

# КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование у бакалавров теоретических знаний и практических навыков и умений в области корпоративной логистики.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Корпоративная логистика» относится к вариативной части блока дисциплин. Для освоения дисциплины «Корпоративная логистика» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Математика», «Теория бухгалтерского учета», «Экономика предприятия», «Институциональная экономика», «Информатика», «Качество и конкурентоспособность», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Национальная экономика», «Организация производства», «Основы делопроизводства», «Основы предпринимательской деятельности», «Основы экономической безопасности предприятий», «Оценка стоимости бизнеса», «Управление экономическими и производственными рисками».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Бюджетирование на предприятии», «Внутрифирменное планирование», «Государственные финансы», «Инвестиционный анализ», «Управление денежными потоками предприятия», «Финансовое планирование», «Финансовый анализ», «Финансы», «Антикризисное управление», «Внутренний аудит на предприятии», «Государственное регулирование экономики», «Деньги, кредит, банки», «Инвестиционная политика предприятия», «Операционный анализ», «Основы страхования», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управленческий учет», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1);
- способен применять знания по формированию, распределению и использованию фондов денежных средств предприятий и организаций (ПКР-2).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- базовые понятия, принципы, концепции и методы корпоративной логистики;
- теоретические основы функциональных областей корпоративной логистики;
- основы организации логистического управления;

### *уметь*

- применять полученные знания в области планирования, организации и управления сложного корпоративного логистического процесса в условиях рыночной экономики;

## **владеть**

– понятийным и методологическим аппаратом корпоративной логистики.

### **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 5,

общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 20 ч., СРС – 160 ч.),

распределение по семестрам – 4,

форма и место отчётности – аттестация с оценкой (4 семестр).

### **5. Краткое содержание дисциплины**

1. Концептуально-методологические основы логистики.

Определение термина «корпоративная логистика». Предмет, объект и основная цель логистики. История возникновения и этапы развития логистики. Концепции и функции логистики. Макро- и микрологистика. Материальные потоки и логистические операции. Логистические системы. Методологический аппарат логистики.

2. Виды логистики на предприятии.

Закупочная логистика. Сущность, задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок. Производственная логистика. Основные понятия и сущность производственной логистики. Логистическая концепция организации производства. Структура производственного процесса. Характеристики типов производства. Толкающие системы управления материальными потоками. Тянущие системы управления материальными потоками. Календарный метод планирования материальных потребностей. Сбытовая (распределительная логистика). Понятие, цель, задачи сбытовой логистики. Каналы распределения товаров. Типы посредников. Логистика и маркетинг. Методология анализа и проектирования распределительных каналов. Методология анализа и проектирования распределительных каналов. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

3. Управление запасами в логистических системах. Логистика складирования, грузопереработка и упаковка..

Категория товарно-материальных запасов. Виды запасов. Основные модели управления запасами. Методические основы проектирования эффективной логистической системы управления запасами. Роль и место складирования в логистической системе. Склад как элемент логистической системы. Склад как самостоятельная логистическая система. Система складирования. Грузопереработка. Упаковка в логистике.

4. Транспортировка в логистических системах. Информационные технологии и сервис в логистике.

Сущность и задачи транспортной логистики. Транспортная инфраструктура. Управление транспортировкой. Роль и значение информации в логистике. Информационные потоки в логистике. Информационные технологии в логистике. Сервис в логистике.

### **6. Разработчик**

Елсукова Юлиана Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования.