

Паспорт и программа формирования компетенции

Направление 38.03.01 «Экономика»
Профиль «Экономика предприятий и организаций»

1. Паспорт компетенции

1.1. Формулировка компетенции

Выпускник, освоивший основную профессиональную образовательную программу, должен обладать компетенцией:

ОПК-3	способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне
--------------	--

1.2. Место компетенции в совокупном ожидаемом результате обучения

Компетенция относится к блоку общепрофессиональных компетенций и является обязательной для всех выпускников в соответствии с требованиями ОПОП.

1.3. Структура компетенции

Структура компетенции в терминах «знать», «уметь», «владеть»

знать

- информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности;
- методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации;
- понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений, факторы, определяющие развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений;
- характер природных ресурсов развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой, трудовые ресурсы мирового хозяйства;
- сущность международной торговли, основные показатели развития международной и внешней торговли;
- сущность и формы международного движения капитала, роль прямых инвестиций в международном движении капитала;
- сущность, виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности;
- функции, выполняемые государственными финансами, организацию бюджетной системы и взаимоотношения между федеральным бюджетом и региональными бюджетами;
- принципы построения налоговой системы Российской Федерации;
- основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран;
- характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами;
- особенности взаимосвязи между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости;
- концепции, принципы и основные категории маркетинга;
- методологические основы и современные методы и средства маркетинговых исследований, принципы сегментирования, основы анализа ранка;
- принципы жизненного цикла товаров, особенности маркетинга услуг, оптовой и розничной торговли;
- основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие становление, современное состояние и тенденции развития мировой

экономики и международных экономических отношений;

- отраслевую структуру и ресурсный потенциал мирового хозяйства, основные формы, принципы и методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений;
- интеграционные и миграционные процессы в регионах мира, современное состояние экономического развития промышленно развитых и развивающихся стран;
- место и роль России в глобальной экономике и международном разделении труда;
- основные положения нормативных документов, устанавливающих правила формирования финансовой отчетности организации;
- состав годовой финансовой отчетности и ключевые показатели, характеризующее финансовое состояние организации, методологию оценки ее финансового состояния;
- финансовые отношения организаций и принципы их организации;
- виды и методы финансового планирования;
- особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики;
- основные понятия и категории экономики организации (предприятия);
- принципы организации и управления предприятием;
- состав производственных и трудовых ресурсов предприятия;
- основы расчета себестоимости продукции, выручки и финансовых результатов предприятия;
- задачи профессиональной деятельности, профессиональную терминологию;
- основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятий и организаций;
- основы делопроизводства и требования к оформлению отчета о прохождении практики;

уметь

- рассчитывать финансово-хозяйственные показатели деятельности организации;
- прогнозировать и выявлять проблемы международной специализации производства, основных форм проявления международной специализации производства;
- анализировать и оценивать состояние отраслевой структуры мирового хозяйства, первичный, вторичный и третичный сектора;
- оценивать рынки промышленных товаров, сырья и сельскохозяйственной продукции, услуг;
- анализировать и прогнозировать составные части мирового рынка ссудных капиталов: мировой денежный рынок и мировой рынок капиталов;
- проводить оценку основных этапов интернационализации деятельности предприятия и их характеристик, соотношения видов и форм внешнеэкономической деятельности;
- раскрыть финансовые взаимоотношения экономических субъектов и направления финансовых потоков в экономике страны;
- анализировать статьи доходной и расходной частей бюджета, определять уровень дефицита (профицита) государственного бюджета, обосновывать необходимость государственных заимствований;
- проводить классификацию налоговых поступлений по уровням бюджета;
- оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости;
- на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне;
- характеризовать бизнес-процессы с точки зрения принципов и концепций маркетинга;
- определять сегменты рынка, особенности поведения покупателей, проводить сбор маркетинговой информации;
- определять особенности прямого маркетинга и многоуровневого маркетинга;
- выявлять противоречивый характер современных международных экономических отношений в глобальной экономике, системный характер поиска новых направлений и форм реформирования мировой экономики;
- использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет;

- анализировать состав и структуру активов и пассивов организации;
- выявить на базе предоставленной бухгалтерской отчетности достоинства и недостатки ее финансового состояния, проведя оценку следующих аспектов: имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности, налоговой нагрузки;
- осуществлять планирование основных результатов деятельности организации;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций;
- рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия;
- формулировать основные пути повышения эффективности использования производственных ресурсов, пути снижения себестоимости продукции и роста финансовых результатов;
- обрабатывать и анализировать статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности;
- применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятий и организаций;
- представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики;

владеть

- навыками организации экономических исследований;
- методами определения экономической эффективности деятельности организации;
- направлениями анализа и оценки международной кооперации производства, основными методами налаживания кооперированных связей;
- методами исследований научных ресурсов мира, средствами анализа и оценки показателей состояния научных ресурсов страны и ее научно-технического потенциала;
- методами анализа фондовых бирж, мировых финансовых центров, основных функций и форм международного кредита;
- методами анализа и обобщения роли государств и международных организаций в миграционных процессах;
- методами анализа и оценки работы предприятия по выходу на внешний рынок, оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке;
- понятийным аппаратом в области финансов;
- методологией формирования государственного бюджета;
- методами расчета основных видов налогов;
- понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли;
- навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох;
- навыками определения потребностей клиентов на основе ключевых концепций маркетинга;
- навыками анализа отрасли и конкурентов;
- навыками определения этапов жизненного цикла товара и особенностей современных моделей маркетинга;
- основными приемами отбора и анализа статистических данных и показателей о состоянии мировой экономики на основе сведений национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений;
- навыками самостоятельной работы при изучении международной экономической литературы и материалов информационно-аналитического характера, навыками получения новых знаний о современном развитии мировой экономики;
- практическими навыками проведения анализа финансовой отчетности;
- навыками оценки финансового состояния и выявления возможностей и угроз финансового развития организации и разработки предложений по улучшению финансового состояния;
- навыками самостоятельной работы с финансовой отчетностью организации;
- специальной экономической терминологией данной дисциплины;
- типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой расчета показателей эффективности использования ресурсов предприятия;

- современными методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия;
- основными методами, способами и средствами получения информации, навыками работы с компьютером как средством обработки информации;
- навыками делового общения, работы с документами и должностными инструкциями работников.

1.4. Планируемые уровни сформированности компетенции

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня
1	Пороговый (базовый) уровень (обязательный по отношению ко всем выпускникам к моменту завершения ими обучения по ООП)	Осознает значение и природу процессов на макро- и микроуровне
2	Повышенный (продвинутый) уровень (превосходит «пороговый (базовый) уровень» по одному или нескольким существенным признакам)	Способен частично применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач
3	Высокий (превосходный) уровень (превосходит пороговый уровень по всем существенным признакам, предполагает максимально возможную выраженность компетенции)	Способен в полной мере применять содержательное значение процессов на макро- и микроуровне для решения поставленных экономических задач

2. Программа формирования компетенции

2.1. Содержание, формы и методы формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Содержание образования в терминах «знать», «уметь», «владеть»	Формы и методы
1	Анализ хозяйственной деятельности организации	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационную базу и приемы экономического анализа, его виды и особенности – методику проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности организации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать финансово-хозяйственные показатели 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>деятельности организации владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации экономических исследований – методами определения экономической эффективности деятельности организации 	
2	Внешнеэкономическая деятельность предприятий	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и сущность мирового хозяйства и международных экономических отношений, факторы, определяющие развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений – характер природных ресурсов развитых, развивающихся и стран с переходной экономикой, трудовые ресурсы мирового хозяйства – сущность международной торговли, основные показатели развития международной и внешней торговли – сущность и формы международного движения капитала, роль прямых инвестиций в международном движении капитала – сущность, виды и факторы развития внешнеэкономической деятельности <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать и выявлять проблемы международной специализации производства, основных форм проявления международной специализации производства – анализировать и оценивать состояние отраслевой структуры мирового хозяйства, первичный, вторичный и третичный сектора – оценивать рынки промышленных товаров, сырья и сельскохозяйственной продукции, услуг – анализировать и прогнозировать составные части мирового рынка ссудных капиталов: мировой денежный рынок и мировой рынок капиталов – проводить оценку основных 	лекции, практические занятия

		<p>этапов интернационализации деятельности предприятия и их характеристик, соотношения видов и форм внешнеэкономической деятельности</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – направлениями анализа и оценки международной кооперация производства, основными методами налаживания кооперированных связей – методами исследований научных ресурсов мира, средствами анализа и оценки показателей состояния научных ресурсов страны и ее научно-технического потенциала – методами анализа фондовых бирж, мировых финансовых центров, основных функций и форм международного кредита – методами анализа и обобщения роли государств и международных организаций в миграционных процессах – методами анализа и оценки работы предприятия по выходу на внешний рынок, оценки конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке 	
3	Государственные финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – функции, выполняемые государственными финансами, организацию бюджетной системы и взаимоотношения между федеральным бюджетом и региональными бюджетами – принципы построения налоговой системы Российской Федерации <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть финансовые взаимоотношения экономических субъектов и направления финансовых потоков в экономике страны – анализировать статьи доходной и расходной частей бюджета, определять уровень дефицита (профицита) государственного бюджета, обосновывать 	лекции, практические занятия

		<p>необходимость государственных заимствований</p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить классификацию налоговых поступлений по уровням бюджета <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области финансов – методологией формирования государственного бюджета – методами расчета основных видов налогов 	
4	История экономических учений	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки, формирующие экономическую политику разных стран – характер и многообразие современного экономического знания, его взаимосвязи с экономической политикой, идеологическими доктринами и национальными культурами – особенности взаимосвязи между предпосылками различных экономических теорий, мерой точности их выводов и областью применимости <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать экономические идеи и экономико-политические доктрины с учетом их идеологических и ценностных предпосылок и сферы применимости – на основе опыта различных школ экономической мысли анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро- и макроуровне <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом историко-экономических наук и важнейшими терминами основных школ и направлений экономической мысли – навыками поиска и использования информации об экономических концепциях в разрезе исторических эпох 	лекции, практические занятия
5	Маркетинг	<p>знать:</p>	лекции,

		<ul style="list-style-type: none"> – концепции, принципы и основные категории маркетинга – методологические основы и современные методы и средства маркетинговых исследований, принципы сегментирования, основы анализа рынка – принципы жизненного цикла товаров, особенности маркетинга услуг, оптовой и розничной торговли уметь: <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать бизнес-процессы с точки зрения принципов и концепций маркетинга – определять сегменты рынка, особенности поведения покупателей, проводить сбор маркетинговой информации – определять особенности прямого маркетинга и многоуровневого маркетинга владеть: <ul style="list-style-type: none"> – навыками определения потребностей клиентов на основе ключевых концепций маркетинга – навыками анализа отрасли и конкурентов – навыками определения этапов жизненного цикла товара и особенностей современных моделей маркетинга 	<p>практические занятия, экзамен</p>
6	Мировая экономика и международные экономические отношения	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные научные подходы, ключевые понятия и термины, основные теории, характеризующие становление, современное состояние и тенденции развития мировой экономики и международных экономических отношений – отраслевую структуру и ресурсный потенциал мирового хозяйства, основные формы, принципы и методы государственного и межгосударственного регулирования международных экономических отношений – интеграционные и миграционные процессы в регионах мира, современное состояние экономического 	<p>лекции, практические занятия, экзамен</p>

		<p>развития промышленно развитых и развивающихся стран – место и роль России в глобальной экономике и международном разделении труда уметь: – выявлять противоречивый характер современных международных экономических отношений в глобальной экономике, системный характер поиска новых направлений и форм реформирования мировой экономики – использовать отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчет владеть: – основными приемами отбора и анализа статистических данных и показателей о состоянии мировой экономики на основе сведений национальных и международных экономических организаций по различным сферам международных экономических отношений – навыками самостоятельной работы при изучении международной экономической литературы и материалов информационно-аналитического характера, навыками получения новых знаний о современном развитии мировой экономики</p>	
7	Финансовый анализ	<p>знать: – основные положения нормативных документов, устанавливающих правила формирования финансовой отчетности организации – состав годовой финансовой отчетности и ключевые показатели, характеризующее финансовое состояние организации, методологию оценки ее финансового состояния уметь:</p>	лекции, практические занятия

		<ul style="list-style-type: none"> – анализировать состав и структуру активов и пассивов организации – выявить на базе предоставленной бухгалтерской отчетности достоинства и недостатки ее финансового состояния, проведя оценку следующих аспектов: имущественного положения, ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности и эффективности деятельности, налоговой нагрузки владеть: <ul style="list-style-type: none"> – практическими навыками проведения анализа финансовой отчетности – навыками оценки финансового состояния и выявления возможностей и угроз финансового развития организации и разработки предложений по улучшению финансового состояния 	
8	Финансы	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансовые отношения организаций и принципы их организации – виды и методы финансового планирования – особенности финансов организаций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять планирование основных результатов деятельности организации <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельной работы с финансовой отчетностью организации 	лекции, практические занятия, экзамен
9	Экономика предприятия	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и категории экономики организации (предприятия) – принципы организации и управления предприятием – состав производственных и трудовых ресурсов предприятия – основы расчета себестоимости 	лекции, практические занятия, экзамен

		<p>продукции, выручки и финансовых результатов предприятия</p> <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций – рассчитывать основные показатели, характеризующие эффективность использования ресурсов предприятия – формулировать основные пути повышения эффективности использования производственных ресурсов, пути снижения себестоимости продукции и роста финансовых результатов <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной экономической терминологией данной дисциплины – типовыми методиками и действующей нормативно-правовой базой расчета показателей эффективности использования ресурсов предприятия – современными методиками расчета экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия 	
10	Ознакомительная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи профессиональной деятельности, профессиональную терминологию – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятий и организаций – основы делопроизводства и требования к оформлению отчета о прохождении практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать и анализировать статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятий и организаций 	

		<ul style="list-style-type: none"> – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики владеть: <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения информации, навыками работы с компьютером как средством обработки информации – навыками делового общения, работы с документами и должностными инструкциями работников 	
11	Преддипломная практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи профессиональной деятельности, профессиональную терминологию – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятий и организаций – основы делопроизводства и требования к оформлению отчета о прохождении практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать и анализировать статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятий и организаций – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики владеть: <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения информации, навыками работы с компьютером как средством обработки информации – навыками делового общения, работы с документами и должностными инструкциями работников 	
12	Технологическая (проектно-технологическая) практика	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи профессиональной 	

		<p>деятельности, профессиональную терминологию</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятий и организаций – основы делопроизводства и требования к оформлению отчета о прохождении практики <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать и анализировать статистические данные для решения поставленных задач в профессиональной деятельности – применять теоретические знания для характеристики финансово-экономической деятельности предприятий и организаций – представлять итоги проделанной работы, полученные в результате прохождения практики <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами, способами и средствами получения информации, навыками работы с компьютером как средством обработки информации – навыками делового общения, работы с документами и должностными инструкциями работников 	
--	--	---	--

2.2. Календарный график формирования компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Анализ хозяйственной деятельности организации					+					
2	Внешнеэкономическая деятельность предприятий								+		
3	Государственные финансы								+		
4	История экономических учений	+									
5	Маркетинг				+						
6	Мировая экономика и международные экономические						+				

	отношения										
7	Финансовый анализ								+		
8	Финансы							+			
9	Экономика предприятия	+	+								
10	Ознакомительная практика						+				
11	Преддипломная практика									+	
12	Технологическая (проектно-технологическая) практика									+	

2.3. Матрица оценки сформированности компетенции

№ п/п	Наименование учебных дисциплин и практик	Оценочные средства и формы оценки
1	Анализ хозяйственной деятельности организации	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
2	Внешекономическая деятельность предприятий	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
3	Государственные финансы	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
4	История экономических учений	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
5	Маркетинг	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
6	Мировая экономика и международные экономические отношения	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
7	Финансовый анализ	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Зачет.
8	Финансы	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
9	Экономика предприятия	Устный опрос. Контрольная работа. Реферат. Экзамен.
10	Ознакомительная практика	Дневник прохождения практики (включающий индивидуальное задание обучающегося на практику). Характеристика руководителя практики от организации. Отчет по практике (включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных заданием на практику задач).
11	Преддипломная практика	Дневник прохождения практики (включающий индивидуальное задание обучающегося на практику). Характеристика руководителя практики от организации. Отчет по практике (включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных заданием на практику задач).
12	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Дневник прохождения практики (включающий индивидуальное задание обучающегося на практику). Характеристика руководителя

		практики от организации. Отчет по практике (включающий текстовые, табличные и графические материалы, отражающие решение предусмотренных заданием на практику задач).
--	--	--