

МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Волгоградский государственный социально-педагогический университет»  
Институт технологии, экономики и сервиса  
Кафедра управления персоналом и экономики в сфере образования

*Приложение к программе  
учебной дисциплины*

## **ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации студентов  
по дисциплине «**Маркетинг**»

Направление 38.03.03 «Управление персоналом»  
Профиль «Управление персоналом организации»

*очная форма обучения*

Заведующий кафедрой  
\_\_\_\_\_ / Зудина Е.В.

« 07» марта 2024 г.

Волгоград  
2024

## 1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);
- способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);
- способен к обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений (ПКР-1).

#### Этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП

Код компетенции	Этап базовой подготовки	Этап расширения и углубления подготовки	Этап профессионально-практической подготовки
УК-4	Иностранный язык, Коммуникации в управлении, Этика деловых отношений	Культура речи и деловое общение, Маркетинг, Международные аспекты управления персоналом	Ознакомительная практика, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
УК-10	Анализ экономической деятельности, Инновационный менеджмент, Микроэкономика, макроэкономика, Основы финансового менеджмента, Экономика персонала	Государственное регулирование экономики, Маркетинг, Национальная экономика, Основы менеджмента, Основы предпринимательства и бизнеса, Принятие управленческих решений, Рекрутмент персонала, Финансы организации, Экономика организации	Ознакомительная практика, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика
ПКР-1	Управление персоналом	Антикризисное управление персоналом, Аудит и контроллинг персонала, Информатика, Качество и уровень жизни населения, Конфликты в социально-трудовой сфере, Концепции и модели управления, Маркетинг,	Ознакомительная практика, Преддипломная практика, Технологическая (проектно-технологическая) практика

		Международные аспекты управления персоналом, Организационная культура, Основы менеджмента, Основы предпринимательства и бизнеса, Оценка персонала, Принятие управленческих решений, Проектирование систем управления персоналом, Развитие персонала организации, Рекрутмент персонала, Руководство и лидерство, Система карьерного роста персонала, Современные средства оценивания системы управления персоналом, Стратегическое управление организацией, Теория организации, Управление качеством персонала организации, Управление проектами в трудовой сфере, Экономика организации	
--	--	---	--

## 1.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования в процессе освоения учебной дисциплины

№	Разделы дисциплины	Формируемые компетенции	Показатели сформированности (в терминах «знать», «уметь», «владеть»)
1	Теоретико-методологические основы маркетинговой деятельности	УК-4, УК-10, ПКР-1	знать: – концепции, принципы и основные категории маркетинга; уметь: – характеризовать бизнес-процессы с точки зрения принципов и концепций маркетинга;

			<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения потребностей клиентов на основе ключевых концепций маркетинга;</li> </ul>
2	Маркетинговые исследования	УК-4, УК-10, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– методологические основы и современные методы и средства маркетинговых исследований, принципы сегментирования, основы анализа рынка;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять сегменты рынка, особенности поведения покупателей, проводить сбор маркетинговой информации;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками анализа отрасли и конкурентов;</li> </ul>
3	Современные модели маркетинга	УК-4, УК-10, ПКР-1	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы жизненного цикла товаров, особенности маркетинга услуг, оптовой и розничной торговли;</li> </ul> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять особенности прямого маркетинга и многоуровневого маркетинга;</li> </ul> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками определения этапов жизненного цикла товара и особенностей современных моделей маркетинга;</li> </ul>

### Критерии оценивания компетенций

Код компетенции	Пороговый (базовый) уровень	Повышенный (продвинутый) уровень	Высокий (превосходный) уровень
УК-4	Демонстрирует умение вести деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке и не менее чем на одном иностранном языке.	Использует современные ИКТ для осуществления деловой коммуникации.	Использует все возможные каналы связи для получения, обработки и передачи информации с целью осуществления деловых коммуникаций и переговоров.
УК-10	Понимает значение экономики в обыденной человеческой жизни.	Способен принимать простейшие решения в социальной среде,	Способен проводить аналитическую параллель между действиями и возможными финансовыми последствиями в налоговой, финансовой,

		касаемые финансовых проблем.	банковско-кредитной сфере.
ПКР-1	Имеет теоретические представления о системах управления персоналом.	Демонстрирует знания о функционировании системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений.	Демонстрирует умения к обеспечению эффективного функционирования системы управления персоналом для достижения целей организации, в том числе в условиях рыночных отношений.

**Оценочные средства и шкала оценивания  
(схема рейтинговой оценки)**

№	Оценочное средство	Баллы	Оцениваемые компетенции	Семестр
1	Устный опрос	30	УК-4, УК-10, ПКР-1	4
2	Контрольная работа	20	УК-4, УК-10, ПКР-1	4
3	Реферат	10	УК-4, УК-10, ПКР-1	4
4	Экзамен	40	УК-4, УК-10, ПКР-1	4

Итоговая оценка по дисциплине определяется преподавателем на основании суммы баллов, набранных студентом в течение семестра и период промежуточной аттестации.

Оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно» выставляется с учётом требований следующей шкалы:

- «отлично» – от 91 до 100 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки работы с освоенным материалом, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.
- «хорошо» – от 76 до 90 баллов – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.
- «удовлетворительно» – от 61 до 75 баллов – теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, но не высокого качества.
- «неудовлетворительно» – 60 и менее баллов – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к существенному повышению качества выполнения учебных заданий.

## **2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА**

Данный раздел содержит типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Описание каждого оценочного средства содержит методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Перечень оценочных средств, материалы которых представлены в данном разделе:

1. Устный опрос
2. Контрольная работа
3. Реферат
4. Экзамен