

# МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

## 1. Цель освоения дисциплины

Формирование комплекса знаний о становлении и сущности мирового хозяйства, а также о потенциале функционирования мировой экономики и об основных формах и тенденциях развития современных международных экономических отношений.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировая экономика и международные экономические отношения» относится к базовой части блока дисциплин.

Для освоения дисциплины «Мировая экономика и международные экономические отношения» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Анализ хозяйственной деятельности организации», «История экономических учений», «Маркетинг», «Экономика предприятия», «Инвестиционная политика предприятия», «Психология».

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Внешекономическая деятельность предприятий», «Государственные финансы», «Управление проектами», «Финансовый анализ», «Финансы», прохождения практик «Преддипломная практика», «Технологическая (проектно-технологическая) практика».

## 3. Планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

- способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);
- способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне (ОПК-3).

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

### *знать*

- основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие становление, современное состояние и тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений;
- отраслевую структуру и ресурсный потенциал мирового хозяйства, основные формы, принципы и методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений;
- интеграционные и миграционные процессы в регионах мира, современное состояние экономического развития промышленно развитых и развивающихся стран;
- место и роль России в глобальной экономике и международном разделении труда;

### *уметь*

- выявлять противоречивый характер современных международных экономических отношений в глобальной экономике, системный характер поиска новых направлений и форм реформирования мировой экономики;
- использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет;

### ***владеть***

– основными приемами отбора и анализа статистических данных и показателей о состоянии мировой экономики на основе сведений национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений;  
– навыками самостоятельной работы при изучении международной экономической литературы и материалов информационно-аналитического характера, навыками получения новых знаний о современном развитии мировой экономики.

## **4. Общая трудоёмкость дисциплины и её распределение**

количество зачётных единиц – 3,  
общая трудоёмкость дисциплины в часах – 108 ч. (в т. ч. аудиторных часов – 22 ч., СРС – 50 ч.),  
распределение по семестрам – 6,  
форма и место отчётности – экзамен (6 семестр).

## **5. Краткое содержание дисциплины**

Понятие мирового хозяйства и международных экономических отношений. Сущность современной мировой экономики. Субъекты мировой экономики. Мировой рынок как основа мировой экономики. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический потенциал отдельных стран. Использование этих показателей для определения места страны в мировой экономике. Система национальных счетов. Структура и субъекты международных экономических отношений. Международное разделение труда. Международная кооперация производства, ее сущность и основные формы

Экономические интеграционные группировки стран мира. Транснациональные корпорации. Сущность и формы экономической интеграции. Цели экономической интеграции. Интеграция развитых стран. Европейская интеграция. Североамериканская интеграция. Возможности к интеграции развивающихся стран. Латиноамериканская интеграция. Азиатская интеграция. Африканская интеграция. Экономическая интеграция стран с переходной экономикой. Структура и стратегии транснациональных корпораций. Масштаб и сфера деятельности транснациональных корпораций. Транснациональные банки. Инновационная деятельность транснациональных корпораций. Прямые иностранные инвестиции. Объективные предпосылки развития интеграционных процессов в мировой экономике. Базовые положения теории интеграции. Типы и формы интеграции. Региональная и глобальная интеграция. Трансформация системы международной кооперации труда и новые формы сотрудничества. Развитие международной коммуникабельности. Необходимость межгосударственной концентрации факторов производства и совместного использования экономических потенциалов отдельных стран

Конкуренция и конкурентоспособность на мировом рынке. Особенности конкурентной борьбы на мировых рынках. Внутренняя и внешняя среда международной конкуренции. Государственная поддержка в конкурентной борьбе на внешних рынках. Понятие «конкурентоспособности» страны, предприятия, фирмы, отдельного товара, услуги. Основные параметрические характеристики конкурентоспособности товарной продукции и способы их составления. Отличительные признаки конкурентоспособного товара на внутреннем и внешнем рынках страны. Формы и методы повышения конкурентоспособности на мировых рынках. Жизненный цикл товарной продукции на мировых рынках и конкуренция. Роль экспортной стратегии, товарной и инновационной политики в повышении конкурентоспособности. Мировая цена как фактор конкурентной борьбы. Виды мировых цен. Ценовая политика стран. Цена потребления, ее

составляющие и способы утверждения. Методы определения цен во внешней торговле.  
Ценовые котировки на мировых товарных биржах. Международные торги, аукционы, биржи.  
Ценовые лидеры и аутсайдеры. Цена и недобросовестная конкуренция в мировой торговле.  
Механизмы регулирования цен на мировых рынках

## **6. Разработчик**

Ламзин Роман Михайлович, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования ФГБОУ ВО «ВГСПУ».