

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

1. Цель освоения дисциплины

Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента качества и построения современной системы управления конкурентоспособностью предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Качество и конкурентоспособность» относится к вариативной части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Качество и конкурентоспособность» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Экономика предприятия», «Институциональная экономика», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Управление экономическими и производственными рисками».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «Бухгалтерский (финансовый) учет», «Инвестиционный анализ», «Управление денежными потоками предприятия», «Финансовое планирование», «Финансовый анализ», «Финансы», «Внутренний аудит на предприятии», «Государственное регулирование экономики», «Инвестиционная политика предприятия», «Корпоративная логистика», «Операционный анализ», «Производственный менеджмент», «Управление качеством», «Управленческий учет», «Экономика малого бизнеса», «Экономическая безопасность предпринимательской деятельности», «Эффективное управление компанией», прохождения практик «Ознакомительная практика», «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

– способен планировать, организовывать финансово-хозяйственную деятельность предприятий и организаций, а также оценивать ее эффективность (ПКР-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

– основные понятия категории качества с философских, социальных, технических, правовых и экономических позиций; классификации показателей качества; понятия, функции и методы управления качеством; механизмы управления качеством; основные методы оценки результативности и эффективности систем менеджмента качества; основные направления государственной политики в области обеспечения безопасности и качества продукции;

– сущность, виды и формы конкуренции; понятийный аппарат в области конкурентоспособности предприятий и организаций процедуру проведения конкурентного анализа; формы, методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий и организаций; классификацию конкурентных стратегий предприятий и организаций;

уметь

– проводить анализ состояния управления качеством на предприятии (в организации); формулировать политику и цели управления качеством на предприятии (в организации); оценивать возможности применения современных моделей управления качеством на

предприятия (в организации); выбирать методы и инструменты для планирования качества в зависимости от специфики объекта; обосновывать выбор подхода и методов улучшения качества в зависимости от специфики объекта;

- применять различные методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий и организаций; осуществлять формирование конкурентной стратегии предприятия (организации); применять подход, основанный на менеджменте качества для достижения устойчивого успеха предприятий и организаций и повышения уровня конкурентоспособности;

владеть

- навыками применения методов управления качеством; навыками реализации алгоритма формирования системы менеджмента качества на предприятии (в организации); навыками процессного и функционального подходов в управлении качеством; навыками создания систем управления качеством на предприятии (в организации);
- навыками осуществления программного регулирования конкурентоспособности предприятий и организаций; механизмом реализации конкурентной стратегии предприятия (организации).

4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение

количество зачётных единиц – 5,
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 180 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 24 ч., СРС – 120 ч.),
распределение по семестрам – 3,
форма и место отчётности – экзамен (3 семестр).

5. Краткое содержание дисциплины

Понятие и методические подходы к оценке качества. Управление качеством на предприятии (в организации). Организационно-экономические условия обеспечения качества.. Понятие качества. Качество как составляющий элемент конкурентоспособности. Цифровые технологии в обеспечении качества. Квалиметрия: понятие, виды, объекты. Показатели качества и их классификация. Методы и средства квалиметрии. Качество как объект управления. Система управления качеством. Инструменты и технологии управления качеством. Организация управления качеством на предприятиях и в организациях. Экономическое управление качеством. Государственное регулирование качества и безопасности продукции. Техническое регулирование в обеспечении качества и подтверждении его соответствия. Стандартизация в обеспечении качества. Подтверждение соответствия в обеспечении безопасности и качества продукции.

Понятие и оценка конкурентоспособности. Конкурентная среда в обеспечении конкурентоспособности предприятий и организаций. Экономическое поведение предприятий и организаций по обеспечению конкурентоспособности. Понятие конкурентоспособности. Виды и формы конкуренции в бизнес-среде. Конкурентный потенциал предприятия (организации): понятие и возможности реализации. Оценка конкурентоспособности предприятия (организации). Система управления конкурентоспособностью: понятие и особенности. Структура и содержание системы управления конкурентоспособностью предприятия (организации). Принципы и подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия (организации). Структура и характеристика конкурентной среды предприятия (организации). Структура и основные этапы конкурентного анализа. Формы и методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий и организаций. Конкурентная стратегия: понятие и классификация. Методические подходы к формированию конкурентной стратегии предприятия (организации). Оценка реализации стратегии предприятия (организации).

Служба экономической безопасности предприятия (организации) в обеспечении его конкурентоспособности.

6. Разработчик

Квинтюк Юрий Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ»,

Бунина Анастасия Витальевна, ассистент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».