренний аудит на предприятии», «Государственное регулирование экономики», «Деньги, кредит, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Институциональная экономика», «Качество и конкурентоспособность», «Корпоративная логистика», «Макроэкономика», «Национальная экономика», «Операционный анализ», «Организация производства», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы страхования», «Основы экономической безопасности предприятий», «Оценка стоимости бизнеса», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управление экономическими и производственными рисками», «Управленческий учет», «Финансовое право», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1);
- способен применять знания по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств предприятий и организаций (ПКР-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия и категории экономики как общественной науки, принципиальные особенности экономического выбора с использованием категории альтернативных затрат;
- принципы формализованного описания поведения потребителя и потребительского выбора, сущность издержек производства и методы их формализованного описания;
- основные цели функционирования современных фирм в условиях экономической глобализации; принципы многоцелевой оптимизации в процессе функционирования фирмы; модели поведения фирмы в режимах совершенной и монополистической конкуренции, а также олигополии и монополии; принципы функционирования факторных рынков;
- модели управления издержками фирмы, ценообразования, а также прибылью и рентабельностью; модель общего равновесия экономической системы; источники дохода и

принципы его распределения на микроуровне; понятия внешних эффектов и общественного блага; роль государства в рыночной экономике;

уметь

- выявлять проблемы экономического и управленческого характера и осуществлять их формализованное представление, принимать управленческие экономические решения с использованием аппарата альтернативных издержек;
- анализировать различные рыночные ситуации с использованием модели рыночного равновесия;
- анализировать деятельность фирмы с целью оптимизации ее затрат, прибыли и рентабельности;
- анализировать условия достижения общего равновесия экономической системы;

владеть

- понятийным аппаратом в области общей экономической теории;
- методами экономико-математического обоснования управленческих решений по модели "спрос-предложение", а также рыночного равновесия в условиях налогообложения, аппаратом эластичности спроса и предложения для принятия научно обоснованных решений по модели рыночного равновесного состояния;
- практическими навыками управления издержками, прибылью и рентабельностью фирмы;
- методами оценки последствия государственного регулирования деятельности фирмы.

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 4,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 144 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 93 ч.),

распределение по семестрам – 1,

форма и место отчётности – экзамен (1 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Введение в микроэкономику.

Экономический выбор и альтернативные издержки производства. Кругооборот производства и обмена товаров в экономической системе. Функция спроса. Спрос и теория потребительского выбора. Функция предложения. Концепция равновесия рынка. Государственное регулирование рыночных цен. Эластичность спроса. Эластичность предложения. Типы экономических систем.

Экономика фирмы: микроэкономический анализ.

Фирма и основные формы собственности. Предпринимательство: виды и формы. Мотивация поведения фирмы. Прибыль и издержки фирмы. Производственный процесс и издержки. Анализ поведения фирмы в условиях совершенной конкуренции. Монополия и рыночная власть. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Фирма на рынке факторов производства. Практика микроанализа экономики фирмы. Общее равновесие экономической системы. Распределение и перераспределение доходов. Внешние эффекты и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике.

6. Разработчик

Самсонова Марина Владимировна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,
Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».